

Nom, prénom, adresse mail académique du ou des concepteur(s) : DALBERA Caroline CPD Numérique et EMI DSDEN 03 Allier caroline.dalbera@ac-clermont.fr
Titre – Séquence EMI de l'engagement à l'approfondissement puis à l'expertise + prolongements
Année de conception : 2024-2025
Axes EMI (cocher) : ☒ Se situer par rapport au monde médiatique (encourager un rapport régulier aux médias, connaissance des médias, conscience de ses propres pratiques, prendre du recul et les enrichir) ☒ S'informer : trouver, hiérarchiser, évaluer ☒ Produire de l'info > WEBRADIO cf fiche parallèle de Stéphane Verdier
Mots-clés de la séance/séquence : Types de média – catégorisation -information – fiction versus réalité - point de vue – démarche d'investigation
Niveau – prérequis (facultatif) Quel que soit le cycle : engagement et approfondissement possible dès le cycle 1, adaptable en cycle 3 si niveau débutant en EMI Au lieu de présenter les éléments en mode cycle, à présenter en mode niveau plutôt. Durée de la séquence à adapter selon le niveau, expertise à partir de la fin du cycle 2 plutôt mais adaptable.
Durée Partie ritualisée de 15 minutes quotidiennes avec alternance des différents types de médias chaque jour. Parties approfondissement et expertise développées en séances de 45 min à dupliquer pour couvrir la séquence.
Chapô – descriptif succinct de la séquence – 350 caractères Engagement : Rituels de familiarisation avec les différents types de médias et leur catégorisation et sous-catégorisation. Approfondissement : Séances complémentaires pour distinguer réalité et fiction, publicité et articles, objectivité et subjectivité avec la notion de points de vue Expertise : Séances complémentaires pour définir une information, s'appropriier la démarche d'investigation et la mettre en pratique avec des projets « clé en mains » comme « Prouve-le » Prolongements : Produire de l'info avec la webradio
Objectifs de l'activité : En termes de connaissances : Connaître et reconnaître les principaux types de médias Construire une culture des médias (nom de radios, journaux, TV...) En termes de capacités/compétences, savoir-faire : Reconnaître et catégoriser les différents types de médias. Définir et reconnaître une information. Utiliser des outils numériques pour vérifier une information. S'appropriier la démarche d'investigation et savoir la mettre en œuvre dans des cas pratiques. Construire, développer et exercer son esprit critique (réflexion, pas de côté, débat).

Description de la séquence – 3700 (1 page) ou 8000 (2 pages) signes espaces compris

- **Modalité** (classe entière, demi groupe, ...)
- **Durée**
- **Matériel** (fiche, ressource, ordinateur, tablette, ...)
- **Déroulement**

Progression : ENGAGEMENT > APPROFONDISSEMENT > EXPERTISE

ENGAGEMENT Se familiariser avec différents types de médias :

Rituels quotidiens de visionnage et d'écoute avec alternance des supports chaque jour ou chaque semaine :

- **MÉDIA VISUELS** : Rencontrer différents types de **documents écrits** : recettes, poésies, histoires, documentaires, lettres, articles, publicités, affiches... et **d'images fixes** (photographies, dessins, caricatures...)
- **MÉDIA AUDIOS** : Écouter la radio (en direct ou avec des podcasts)
 - Radios officielles de type « Grandes Ondes »
 - Radios locales amateurs de circonscription de Montluçon 2

<https://mediascol.ac-clermont.fr/ien-montlucon2/webradio-de-la-circonscription/>

- Les « Reporters en herbe » : partenariat avec RJFM <https://www.rjfm.net/>
- **MÉDIA AUDIOVISUELS** : Visionner différents types de **supports visuels et sonores** (vidéos, dessins animés, documentaires, publicités, œuvres d'art, caméras cachées, reportages, blogs, réseaux sociaux...)

Pour chaque support : les observer, les écouter, les décrire, les comparer pour les distinguer, les catégoriser, les sous-catégoriser.

Etablir des grilles avec des critères permettant cette catégorisation.

Définir ce qu'est un média et déterminer ce qui appartient aux médias ou pas. Définir pourquoi.

