

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

LES ACTES DU SÉMINAIRE

Titre et numéro de l'atelier : Atelier 1 : Intelligence artificielle et journalisme

Nom, prénom et fonction de l'animateur·trice :

Kati Bremme, directrice de l'innovation à France Télévisions

Gaelle Lipman, professeure d'Histoire-Géographie, formatrice EMI

1 - Présentation et objectifs de votre atelier

L'atelier portait sur l'Intelligence artificielle et le journalisme, dans les évolutions de l'Intelligence artificielle et les implications pour le travail de journaliste. Il présente le cadre d'usage de l'IA en éducation et propose des pistes d'utilisation de l'IA dans la pratique enseignante et avec les élèves.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

2 - Le déroulé de l'atelier / Les échanges, les débats avec les participants

Présentation de Kati Bremme

L'atelier a fait un rappel de l'IA depuis sa création dans les années 1950, comme terme marketing dans une recherche de financement jusqu'à aujourd'hui. C'est l'outil adopté le plus rapidement au monde. Il présente les spécificités du rapport seul face à un chatbot contrairement aux Réseaux sociaux où l'on est entouré d'« amis ». Ces IA permettent de rendre accessibles au plus grand nombre du contenu, mais le contenu peut devenir « liquide » d'un format à un autre. On passe d'un outil à tout un écosystème, multimodal. De plus en plus, les fonctionnalités deviennent payantes face à la quantité de calculs nécessaires pour la production d'images, de vidéos. Ces IA sont encore à la recherche de leur modèles économiques. Certaines ne proposent plus de vidéos, en vue de leur entrée en bourse.

Ces IA deviennent de plus en plus des « agents », qui vont plus qu'interagir, ils exécutent des tâches, comme des assistants personnels. Ils filtrent le monde pour nous. Donc les réalités sont de plus en plus floues avec les productions par IA. Ces technologies ont parfois des hallucinations, car les réponses ne sont que des probabilités de réponses. Il n'y a pas de réflexion de la machine. Les machines sont entraînées seules et peuvent faire des erreurs. Elles sont entraînées sur des corpus, qui peuvent contenir des biais, et donc les reproduit. Elles ne disent jamais qu'elles ne savent pas, par peur de voir disparaître l'utilisateur. Des études de la BBC et de France TV en France et en Europe ont montré 31 % d'erreurs de sources et 45 % de réponses fausses sur 3000 réponses testées. 15 % des moins de 25 ans utilisent l'IA pour s'informer. Ce qui interroge sur le fonctionnement de cette technologie.

Kati Bremme s'est ensuite interrogée sur l'éthique de l'utilisation de cette technologie. A France TV, des règles ont été établies pour l'utilisation. On peut utiliser des Deepfakes pour protéger les témoins sans les invisibiliser par le floutage ou protéger des journalistes. Des influenceurs virtuels existent sur Internet. Certains médias ont utilisé des voix clonées de journalistes pour interviewer une poétesse polonaise morte, dans une émission d'actualité. Ce qui pose problème.

Au départ, les IA sont utilisées pour de la traduction, ce que fait un journal iranien en exil pour avoir une audience internationale. En Suède, les journalistes ont une utilisation encadrée de l'IA pour relire, suivre des articles.

Les IA ont besoin de nouveaux contenus produits par les hommes afin d'éviter une dégradation de leurs réponses. Face à la création continue de nouveaux contenus, des plateformes ont limité la quantité de production comme des livres à vendre sur Amazon.

Faut-il alors mettre en place des labels d'informations bio ? La question pour les médias est donc de rester visible dans une consommation passive d'informations proposées par les algorithmes., alors qu'avant, il existait une démarche de recherche d'information.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

Présentation de Gaëlle Lipman

- **cadre d'usage en Education nationale** : paru en juin 2025, le cadre d'usage s'impose à tous les enseignants : pas de manipulation d'IA en classe avant la 4^e, manipulation en classe à partir de la 4^e, dans et hors classe dans le cadre défini par l'enseignant au lycée. On ne peut pas demander aux élèves de s'inscrire sur un site d'IA. Pour notre pratique d'enseignant, il faut avoir un usage critique de l'IA, un usage frugal en termes de consommation énergétique, sans données personnelles des élèves. L'usage doit être transparent, c'est-à-dire indiqué lors de l'usage.

