

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

LES ACTES DU SÉMINAIRE

Conseils de rédaction aux animateur·trice·s d'ateliers

Titre et numéro de l'atelier : « Dessin de presse et liberté d'expression », Atelier n°5

Philippe Barbat, Directeur de la mission de préfiguration de la Maison du dessin de presse, Président de la commission consultative des trésors nationaux, conseiller d'État
et Jean-Emmanuel Dumoulin, professeur d'Histoire Géographie, Coordonnateur CLEMI ac-Clermont.

1 - Présentation et objectifs de votre atelier

Cet atelier, inscrit dans le cadre du Tour de France EMI « Dessin de presse et liberté d'expression », proposait d'interroger la place du dessin de presse dans un paysage médiatique marqué par une polarisation croissante. Fortement exposé aux logiques de diffusion et de réception propres aux réseaux sociaux, ce genre médiatique invite à interroger le sens et les contours de la liberté d'expression, tels qu'ils sont définis en France et à l'échelle de l'Union européenne.

Il s'agissait ainsi d'amener les enseignants à questionner les définitions du dessin de presse, à en analyser les fonctions dans le débat public ainsi que les limites, et à comprendre en quoi il constitue un levier pédagogique particulièrement riche. Le dessin de presse apparaît en effet comme une ressource privilégiée pour travailler avec les élèves à la fois la liberté d'expression en démocratie et les compétences liées à la pratique du débat argumenté.

Animé par Philippe Barbat, cet atelier visait également à présenter le projet de la future Maison du dessin de presse. Il offrait un espace d'échange destiné à recueillir les attentes des enseignants et à anticiper les éventuelles difficultés, afin de nourrir la réflexion sur les modalités d'accueil des élèves dans ce lieu dédié.

Enfin, cet atelier fut l'occasion de rappeler l'existence du concours « Dessin de presse lycéen » créé et proposé par la Fondation Varenne dans l'académie de Clermont-Ferrand.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

2 - Le déroulé de l'atelier / Les échanges, les débats avec les participants

- La présentation de la Maison du dessin de presse.

Philippe Barbat est revenu sur l'origine de la Maison du dessin de presse née d'une proposition du dessinateur satirique Georges Wolinski. Il en a présenté l'agencement, les logiques et finalités présidant son organisation. Réalisée de façon chronologique, une exposition construite en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France revient sur plus de deux siècles d'histoire de ce média à l'histoire mouvementée comme l'illustre entre autre l'espace consacré aux attentats contre *Charlie Hebdo*. Pensée comme un lieu d'échanges et de médiation, la Maison du dessin de presse est un lieu où les visiteurs pourront rencontrer des dessinateurs en résidence, participer à des ateliers de création, échanger sur la liberté d'expression. Sujet difficile, suscitant questions et réactions, un espace dédié au débat et aux échanges a été pensé par l'architecte.

Cette présentation a suscité des échanges nourris avec les participants, en particulier autour des réactions possibles des élèves face à certains contenus, notamment dans l'espace dédié à *Charlie Hebdo*. Comment accompagner un élève qui se sentirait « offensé », voire « insulté » ? Ces discussions ont fait émerger un consensus clair : la visite suppose une préparation en amont par l'enseignant, impliquant une solide maîtrise des fondamentaux liés au dessin de presse et à la liberté d'expression.

- Typologie du dessin de presse

Une petite typologie du dessin de presse, de la caricature jusqu'au dessin satirique a pu être rappelée. La présentation d'un dessin satirique a permis d'introduire les enjeux les plus sensibles, parfois tabous, que suscite ce genre médiatique à l'origine de réactions et d'émotions parfois très vives, de l'hilarité au dégoût le plus profond et à la violence la plus grande. Les échanges ont alors porté sur les questions de l'utilisation de l'humour, de « l'offense », des réactions que l'on peut avoir, de l'intérêt de ce genre de dessins dans le débat médiatique et de ce qu'il dit de la santé de la démocratie. C'est donc la notion même de « liberté » qui a été interrogée à travers des échanges de haute volée, qui *in fine* invitaient à distinguer « liberté formelle » et « liberté philosophique ».

Ces échanges ont donc amené à s'interroger sur les messages et notions que l'on veut faire passer aux élèves à travers l'étude de ce genre de supports, sur les choix de ces derniers, la progression à envisager.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

Car accéder aux codes ou références d'un dessin de presse ne va pas toujours de soi, en particulier quand celui-ci commence à être daté.

-La question de la liberté d'expression

De façon logique, ces discussions ont amené à aborder la question de la liberté d'expression et de ses limites. Plusieurs dessins ayant fait l'objet de poursuite devant la justice ont été présentés aux participants. Philippe Barbat a pu expliquer les jugements rendus pour chacun d'entre eux, définissant par là-même les limites à la liberté d'expression dans une démocratie en s'appuyant sur les grands textes de référence. Cela a été l'occasion de réfléchir sur notre rapport à la liberté dans notre société, mise en tension entre « les droits naturels et imprescriptibles de l'homme » et la question de « l'ordre public ». Ce moment a été l'occasion de montrer combien le dessin de presse est une forme de « thermomètre démocratique » dont l'exercice est aussi révélateur de la liberté de la presse dans un pays.

Ainsi, cette présentation a montré combien le dessin de presse est un support pédagogique particulièrement pertinent pour travailler la notion de liberté d'expression, mais aussi les compétences psycho-sociales en apprenant « à se distancier de soi-même », de ses certitudes, de ses préjugés, ce qui constitue sans doute l'une des plus grandes formes de liberté.