APPROFONDISSEMENT : Séances complémentaires des rituels de familiarisation :

A dupliquer **pour chaque type de médias** :

- ✓ **Manipuler différents objets** : Livres / Albums / Journaux / Magazines (documentaires ou d'histoires) / Affiches...
- Les observer, les décrire : distinguer les feuillets pas attachés, les sortes de papier (journal, glacé, recyclé...) à travers les sensations du toucher aussi
- Travail autour des couvertures (souples, rigides) ou des Unes, et les éléments qui y figurent.
- Les trier, les catégoriser, associer une couverture à des contenus....
- ✓ **Écouter différents types de radios** :
- Radio d'informations (ex France Info) / musicales (ex NRJ) / d'humour (ex Rires et chansons)
- Repérer les jingles, le « ton », le style de discours... les indices qui permettent la sous-catégorisation
- ✓ **Voir différents types d'images / de vidéos** :

Fixes ou animées (et sonores) : images > vidéos

IMAGES > Dessin, caricatures, photographies, images IA, peintures, affiches....

VIDÉOS > Publicités, dessins animés, mangas, extraits de films, de séries, de documentaires, contenus diffusés sur internet...

APPROFONDISSEMENT suite

- ✓ **Distinguer réalité et fiction > vrai ou inventé ?**

- Lire une histoire illustrée / un article de journal en lien avec le thème de l'histoire.

Ex : album ou contes avec des loups / un article du « Petit quotidien » sur les loups les vrais animaux

- Montrer des photographies de véritables animaux, personnes, objets, lieux... qu'on a déjà vus dessinés dans les illustrations d'un album,
- Trier ces images dans 2 colonnes : dessins / photographies

A partir du même corpus que celui utilisé pour distinguer réalité et fiction.

- ✓ **Distinguer le réel, de l'irréel mais aussi le possible, de l'impossible :**

Trier ce qui peut arriver dans la vraie vie ou pas. L'irréel est possible dans une histoire.

Trier des informations / des histoires inventées.

- ✓ **Distinguer une publicité d'un article** dans un magazine, pour travailler la **notion d'intention**.

Ex mettre en parallèle une publicité pour un soda / un article sur les dangers de la consommation de sucres cachés notamment dans les sodas.

✓ Travailler la **notion de points de vue** et la **vue d'ensemble indispensable** pour bien comprendre.
Selon l'âge des élèves : à partir d'un album du type « Sept souris dans le noir »
<https://www.editionsmilan.com/espace-enseignants/sept-souris-dans-le-noir-la-fiche-pedagogique/>
ou de l'album « Une histoire à 4 voix » d'Anthony Browne.

✓ **Définir ce qu'est une information** en partant d'un angle d'approche qui leur est familier :
A partir d'aujourd'hui il y aura des frites tous les jours à la cantine. Vrai ou faux ?
Comment vérifier ? Qui interroger ? Quelles questions poser ?

Une information n'est pas une rumeur, ni une opinion.

Ce n'est pas une anecdote, elle concerne un assez grand nombre de personnes.

C'est un fait « intéressant », qui a été vérifié auprès de sources sûres.

EXPERTISE

✓ **S'approprier la démarche d'investigation : en parallèle de la démarche scientifique**

S'approprier une situation et sa problématique	Prendre connaissance du support : observer, écouter, décrire, repérer les anomalies, les mots clés... méthode des 5 W pour définir le contexte et identifier ce qu'il faut vérifier.
Analyser la situation problématique	Se positionner à partir des connaissances et observations initiales : plutôt vrai / plutôt faux. Choisir les outils de vérifications adaptés.
Réaliser l'expérience	Outils « classiques » ou numériques (recherche d'image inversée, moteur de recherche fiables, vérificateur de sites...)
Valider les résultats obtenus	Croiser les sources. Confronter les preuves. Déterminer si c'est vrai ou faux, complètement ou partiellement.
Communiquer la démarche effectuée	Décrire la démarche de recherche et de vérification adoptée. Indiquer les conclusions précises.

✓ **La mettre en application à travers des projets et supports prêts à l'emploi**

Projet académique 03-15-43-63 « Prouve-le » <https://mediascol.ac-clermont.fr/prouve-le-43-63/>

Les Démasqueurs <https://primabord.eduscol.education.fr/les-demasqueurs>

Les Défis esprit critique du groupe numérique du 91

<https://view.genially.com/62b070b2010ec4001a904db5/interactive-content-page-accueil-des-defis-emi>

Domaine d'enseignement (discipline, fonction...)

Activités transversales

Entrées programmes

<https://eduscol.education.fr/1531/education-aux-medias-et-l-information>

Image/Vignette (facultatif) – Image libre de droit | support de formation | illustration

Ressources pour la séance/séquence (fiches élèves, corrigés...) Liens Nuage (déposer ici avec nom de fichier au format Niveau_Mots clés du titre_Année de conception :
<https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/DogWyZCf8mdn8kM>)

Ressources utilisées pour la conception (bibliographie, sitographie)

Cf plus haut les liens insérés et références indiquées