

Ordre du jour réunion Cellule Académique EMI (CAEMI) 22 mai 2026

Salle des Conseils – site Vercingétorix rectorat de l'académie de Clermont Ferrand 9h-11h

Accueil et tour de table :

Caroline Dalbera, 1^{er} degré 03

Sylvie Lafragette, Maison Albert Londres

Corinne Bonnemoy, INSPé

Julien Sagné, DRANE

Emilie Augeris, Canopé 63

Annie Ballarin, IPR-EVS

Sandrine Mourier Stopar, CT EVS

Emmanuelle Hugot, cheffe d'établissement

Nicolas Kaik, DRANE

Benoît Bouscarel, Onde porteuse et Violaine Rey Journaliste et intervenante EMI, avec 4 stagiaires CCPI Eduquer aux médias.

Pierre-José Chadaigne, Arcom

Isabelle Vachias, La Montagne

Jean-Louis Beltran, Fondation Varenne

Sophie Debieuvre, DAAC

Annabelle Restoy, Doyenne IPR

Florian Revol, La Calligramme

Laurence Amy DSDEN Cantal

Sylvia Crozemarie et Hervé Bergheaud, 1^{er} degré 43

Nicolas Rocher ouvre la Cellule académique en remerciant chacun d'être présents, et rappelle que les axes de la feuille de route EMI :

- 1. Structurer le pilotage afin d'aider au déploiement de l'EMI dans tous les territoires
- 2. Initier l'information et la formation de la communauté éducative autour des grandes thématiques d'actions académiques (en lien avec EAFC)
- 3. Identifier et accompagner les actions des écoles et établissements scolaires
- 4. Faciliter le lien avec les ressources, actions et partenaires susceptibles d'aider à la mise en place de projets EMI

La réunion de ce jour permettra de montrer que ces différents axes continuent à vivre pleinement dans notre académie.

1. L'actualité acad EMIque

Retour sur la Semaine de la Presse et des Médias dont le Tour de France EMI (1^{er} avril 2026)

Cette année, nous avons constaté une belle évolution des inscriptions notamment des écoles, et nous remercions les référents EMI pour le 1^{er} degré d'avoir relayé l'information et d'avoir développé encore leurs actions en ce sens.

Jean-Emmanuel Dumoulin rappelle que le projet « journaliste d'un jour » avec *La Montagne* a été très enrichissant pour les élèves participants. Isabelle Vachias explique que ce projet a permis aux élèves, pendant une journée, de se mettre dans la peau d'un journaliste, puisqu'ils ont dû partir en reportage pour publier ensuite leur papier dans le journal. Elle souligne les difficultés sur l'écriture de groupe, et la nécessité de réfléchir à des outils et méthodes pour accompagner celle-ci à l'avenir. Cette expérience a été riche car les élèves se sont trouvés face aux interlocuteurs, ils ont dû préparer les interviews, trier les informations. Ils ont compris que l'écriture journalistique est bien différente de ce qu'ils apprennent à faire en classe. Jean-Emmanuel Dumoulin nous fait écouter des paroles d'élèves qui expliquent ce qu'ils ont retenu de cette journée : d'abord sur le métier de journaliste qui doit « chercher l'information, faire le tri, l'organiser, donner de la fluidité et du pep's à l'information pour que ce soit attirant ». Mais également sur leur ressenti par rapport au travail accompli : « un sentiment de plaisir et de fierté, une hâte de voir le résultat final. On a des capacités, il ne faut pas douter de soi ». Ils ont compris que leur rôle était de « faciliter l'accès à l'information à des personnes », et que pour cela « on est allé chercher nous-mêmes l'information ». Bilan de la journée, cette expérience a permis d'« améliorer notre capacité d'analyse et d'organisation, d'élargir nos connaissances, de mettre en commun nos points de vue ». Ils ont aussi mieux saisi le fait que « le journal il y a une signature à la fin mais c'est le fruit d'un travail collectif » et pour eux il était important de « changer cette idée sur les jeunes, montrer qu'on se mobilise ».

Jean-Emmanuel Dumoulin présente également une action menée avec l'OCCE et Radio Pili auprès de plusieurs écoles du Puy-de-Dôme qui ont réalisé une belle émission de radio.

