Lancement de la 7e édition du concours Europorters

Paris, le 1er octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Europorters 2026-2027 : « Mon Europe, notre Europe », la 7e édition est lancée

Des élèves reporters racontent l'Europe qui transforme leur territoire.
Le concours de journalisme scolaire de l'APEM ouvre ses inscriptions ce 1er octobre, jusqu'au 27 novembre 2026.

L'Association Pour l'Éducation aux Médias (APEM) lance aujourd'hui la 7e édition d'Europorters.
Ce concours gratuit invite les classes, du primaire au lycée, à réaliser de vrais reportages sur l'action de l'Union européenne près de chez elles.

Un thème pour parler de l'Europe à la première personne

Avec « Mon Europe, notre Europe », les élèves explorent, à l'échelle de leur territoire et de leur quotidien, la manière dont l'action de l'Union européenne se manifeste concrètement autour d'eux. Ils interrogent aussi leur propre place et leur expérience de la citoyenneté européenne.

Les pistes de sujets sont larges :

- l'environnement et la transition écologique ;
- la mobilité et les échanges, dont Erasmus+ ;
- l'agriculture, la culture et le patrimoine ;
- la solidarité, la paix et la sécurité ;
- le numérique et la vie démocratique européenne.

L'ambition reste la même depuis la création du concours : apprendre le journalisme par la pratique. Choisir un angle, vérifier une information, interroger des sources, publier. Il ne s'agit pas d'exposés, mais de productions journalistiques originales, signées par la classe.

Focus sur la cohésion Européenne

Pour cette 7ème édition, Europorters renoue avec la thématique qui a présidé à sa naissance : la politique de cohésion. Pilier du développement de l'UE, cette politique de solidarité se traduit par des investissements spécifiques destinés à limiter les écarts de développement entre les territoires. Entre 2020 et 2027, 18 milliards d'euros ont été alloués à la France dans le cadre de cette politique. Ils sont distribués à travers trois fonds distincts (FEDER, FSE+ FTJ).
En tant que partenaire du projet PEGASE, piloté par la Fondation Hippocrène, Europorters invite les classes participantes à s'inspirer de projets bénéficiant de ces financements.

Comment participer

Le concours est gratuit et ouvert aux classes du primaire, du collège et du lycée, publiques ou privées sous contrat, ainsi qu'aux structures associatives et périscolaires. L'enseignant ou l'animateur référent inscrit sa classe sur **europorters.fr**.

- **Formats** : article illustré, reportage audio ou vidéo (accompagné d'une version écrite), portfolio photo. Les classes de primaire peuvent aussi réaliser une infographie.
- **Accompagnement** : tutoriels réalisés avec le CLEMI, ressources Europe (Toute l'Europe, ChatEurope de l'AFP) et webinaire dédié aux inscrits.
- **Jury** : des journalistes professionnels et des représentants du CLEMI désignent les lauréats par catégorie (primaire, collège, lycée).
- **Récompense** : les lauréats sont invités à Paris le 11 mai 2027 pour la cérémonie de remise des prix et une visite de l'Europa Experience. Leurs reportages sont valorisés dans la presse partenaire.

Date	Étape
1er octobre 2026	Lancement et ouverture des inscriptions
5 novembre 2026	Début des reportages
9 novembre 2026	Webinaire d'accompagnement des inscrits
27 novembre 2026	Clôture des inscriptions
12 mars 2027	Fin des reportages
19 mars 2027	Fin de la mise en ligne sur europorters.fr
8 avril 2027	Jury national
11 mai 2027	Remise des prix à Paris

L'Europe du quotidien, vue par les élèves

> *« Il s'agit d'aider les futurs citoyens à comprendre que l'Europe n'est pas une abstraction lointaine, mais une réalité qui influe sur leur vie quotidienne. » — Étienne Millien, directeur de l'APEM*

D'édition en édition, la qualité des reportages progresse. En 2026, deux établissements ont été primés et reçus à Bruxelles, à la Commission européenne et au journal *Le Soir* :

- **Lycée Benjamin Franklin d'Auray (Morbihan)**, pour un reportage sur Aquality, un projet Erasmus+ Sport qui ouvre les sports nautiques aux personnes en situation de handicap mental ou psychique, en France, au Portugal et en Pologne.
- **Collège du Larzac, La Cavalerie (Aveyron)**, pour une enquête sur le viaduc de Millau, financé en partie par un prêt de près de 200 millions d'euros de la Banque européenne d'investissement.

L'édition 2024-2025 a réuni 143 productions de classes de toute la France. Les reportages lauréats sont en ligne sur europorters.fr.

À propos

Europorters est un concours national de journalisme scolaire créé en 2020 par l'APEM, avec le soutien du CLEMI, de la Fondation Hippocrène et du CFC. Il bénéficie de l'appui des journaux de l'Alliance de la Presse d'Information Générale et des magazines du SEPM. Infos, règlement et inscriptions : europorters.fr.

L'APEM (Association Pour l'Éducation aux Médias), créée en 2019 par l'Alliance de la Presse d'Information Générale, est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général. Avec ses trois syndicats membres — Alliance, SEPM et SPIIL —, elle représente plus de 1 000 marques de presse et coordonne quatre programmes nationaux d'éducation aux médias : *On Vous Dit Tout*, *L'Actu en Débat*, *Parcours Médias* et *Europorters*.

Contact presse Étienne Millien, directeur - apem@apemedias.fr -

Contact concours Jeanne Huet - communication@apemedias.fr -

Europorters bénéficie du soutien de :

Partenaire du projet Pégase co-financé par l'Union Européenne