



A L'ACTU

L'IA et nous

Après le modèle de l'économie de l'attention, visant à faire rester le plus longtemps possible sur les réseaux sociaux, on parle aujourd'hui d'« **économie de la relation** » (B. Patino) concernant les IA génératives. De quoi s'agit-il ? Les entreprises qui créent les agents d'IA cherchent à faire en sorte que ceux-ci deviennent vos agents préférés, et donc que nous les **choisissions** pour nous accompagner dans de nombreux moments de notre existence, que se développe une forme d'**attachement**. Et pour cela, l'IA va nous flatter, être « à l'écoute », surtout pas nous contredire,... Shuwei Fang, chercheuse à la Harvard Kennedy School, parle de « **dividende de l'intimité** ». Des individus confient leurs secrets à l'IA car elle les écoute sans les juger, ils ne voient pas le regard de l'autre, ils ont l'impression de se trouver dans un espace privé, sûr. Kati Bremme parle ainsi de « compagnons artificialoémotionnels ». On peut alors penser à ces « colliers IA Friend », qui *mieux qu'un ami* vous écoutera et absorbera tout votre environnement pour échanger avec vous, donner son avis, ses commentaires sur votre vécu. Mais selon la chercheuse L. Devillers, cette « **boucle de l'économie de l'attachement** et de l'attention prive des autres », sans compter que ces agents conversationnels vont apprendre, grâce à ces échanges, le système cognitif et émotionnel de la personne. Ils deviennent ainsi des « extracteurs de données émotionnelles » monétisables (K. Bremme). Autre problème : avec l'ultrapersonnalisation générée par ces échanges, l'information devient une « co-construction intime » (K. Bremme), et dans ce cas, où est la réalité commune, socle nécessaire au bon fonctionnement de nos démocraties ?

« **C'est dans le vide de la pensée que naît le mal** » Hannah Arendt

« *L'intelligence artificielle est l'ultime création humaine jusqu'à présent qui confirme que nous pouvons être instrumentalisés par nos instruments. [...] Nous subissons embouteillages automobiles et embouteillages d'informations. Les moyens techniques sont ambivalents, tandis que les moyens de connaissance sont faillibles et risquent de nous conduire vers l'erreur ou l'illusion.* »

Edgar Morin, 11/04/2026 entretien dans *Le Monde*

Pour aller plus loin sur le sujet : lire l'article « [Bienvenue en post-réalité !](#) » de Kati Bremme



WEBINAIRES

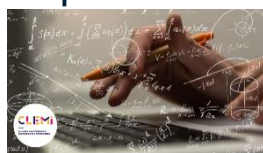
Retrouvez la captation des webinaires « [Les invités du CLEMI](#) » : un éclairage terrain avec un professionnel des médias, un apport pédagogique et pratique avec un.e enseignant.e, et une exploration scientifique avec un.e chercheur.se.

A retrouver notamment :
Cycle IA et EMI
Cycle Désinformation



FORMATION

Parcours M@gistère
« **Découvrir le journalisme scientifique** ».



En 2h, découvrir et s'approprier les spécificités du journalisme scientifique, un journalisme du temps long ; Identifier les sources de l'information scientifique ; Analyser le traitement médiatique d'une information scientifique.
[Accès au parcours.](#)

PARTENAIRES



Le Journal *Albert* : un journal illustré indépendant réalisé à Clermont-Fd pour aborder l'actualité avec les enfants de 9 à 14 ans,

et pour travailler l'éducation aux médias et à l'information (comprendre comment se construit l'information d'actualité, étudier la construction d'un journal...). Découvrir [leur site](#) comprenant un espace EMI. Ressources pédagogiques **cycle 3** et adaptables au niveau de classe disponibles [ici](#).

QU'ENTEND-ON PAR... « Slop » et « Sycophancy » ?

Deux mots utilisés pour parler d'IA :

Sycophancy signifie flagornerie, flatterie. Ce terme est employé par les anglo-saxons pour désigner le fait que les modèles d'IA vont avoir tendance à flatter l'utilisateur, à l'approuver même lorsqu'il a tort, à le conforter, à valider ses croyances au détriment de la vérité renforçant ainsi les biais de l'usager. L'IA cherche également à satisfaire nos besoins, nos envies, avant même qu'ils n'aient émergé.

Slop est un terme péjoratif désignant les contenus générés massivement par IA, souvent de mauvaise qualité. Ceux-ci cherchent à exploiter les failles des algorithmes de recommandation des réseaux sociaux pour faire en sorte de générer un maximum de clics. Si certains de ces contenus semblent trop mal faits pour être pris au sérieux, ils provoquent néanmoins une forme de distorsion de la réalité qui tend souvent à la spectacularisation, et par conséquent un soupçon permanent sur l'authenticité de l'information.

Que faire face à tout cela ? Aider les élèves à développer leur esprit critique et leur « agir critique » (Julia Bihl). Alors si vous êtes intéressés, surveillez le plan de formation 2026-2027 !

ZOOM sur ...

La Fête de la radio

scolaire a impliqué, le 2 juin, 14 établissements et 12 radios sur 9 sites dans toute l'académie afin d'élaborer une émission commune sur le thème des jeunes et du numérique. Les élèves ont réalisé des podcasts accompagnés de professionnels qui ont pu leur donner des conseils précieux.

Et si chaque groupe a pu voir ses productions diffusées par la radio partenaire avec laquelle il a travaillé, une émission finale a été réalisée dans les locaux de l'Onde porteuse par des lycéens de Chamalières. Ils réceptionné les productions de chaque département, les ont triées, et organisées afin d'arriver à une belle émission intitulée « Génération numérique : les jeunes prennent la parole » disponible [ici](#)

Cette journée co-organisée par l'ARCOM et le CLEMI académique a permis aux élèves de comprendre comment se construit une information radiophonique de qualité, la responsabilité qu'ils engagent dans une émission commune, et donc l'importance de veiller à la fiabilité des informations diffusées et au respect des règles déontologiques du journaliste.



LECTURES

IA et information : enjeux et outils pour un usage éclairé

Comprendre comment l'IA affecte la chaîne de l'information, mais également notre manière de consommer celle-ci, d'éclairer en quoi l'IA peut constituer à la fois un risque et un levier en matière de désordres informationnels, proposer des bonnes pratiques... [Un module pédagogique de l'Arcom.](#)

RESSOURCES



1^{er} degré

Les ressources et accompagnements de Radio Pili pour faire de la radio avec les élèves dès le 1^{er} degré, c'est [ici](#) !



Pour tous

Les captations vidéos du « Tour de France EMI : Construire une information fiable à l'ère de la post-vérité » sont à retrouver [ici](#)



Concours



2 lauréats nationaux dans notre académie !



Au concours **Zéro Cliché** : [Hors-Piste – Le journal qui défie les clichés](#) du Collège Victor Hugo, Le Donjon (03). Une analyse critique fine des commentaires sportifs aux JO 2026, à lire d'urgence !

Au concours **Médiatiks** : [Le Journal de l'IEM, du collège de Varennes, du Lycée de Saint-Pourçain et du reste du monde](#), de l'IEM Thésée de St-Pourçain-sur-Sioule (03). Ainsi que 3 finalistes !