Podcasts et présentations des actions SPME à retrouver [dans ce lien](#).

Tour de France EMI : une des actions au PAF : séminaire « construire une information fiable à l'ère de la post vérité ».

Nicolas Rocher rappelle qu'un des moments clés de la semaine de la presse et des médias dans l'école dans notre académie a été le Tour de France EMI de France TV auquel les membres de la CAEMI ont été conviés. Celle-ci a permis de former 150 personnes le 1^{er} avril grâce 2 tables-rondes et 7 ateliers. Les ressources du séminaire ont été déposées sur le site académique à destination des personnels : <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/le-tour-de-france-emi-construire-une-information-fiable-a-lere-de-la-post-verite/>

Une Masterclasse a été ensuite proposée à 130 lycéens autour de « La fabrique du mensonge ».

Le concours *Médiatiks* et la remise des prix académiques le 9 juin

Nous remercions tous les partenaires qui participent aux jurys et qui font un travail remarquable pour analyser les productions et fournir des conseils personnalisés aux établissements.

- Nombre de lauréats académiques qu'on a fait remonter au national ont été finalistes. Un de nos lauréats est primé au niveau national également : [Le Journal de l'IEM, du collège de Varennes, du Lycée de Saint-Pourçain et du reste du monde.](#)

Retrouvez le palmarès ici : <https://www.cleml.fr/actions-educatives/concours/mediatiks/palmares-du-concours-mediatiks-2026>

Le concours Zéro cliché qui récompense les productions médiatiques qui déconstruisent les stéréotypes sexistes a récompensé un journal de notre académie, production médiatique de grande qualité du collège du Donjon (03) : <https://www.cleml.fr/actions-educatives/concours/zero-cliche/palmares-du-concours-zero-cliche-2026>

2. La fabrique de l'EMI en acadÉMie

Bilan des actions EMI 1er degré

- **03 – Caroline Dalbera**

- ✓ En lien avec la Maison Albert Londres, 4 rencontres ont eu lieu de janvier à avril avec Mathieu Cellard sur le bassin de Vichy et sur le bassin de Moulins (Tronget) dans chacune des 4 classes de ces écoles.
- ✓ A noter également, la 2^e année de résidence journalistique de la CTEAC de St Pourçain-sur-Sioule-Limagne avec Angélique Mangon et Léonor Lumineau. Des actions ont été menées dans 4 écoles. L'école Pasteur de Gannat a réalisé des interviews sur le modèle des Odyssées de France Inter, qui pourront être écoutées via des QR codes au musée Yves Machelon pour la nuit des musées.
- ✓ Pour la 3^e année, le département participe au projet académique « Prouve-le » avec 80 classes inscrites (sur 190 dans l'académie).
- ✓ Exposition « Fake-news » à la médiathèque Samuel Paty de Moulins. Caroline Dalbera a réalisé les agréments aux personnels de la médiathèque pour qu'ils puissent mener des ateliers auprès des classes, et des ateliers ont été menés avec la journaliste scientifique Marie-Catherine Mérat.
- ✓ 3 actions de formation départementales : La démarche d'investigation, Enseigner l'esprit critique, Créer un média scolaire (journal/radio)
- ✓ Caroline Dalbera précise qu'ils sont très fiers de voir la réussite au Concours Médiatiks de l'IEM Thésée au niveau académique pour la radio et le journal, et au niveau national pour le journal.

- **43 – Sylvia Crozemark et Hervé Bergheaud**

- Offre départementale de projets accompagnés pour les classes : « Dans la peau d'un journaliste » (5 classes), Crée ton émission radio (4 classes), Déjouons les images (5 classes), L'art et les écrans (3 classes), Femmes d'exception (
- Diffusion d'une lettre d'information régulière dans les écoles pour favoriser l'engagement avec des liens avec la Newsletter académique EMI.
- Des actions de formation pour les directeurs, les professeurs des écoles, les formateurs : autour de la réglementation, des précautions par rapport aux données, la

culture numérique pour les directeurs ; Des stages territoriaux pour les professeurs des écoles.

