



### A L'ACTU

**Rapport d'enquête parlementaire "Effets psychologiques de TikTok sur les mineurs", 09/2025.**

A retenir :

1. Parmi les jeunes interrogés par la commission d'enquête, **72% des 16-18 ans** et **64 % des 12-15 ans** consultent TikTok au moins une fois par jour.
2. Les particularités de TikTok par rapport aux autres réseaux sociaux :

- Très forte exposition à la **publicité**
- Contenus beaucoup plus **courts** et potentiellement plus **viraux** ;
- **Algorithme opaque** et **enfermant** (difficile de l'ouvrir à d'autres centres d'intérêts, et conduit à des thématiques liées aux vulnérabilités psychologiques des jeunes)
- Utilisateur **passif**, qui n'opère **aucun choix** mis à part celui de passer au contenu suivant.

En lire plus : sur le site [Vie Publique.fr](https://www.viepublique.fr)

Construire l'autonomie rationnelle de la personne par l'instruction qui élève, c'est lui assurer la **capacité de s'affranchir des tutelles et groupes de pression.**

C. Kintzler, *Penser la laïcité*

### RAPPORT D'ENQUÊTE

"Quand le divertissement vire au cauchemar : sortir nos enfants du piège algorithmique de TikTok"

Laure Miller, rapporteure



### WEBINAIRE



**Webinaire « Stéréotypes et EMI : Comment les médias façonnent nos représentations », L.Bredoux, 17 novembre, 17h-18h**

[Infos et inscription](#)



### FORMATION

Un nouveau [parcours M@gistère](#) proposé par le **CLEMI** et **Vignum**

**Comprendre et prévenir les ingérences étrangères en 3 étapes :**

- Apport de connaissances
- Mise en situation
- Mise en pratique



### PARTENAIRE

**La Fondation Varenne**, partenaire historique en EMI propose des interventions d'anciens journalistes (éligibles au Pass'culture) pour comprendre la fabrique de l'information, analyser les images d'actualité, réaliser des reportages photos... La Fondation propose chaque année des concours scolaires tels que le [concours de dessin de presse lycéen](#). Actions à retrouver ici : <https://www.fondationvarenne.fr/>



## QU'ENTEND-ON PAR... Economie de l'attention ?

**L'économie de l'attention (ou « prédation de l'attention », D. Boullier) est un modèle économique basé sur la publicité et la collecte de données (vente de profil de « comportement utilisateur »).**

La valeur de la plate forme dépend du nombre d'utilisateurs et de leur taux d'engagement. C'est pourquoi, réseaux sociaux et services en ligne ont intérêt à garder l'utilisateur le plus longtemps possible et à l'inciter à créer du contenu gratuitement.

Les techniques sont variées : titre et images accrocheurs, design attentionnel (ex. : scroll infini qui incite à faire défiler son écran sans fin), fidélisation (rappels, récompenses, recommandations, contenus ciblés...), utilisation des émotions (faire réagir), état de vigilance permanente (notifications, alertes...), interconnexion des services... Les réseaux sociaux fonctionnent avec des algorithmes. Plus un internaute va interagir avec un certain type de contenus (visionnés, cliqués ou likés), plus l'algorithme va identifier que ce type de contenus "intéresse" ou capte l'attention de l'internaute, et plus il va lui proposer des publications semblables.



## ZOOM sur ...



**La classe de CM1-CM2 de l'école de Paugnat a réalisé l'an dernier 6 podcasts autour d'un même objet archéologique : des vases peints du IIe s. av. J.-C. découverts au pied de Gergovie. La classe et son enseignante, Céline Rossignol, ont été accompagnés par l'équipe du service éducatif du Musée Gergovie, par un spécialiste de l'univers radiophonique (Musiques pour l'imaginaire), et par des Enseignants Référents de l'Usage du Numérique de l'Education Nationale. Chaque épisode chronique l'un des temps de la vie de ces objets : sa découverte, sa conservation, son étude, sa restauration, sa mise en scène, sa reproduction grâce à l'interview de professionnels. Ce projet a permis aux élèves de se familiariser avec la fabrique de l'information radiophonique, mais aussi de comprendre comment se construit une connaissance scientifique, développant ainsi leur esprit critique.**

Un projet à reproduire dans d'autres établissements, avec des musées locaux...

Pour écouter les 6 épisodes du podcast :  
<https://podcast.ausha.co/gergovie-360>

## LECTURES



*Faut-il interdire les réseaux sociaux aux jeunes ?* de G. Borst, A. Cordier, N. Daam  
Sortie en librairie le 9/10/25

## PEDAGOGIE



Une [séance pédagogique](#) pour les 4e-3e et classes de lycée, en langues permettant de distinguer information, opinion, anecdote ; proposée par notre interlocuteur départemental EMI du 43 Frédéric FLORIN sur [le site EMI académique](#) ([Frederic.florin@ac-Clermont.fr](mailto:Frederic.florin@ac-Clermont.fr))

## RESSOURCES

Une nouvelle [exposition de Cartooning for peace](#)  
"Intelligence artificielle, Droits devant !"