- **utiliser l'IA comme enseignant** : l'enseignant peut faire divers usages de l'IA résumés dans le [Kit pour accompagner le cadre de l'IA en Education de la DRANE PACA 2025](#) et le [Kit IA Sensibilisation](#) du CP à la 5^e la DRANE PACA, février 2026

- **utiliser l'IA avec les élèves** : en fonction des compétences EMI du nouveau projet de programme (juin 2025), voici quelques pistes d'usage possible de l'IA

○ Domaine 1 : se situer dans le paysage médiatique et informationnel

Ex 1 : saisir la diversité des langages des médias

Cycle 3-5 ^e	4 ^e -3 ^e	lycée
Sans manipulation Préparation de l'enseignant / en live à changer un format de média à un autre Jeu escape cards => débranché https://drne.region-academie-bourgogne-franche-comte.fr/le-jeu-des-intelligences-artificielles/	Manipulation sans création de compte Prendre un article de presse écrite, le faire transformer en radio ou vidéo => travail sur la littératie du prompt et droit d'auteur	Supervision de l'enseignant dans et hors la classe Pas demande de création de compte personnel Faire rédiger un texte de presse écrite/ radio/ télé à partir de données proposées et comparer les versions pour comprendre la diversité, les spécificités.

○ Domaine 2 : s'informer

Ex 1 : Comparer recherche par IA et recherche classique dans toutes les matières

Recherche sur un sujet d'actualités : recherche classique et recherche par IA => comparer les résultats, développer son esprit critique, recul sur ses usages

Cycle 3-5 ^e	4 ^e -3 ^e	lycée
sans manipulation tableau à compléter avec affichage au tableau de la recherche par l'enseignant	Avec manipulation des élèves Consigne d'utiliser une IA sans inscription Avec étoile Liste dispo ici : https://codimd.apps.education.fr/s/r1H5nglAY#	Supervision de l'enseignant dans et hors la classe

Ex 2 : évaluer la fiabilité d'une info

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

Repérer les IA qui donnent les sources pour remonter à l'information de base => base du travail de journaliste
et essentiel de vérifier ce qui est produit par IA
Développer l'esprit critique

- **Domaine 3 : partager et produire de l'information de façon éthique et responsable**

Ex 1 : Produire de l'info de façon éthique et responsable

Cycle 3-5 ^e	4 ^e -3 ^e lycée
Compar IA au tableau, document à compléter EDD : consommation énergétique	Compar IA en autonomie EDD : consommation énergétique

3 - Les messages forts de l'atelier : ce qu'il faut retenir

Les machines créent, l'IA crée et les humains sélectionnent. Il faut trouver un équilibre dans l'usage de l'IA qui se trouve partout aujourd'hui et qui évolue très vite. Il faut développer son esprit critique et faire un usage raisonné et raisonnable de l'IA pour progresser et réfléchir.

4 – Pour aller plus loin... La bibliographie/sitographie

[IA en Education. Cadre d'usage](#)

[Kit pour accompagner le cadre de l'IA en Education de la DRANE PACA 2025](#)

[Kit IA Sensibilisation](#) du CP à la 5^e la DRANE PACA, février 2026

[Compar:IA](#) est un comparateur d'IA conversationnelles (une "chatbot arena") développé au sein du Ministère de la Culture avec une double mission :

Former et sensibiliser au pluralisme des modèles, aux biais culturels et linguistiques et aux enjeux environnementaux des IA conversationnelles.

Constituer et publier des jeux de données de questions et de préférences utiles à des fins d'observation des usages et d'amélioration des IA conversationnelles en français.

Édubase : Consulter [les scénarios pédagogiques autour de l'intelligence artificielle proposés sur l'édubase](#).

[Toutes les lettres d'actualités](#) Edunum

[Lettre Edu Num Ressources, février 2026](#) : Enseigner et apprendre avec les IA

<https://www.meta-media.fr>

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026