- Zoom sur une action webradio développée sur les territoires éducatifs ruraux : cette action a pu se dérouler grâce à l'appui des collèges dotés en matériel lors de l'Appel à Projet « Une webradio, Un parrain », mais également grâce au matériel itinérant de la DSDEN et la participation des partenaires.
- Une webradio départementale du 1^{er} degré a vu le jour : Vox 43. Afin de faire écho aux médias scolaires des collèges, pour montrer la richesse et la diversité des pratiques au 1^{er} degré et accompagner les équipes sur le terrain, un média départemental « Vox 43, La voix des écoles, la radio qui décolle ! » centralise les actions des écoles.
<https://mediascol.ac-clermont.fr/webradio43/>

Caroline Dalbera précise que Stéphane Verdier (ERUN 03) a créé un outil très pratique pour le montage audio : [Podcast Creator disponible sur La Forge](#). Cet outil est simple d'utilisation, gratuit, et conforme au RGPD. A mentionner également pour un usage simple : [« Mon P'tit podcast »](#)

- **15 - : Véronique Siegler** étant jury concours, elle est absente aujourd'hui. Nicolas Rocher présente donc quelques actions du département :
 - Stage esprit critique mars 2026 pour 12 stagiaires
 - Formation radio scolaire à l'Inspé d'Aurillac
 - Des animations pédagogiques dans les classes en avril 2026
 - Des séances en classe dans le cadre du projet « Prouve-le » dans les 3 circonscriptions du Cantal
 - Les conseillers pédagogiques et les ERUN ont été sollicités dans les classes pour des séances autour des écrans, de l'identité numérique..., et un accompagnement aux concours médiatiques.

63 – Hélène Romeuf en réunion à la DSDEN 63 est absente. Julien Sagné présente quelques actions :

- La participation à « Prouve-le » de 90 écoles environ.
- La formation « Communiquer à l'écrit et à l'oral pour produire un média scolaire »

Proposition du plan de formation académique second degré

Cette année, le plan académique de formation du 2nd degré sera ouvert en fin d'année scolaire, les propositions doivent donc remonter fin mai-début juin.

Pour 2026-2027, 6 formations devraient être jouées en EMI par les membres du pôle EMI_CLEMI de l'académie :

Réseaux sociaux, intelligence artificielle et médias contemporains : Décrypter, analyser et produire de l'information	Enjeux : comment les enseignants peuvent-ils accompagner les élèves dans leurs pratiques informationnelles (de la réception à la production) dans ce nouvel espace informationnel ?
--	---

Analyse, réception et production d'images médiatiques.	Réflexion forte sur l'image. Incluant e dessin de presse
Le podcast en EMI : produire des podcasts radio pour travailler les fondamentaux de l'EMI et ses finalités disciplinaires	Travailler les compétences orales en lien avec les productions médiatiques en direct ou en différé. Lien avec les webradio et les médias d'établissement mais pas uniquement
Développer l'esprit critique des élèves dans le monde de l'information	Identifier, mettre en œuvre et accompagner les différentes composantes de l'esprit critique en travaillant les fondamentaux de l'EMI. Lien avec la mise en œuvre des programmes de cycle 4 validés cette année par le Conseil Supérieur des Programmes (académie de Clermont membre du groupe d'écriture des projets de programme)
La parentalité numérique : quels leviers au sein des établissements scolaires ?	Accompagner les besoins des enseignants, CPE, équipes de direction pour la mise en œuvre d'une prise en compte des pratiques informationnelles des jeunes en incluant les parents
Comprendre et prévenir les ingérences numériques étrangères	Identifier, caractériser et agir avec les élèves face aux actes de désinformation d'acteurs hostiles à la France.

Emilie Augeris confirme que Canopé est présent sur la thématique de la parentalité numérique sur laquelle ils sont également sollicités par les collectivités locales et les médiathèques.

Sandrine Mourier Stopar confirme que la relation aux parents est un vrai enjeu sur l'alliance éducative, et un des leviers à travailler sur le climat scolaire, qu'il s'agit de lever des malentendus. Les usages du numérique en font d'ailleurs partie. Il s'agit de réfléchir en termes d'accompagnement des chefs d'établissement. Nicolas Rocher demande dans quelle mesure, au sein de l'alliance éducative, le rapport aux médias peut trouver sa place. Mme Mourier Stopar précise que c'est un enjeu important de citoyenneté, de rapport à la société...