Support pédagogique pour aborder la liberté d'expression et le rapport à la liberté tout court, le dessin de presse l'est aussi pour étudier les questions de polarisation et de stéréotypes dont use parfois le dessin de presse.

-Dessin de presse et esprit critique

Enfin, il a pu être montré comment l'analyse d'un dessin de presse amène à travailler de façon très concrète l'esprit critique en suivant une démarche d'analyse qui évite les amalgames, les contresens et les réactions épidermiques. Analyse de la source, qualité des arguments, fiabilité de son propre jugement et métacognition, voilà des capacités constitutives de l'esprit critique que permet de travailler de façon très concrète le dessin de presse.

-« Sortez vos crayons » : faire produire les élèves

Tous ces riches échanges n'ont pas permis d'explorer la question de la production de dessins de presse par des élèves et des apports de cette pratique : prise de recul sur l'actualité, apprentissage du temps long de la réflexion, participation raisonnée au débat public, exercice concret de la liberté d'expression. Apprendre à suspendre son jugement, à sentir ce que l'on pense et à penser ce qu'on sent. Bref, des pratiques essentielles à l'exercice de la citoyenneté .

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

3 - Les messages forts de l'atelier : ce qu'il faut retenir

-Le dessin de presse est un support pédagogique remarquable pour aborder de façon très concrète et complète la notion de la « liberté d'expression » dans le cadre d'une progression réfléchie. C'est un support qui invite à dépasser l'aspect moral d'un dessin (bien/pas bien ; j'aime/j'aime pas) : il ne s'agit pas de convaincre les élèves que tel ou tel dessin doit être aimé, apprécié. Chacun est libre d'aimer ou pas un dessin, d'être en désaccord avec. *« Vous avez le droit de ne pas aimer, de passer à autre chose : la liberté d'expression, c'est aussi la liberté de faire des choses de très mauvais goût. Et c'est aussi notre liberté de dire que c'est nul ... et de passer à autre chose »*. (Patrick Chappatte, Le Temps, 01/2026 à propos du dessin « Les brûlés font du ski ») Ce qui est important de faire comprendre, c'est pourquoi cela puisse exister. Il est la preuve d'une réelle liberté, ce qui en fait un « thermomètre de la démocratie ».

-Le dessin de presse permet de s'interroger sur la notion de liberté, à la fois d'un point de vue historique, philosophique et civique. Il révèle la mise en tension entre « droits imprescriptibles de l'homme » et « ordre public » que l'État cherche à maintenir. Il permet de comprendre le rôle de la justice, pouvoir indépendant. Il est également un formidable objet pour montrer aussi qu'il n'y a pas de mauvais usages de la liberté en dehors des cadres définis par la loi, nécessaires à la coexistence de tous. Sinon, cela reviendrait à penser qu'il y a de mauvais usage de la liberté... ce qui est un raisonnement problématique dans une société démocratique. Il rappelle ainsi que la susceptibilité, la morale, les croyances d'un individu ne peuvent être la limite à la liberté d'expression d'un autre. Rappelons que dans une dictature, c'est la susceptibilité des « hommes forts » ou dictateurs qui définit le niveau de liberté d'expression dans celui-ci... En Russie, une adolescente de 12 ans a été placée en foyer et son père mis en prison ... pour un dessin dénonçant la guerre en Ukraine.

-Utiliser le dessin de presse comme support pédagogique permet de faire travailler de façon très concrète aux élèves plusieurs capacités constitutives de l'esprit critique mais aussi des compétences psycho-sociales. *« Faire l'effort de comprendre un dessin de presse, c'est aussi apprendre à lire une image, une vidéo et savoir garder la juste distance à l'égard de ce qui nous est donné. C'est suivre une méthode qui permet d'apprécier n'importe quel contenu ; c'est adopter une technique qui aide à structurer sa pensée et à développer une critique argumentée, à identifier les fausses informations »*. (J. Sérignac)

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

-Le dessin de presse fait appel à l'intelligence. Il n'a pas toujours pour vocation de faire rire comme on le croit trop souvent, mais à nous faire réfléchir, réagir à une situation. Il invite au décentrement de soi et donc à une réelle pratique du débat où l'on accepte d'écouter l'Autre.

-Ainsi, le dessin de presse que certains accusent de « jeter de l'huile sur le feu », d'être un acteur de la polarisation du débat public peut devenir, par la pratique de sa lecture et de son analyse, un outil au service de la discursivité.

4 – Pour aller plus loin... La bibliographie/sitographie

Ouvrages

- Le dessin de presse dans tous ses états, Cartooning for Peace, Gallimard, 2016
- Julien Sérignac, *L'art menacé du dessin de presse*, Éditions de l'Observatoire, 2025
- Charlie Hebdo, 50 ans de liberté d'expression, Les échappés, 2020

Articles, rapports et émissions

- Clément Parrot, « [L'expression, ce n'est pas l'information](#) » : quelle place pour le dessin de presse aujourd'hui ? », France info 30/01/2021
- Cartooning for Peace, « [Sous pression](#) » : rapport sur la situation des dessinateurs de presse menacés dans le monde, 2023-2025, 2 mars 2026
- Patrick Chappatte, « [Ces dessins de presse qui ulcèrent Modi et les nationalistes indiens](#) », Courrier international, 12 juillet 2023
- Jean Birnbaum, « [Le dessin de presse se rebiffe](#) », Le Monde, 22 janvier 2025
- François Saltiel, [La Fabrique de l'information](#), « [Caricaturiste : un genre qui n'a pas bonne presse](#) », émission du 12 décembre 2025

Ressources de l'atelier

- [Lien vers les ressources de l'atelier et le PPT](#)