Nicolas Rocher précise que concernant la thématique des ingérences numériques étrangères, l'académie a eu la chance d'avoir des interventions de Viginum à plusieurs reprises, et qu'il y a une volonté des enseignants de réfléchir aux stratégies politiques en lien avec la désinformation.

Mme Hugot demande si la formation concernant l'IA ne pourrait pas se faire sur un public désigné. Nicolas Rocher précise que le champ de l'IA au sein de l'éducation est piloté par la DRANE. Et que pour notre part, il s'agit davantage de l'IA sous l'angle EMI soit en quoi cela modifie le champ informationnel.

Nicolas Rocher rappelle que chaque année, nous pouvons former, dans le cadre du plan académique de formation (hors séminaires) 150 enseignants.

Habiter les nouveaux programmes EMI avec les ressources partenariales.

Nicolas Rocher rappelle que les projets de programmes avaient été présentés lors d'une précédente CAEMI. Ces programmes vont permettre de clarifier les actions concrètes au cœur de la classe.

Ces [projets de programmes](#) sont construits à destination des élèves de cycle 4.

Ils sont structurés en 3 grandes parties :

- Se situer dans le paysage médiatique, c'est à dire être conscient de ses pratiques informationnelles et comprendre le fonctionnement et le langage des médias.
- S'informer : connaître les outils pour chercher de l'information, les méthodes pour la chercher et pour l'évaluer.
- Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable : les enfants sont producteurs d'information, et en partageant. Il s'agit de développer une posture critique et responsable par rapport à ce geste-là.

Isabelle Vachias, *La Montagne* a analysé les programmes pour voir comment, concrètement, elle pouvait utiliser son expérience à la fois professionnelle au sein de sa rédaction, et dans ses interventions en EMI, pour proposer des actions en lien avec les axes de ce programme : l'identification de différents types de médias avec les caractéristiques de la PQR, le fonctionnement d'une rédaction locale ; les Chartes de Centre France pour faire prendre conscience des droits et devoirs des journalistes ; les angles, les choix des sujets, la hiérarchisation des sujets dans une page, la prise en compte des lecteurs, le travail collectif autour de l'information pour qu'elle arrive aux lecteurs ; le choix de l'information comme modèle de démocratie, la contribution d'un média local à la vie démocratique.

Pierre-José Chadaigne, ARCOM a fait part à la direction de l'EMI de l'ARCOM du programme. Ceux-ci veulent harmoniser les réponses de toutes les ARCOM locales. De son côté, lorsqu'il intervient dans les classes, il présente l'ARCOM, ses missions, son rôle ce qui aboutit à des échanges sur la liberté d'expression dans les médias audiovisuels et numériques. Il aide également les enseignants à tisser les liens avec le monde de l'audiovisuel, il se définit comme un « tisseur de lien ». L'organisation de la fête de la radio permet aussi de travailler la production médiatique.

Benoît Bouscarel, L'Onde porteuse loue le fait que ces projets de programmes partent du concret, et qu'il y a matière à avoir des interventions de journalistes dans les classes sur chaque point, ce qui est particulièrement enrichissant, même en visio (ex. visio avec S. Tronchet avec des lycéens il y a quelques années, qui a permis d'aborder la question de la liberté de la presse dans le monde)

Violaine Rey complète en précisant que l'axe « Se situer dans le paysage médiatique » est particulièrement intéressant car il part des pratiques des élèves pour dessiner une nouvelle carte médiatique. Il s'agit alors d'accompagner les pratiques juvéniles pour qu'ils apprennent à se repérer sur des plateformes où se côtoient opinions, informations, désinformation...

Nicolas Rocher explique que l'idée serait que l'on rédige quelques exemples de mise en pratique adaptés à notre territoire pour que les enseignants puissent s'emparer plus

facilement de ces nouveaux programmes. Chaque partenaire pourrait ainsi décrire en 3-4 lignes des exemples de leurs actions pour montrer concrètement comment mettre en pratique un domaine.

Sylvie Lafragette, Maison Albert Londres suggère que sur les items « S'informer/évaluer l'information » une captation des interventions d'Elena Volochine (travail avec élèves sur la désinformation et la propagande, avec les exemples de la Russie et des USA) pourrait être faite pour être utilisable en classe. Dans l'item « Partager et produire », elle pourrait demander à des documentaristes de donner des conseils à des élèves sous forme de podcast ou de vidéo. Elle précise que des interventions en présentiel ou en visio sont toujours possibles également.

Jean-Louis Beltran, Fondation Varenne rappelle que son domaine de prédilection est l'analyse de l'image, la 1^{ère} information arrivant par l'image. A la Fondation, le travail sur l'image se fait soit par des sessions de reportages photos avec les élèves, soit par l'analyse d'image de presse en rentrant dans l'intimité de la fabrication de l'image. Cela permet d'aborder le langage des médias et les outils, de voir comment s'élabore et se met en valeur une information. Il rappelle que les élèves, avec leurs smartphones, captent l'image des autres sans prendre conscience de ce qu'ils font. Il s'agit donc de les amener à utiliser leur téléphone pour s'exprimer, travailler l'information. L'item « Produire » est aussi habité par la Fondation Varenne via tous les concours de médias scolaires qu'elle organise (« Racontez-moi ...», concours de Dessins de presse lycéens...).

Emma Eyraud, CRIJ AURA explique qu'ils sont en pleine mise à jour de l'outil « Le vrai du faux » pour partir des pratiques réelles des jeunes, ouvrir des espaces de dialogue sans jugement, intégrer les nouveaux enjeux de l'espace informationnel, insérer le rôle des émotions, les questions des discours masculinistes et de la désinformation en matière de santé, le rôle de l'IA... Elle évoque également un jeu de rôle « La conquête médiatique » qui aborde les enjeux autour de la production de l'information et de la concentration des médias. Nicolas Rocher lui propose de faire une présentation des ressources actualisées lors de la prochaine CAEMI.

[Retour sur l'enquête départementale sur les usages EMI dans le 1^{er} degré \(63\). Vers une déclinaison académique ?](#)

Cette enquête est un outil pour faire remonter les usages en EMI au 1^{er} degré. L'expérimentation a été menée à l'échelle de 2 circonscriptions du 1^{er} degré : Cournon Val d'Allier et Clermont Gergovie.

Julien Sagné précise que ces 2 circonscriptions sont non représentatives de l'académie.

Il ressort de cette enquête que 7 écoles/51 produisent un média scolaire, surtout des journaux. 3 écoles/51 ont participé à la SPME dans le passé. Les écoles qui sollicitent des partenaires en sollicitent généralement plusieurs.

Il y a peu d'abonnements presse dans les écoles et les actions EMI correspondent le plus souvent à des activités ponctuelles en classe.

Julien Sagné explique qu'il est compliqué de recueillir ces données (4^e relance), que les directeurs d'école sont très sollicités. Il souligne la difficulté de cartographier les usages de l'EMI dans le 1^{er} degré. Il faut réfléchir à comment les accompagner, les renforcer, les développer.

3. Accompagner l'EMI - le rôle des partenaires.

La Calligramme, Brioude (43)

Fabien Revol est réalisateur de documentaires multimédias. La Calligramme a 3 champs d'actions : la réalisation de documentaires avec des associations ou des collectivités ; l'accompagnement à la création des individus et des territoires avec l'outil « Super Larsen » (les habitants peuvent raconter ce qu'il se passe sur le territoire) et l'EMI depuis 2020.

Il propose de créer un objet médiatique de A à Z, surtout via la radio. Il s'agit pour les élèves de participer à toutes les étapes de création : écoute, écriture, enregistrement, montage. Les notions d'EMI sont apportées aux différentes étapes (qu'est-ce qu'une info, QQOCP, angle/point de vue...). La restitution est préparée pour valoriser mais aussi faire un bilan/synthèse de ce qu'ils ont appris.

Plusieurs types de productions peuvent être réalisées : fictions sonores, documentaires, émissions radio.

Fabien Revol a été certifié en EMI auprès de l'Onde Porteuse.

Il est intervenu au collège Marguerite Thomas de Ste Florine, à la cité scolaire Lafayette à Brioude, à l'école de Paulhaguet avec la réalisation de « portraits sonores ». Ces portraits ont permis le passage à l'oralité, la réalisation ludique de bruitages à la bouche, d'ambiances sonores. Au collège du Lignon, les élèves ont réalisé un documentaire sonore sur histoire du Chambon-sur-Lignon.

Il s'adapte aux envies des enfants et précise que ce type de projets révèle parfois des élèves effacés.

Il peut mener des interventions en Haute-Loire, dans le Cantal, le sud du Puy-de-Dôme. Il apparaît sur le Pass culture.

Exemples de travaux menés avec les élèves à écouter [ici](#).

Sophie Debieuvre précise que l'appel à projet culturel est ouvert du 4 mai au 22 juin. Le Pass culture était de 7,30€/élève de décembre à août 2026. Le reliquat pourra être reporté de septembre à décembre 2026, et une somme supplémentaire à hauteur de 2,70/élève sera attribuée de septembre à décembre.

4. Actions emblématiques dans nos établissements

Lycée de Chamalières : dispositif « Cham'décrypte »

Travaux non présentés.

Mme Delhoume part des pratiques des élèves afin de les amener à une pratique réflexive de leurs pratiques médiatiques. Une démarche efficace qui travaille tous les aspects de l'EMI.

Témoignage à retrouver [ici](#).

5. Et demain ?

Juin 2026 : 2eme édition de la fête de la radio scolaire

La fête de la radio scolaire est un évènement co-organisé par l'ARCOM et le pôle EMI-CLEMI de l'académie de Clermont-Fd, pour la 2^e année consécutive.

Cette année, le choix a été fait de porter cet évènement au plus près des territoires. C'est pourquoi cette fête qui se déroulera le 2 juin, aura lieu dans 9 sites :

- Pour l'Allier, Thibault Meunier, référent départemental EMI, accueillera à l'IUT de Vichy en partenariat avec Radio Coquelicot une dizaine d'élèves de 2 collèges (Collège Hennequin de Gannat et Collège Constantin Meyer de Cusset). RCF accueillera des élèves du Collège Pergaud, Dompierre dans ses locaux de Moulins.
- Pour le Cantal, l'opération se déroulera à Aurillac en partenariat avec Radio Pays d'Aurillac, et à St Flour avec Radio Totem. Une trentaine d'élèves de 2 collèges sont inscrits (Collège Mondor de St Cernin et Collège Pascal de St Flour).
- Pour la Haute-Loire, le référent départemental EMI Frédéric Florin accueillera un groupe du collège de Monistrol-sur-Loire dans les locaux de LDV Médias, et Canopé 43 accueillera une vingtaine d'élèves de 2 établissements (Collège La Fayette de Brioude et Collège Marguerite Thomas de Ste Florine) en partenariat avec RCF 43.
- Pour le Puy-de-Dôme, l'UCA accueillera une quarantaine d'élèves de 4 collèges (Collège Le Stade/ Marc Bloch de Cournon, Collège Gachon de Cunlhat, Collège du Beffroi de Billom et Collège Jules Ferry de Brassac-les-Mines) pour travailler avec Radio Campus, Radio Arverne, Logos FM, et RCF 63. Ici Pays d'Auvergne accueillera un groupe du lycée Jeanne d'Arc de Clermont-Fd, et L'Onde Porteuse, un groupe du lycée Valéry Giscard d'Estaing de Chamalières.

Ce seront donc au total 14 établissements et 12 partenaires qui interviendront auprès d'eux pour faire réaliser aux élèves une émission commune autour de la thématique des « jeunes et du numérique ». Chaque groupe réalisera une production radiophonique de son choix sur un sujet déterminé en amont, et enverra cette production à une équipe centralisatrice (lycée de Chamalières dans les locaux de l'Onde Porteuse) qui devra mettre en forme cette émission à la manière de rédacteurs en chef.

Cette journée permettra aux élèves de comprendre comment se construit une information radiophonique de qualité, la responsabilité qu'ils engagent dans une émission commune qui sera diffusée sur les ondes, et donc l'importance de veiller à la fiabilité des informations diffusées et au respect des règles déontologiques du journaliste.

Benoît Bouscarel précise que les interventions des radios se feront à titre gracieux, et que le modèle économique de ces radios associatives ne peut pas fonctionner de cette manière sur le long terme.

Le référent académique EMI et les correspondants académiques CLEMI