

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

LES ACTES DU SÉMINAIRE

Titre et numéro de l'atelier : Réseaux sociaux : au cœur des pratiques numériques des jeunes

Nom, prénom et fonction de l'animateur-trice : Carole Belingard, journaliste et Charline Delhoume, professeure documentaliste

1 - Présentation et objectifs de votre atelier

Cet atelier, proposé dans le cadre du Tour de France EMI « Construire une information fiable à l'ère de la post-vérité », visait à interroger les pratiques informationnelles des jeunes afin de mieux adapter les démarches pédagogiques en éducation aux médias et à l'information (EMI).

Dans un contexte marqué par la transformation des modes d'accès à l'information, notamment sous l'effet du développement des réseaux sociaux, il apparaît essentiel de mieux comprendre les usages réels des élèves. L'atelier s'inscrivait dans une volonté de dépasser certaines représentations souvent associées aux pratiques numériques des jeunes (désinformation, passivité, manque d'esprit critique) pour proposer une approche nuancée, fondée sur les apports de la recherche.

L'intervention s'appuyait notamment sur les travaux d'Anne Cordier, Sophie Jéhel ainsi que sur les données issues de l'ARCOM, de l'OPNAN, du CLEMI.

Dans cette perspective, le dispositif « C quoi l'info ? » développé par France Télévisions a été mobilisé comme support central. Ce format constitue un exemple particulièrement pertinent d'adaptation de l'information aux usages des jeunes : il propose des contenus courts, visuels et accessibles, tout en maintenant une exigence de rigueur journalistique. Il permet ainsi de faire le lien entre les pratiques informationnelles observées chez les élèves et des contenus médiatiques conçus pour ces environnements.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

2 - Le déroulé de l'atelier / Les échanges, les débats avec les participants

Dans un premier temps, une présentation des pratiques informationnelles juvéniles a permis de poser le cadre théorique. Les participants ont été amenés à découvrir les principales caractéristiques de ces pratiques : forte exposition à l'information via le smartphone, hybridation entre médias traditionnels et réseaux sociaux, et diversité des modalités d'accès à l'information, allant de l'exposition fortuite (« news-find-me ») à la recherche active.

Ce premier temps a également permis de nuancer certaines représentations, en montrant que les jeunes ne sont ni désintéressés ni passifs face à l'information, mais qu'ils évoluent dans des environnements complexes, marqués par la rapidité des flux et la forte présence des logiques algorithmiques.

Dans un second temps, le dispositif « C quoi l'info ? », proposé par France Télévisions, a été présenté et analysé. Ce format a permis d'illustrer concrètement la manière dont l'information peut être adaptée aux usages des jeunes, en mobilisant des codes propres aux plateformes numériques : formats courts, narration visuelle, hiérarchisation rapide des contenus.

L'analyse de ce support a mis en évidence son intérêt pédagogique : en reprenant les formes médiatiques familières des élèves tout en maintenant une exigence journalistique, il constitue un point d'appui pertinent pour travailler l'éducation aux médias et à l'information.

Dans un troisième temps, des pistes de transposition pédagogique ont été proposées. Celles-ci reposaient sur l'exploitation du format étudié pour développer différentes compétences EMI, telles que l'analyse de l'information, la comparaison des formats médiatiques, la hiérarchisation de l'actualité ou encore la production de contenus.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

3 - Les messages forts de l'atelier : ce qu'il faut retenir

Plusieurs idées essentielles se dégagent de cet atelier.

Tout d'abord, les jeunes ne sont pas désintéressés par l'information. Ils y sont au contraire fortement exposés, mais dans des environnements numériques caractérisés par la rapidité, la fragmentation et la personnalisation des contenus.

Leurs pratiques informationnelles apparaissent hybrides : les réseaux sociaux ne remplacent pas les médias traditionnels, mais constituent fréquemment une porte d'entrée vers l'actualité.

Le rapport critique des élèves doit être envisagé comme un processus en construction. Si des stratégies de vérification existent, elles demeurent inégales et coexistent avec des formes d'évaluation plus rapides, fondées notamment sur des indices de popularité.

L'atelier a également mis en évidence une tension entre un intérêt réel pour l'information et des formes de fatigue informationnelle liées à la surabondance des contenus.

Un autre enseignement important réside dans les interrogations exprimées par les participants quant au fonctionnement des plateformes numériques. Ces questionnements soulignent la nécessité d'intégrer davantage, dans les formations EMI, une réflexion sur la plateformesation de l'information.

Comprendre comment les plateformes structurent l'accès à l'information, influencent les formats médiatiques et orientent la visibilité des contenus constitue aujourd'hui un enjeu central. Cette approche permet de dépasser une entrée uniquement centrée sur la vérification de l'information pour interroger plus largement les conditions de production et de circulation des contenus.

Elle ouvre ainsi des perspectives pédagogiques fécondes, notamment autour de l'analyse des formats médiatiques (vidéos courtes, contenus viraux, dispositifs narratifs spécifiques) et de leurs effets sur la réception de l'information.

Enfin, un point essentiel a été souligné : les élèves ne constituent pas un groupe homogène. Leurs pratiques, leurs compétences et leurs rapports à l'information sont variés, ce qui invite à adapter les démarches pédagogiques.

Dans ce contexte, l'éducation aux médias et à l'information ne consiste pas à détourner les élèves de leurs usages, mais à les accompagner dans la compréhension des environnements informationnels contemporains.

Tour de France de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) et de la citoyenneté numérique

Construire une information fiable à l'ère de la post vérité

Clermont-Ferrand/1^{er} et 2 avril 2026

4 – Pour aller plus loin... La bibliographie/sitographie

Ouvrages et articles scientifiques

CORDIER, Anne. *Grandir connectés : les adolescents et la recherche d'information*. Caen : C&F Éditions, 2015.

CORDIER, Anne. « Les pratiques informationnelles des jeunes à l'ère numérique ». *Hermès, La Revue*, n° 84, 2019.

JEHEL, Sophie. *L'éducation aux médias à l'ère du numérique*. Paris : Presses universitaires, 2020.

JEHEL, Sophie. « Pratiques informationnelles des adolescents et enjeux éducatifs ». In : CLEMI (dir.), *Éducation aux médias et à l'information*. Paris : Réseau Canopé, 2022.

SAHUT, Gilles. « Comment comprendre les pratiques informationnelles des jeunes ? ». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 25, 2022.

Rapports et études institutionnelles

ARCOM. *Les Français et l'information*. Paris : ARCOM, édition la plus récente.

ARCOM. *Baromètre du numérique*. Paris : ARCOM / Autorité de régulation des communications électroniques, édition annuelle.

Observatoire des pratiques numériques des adolescents

OPNAM. *Les pratiques numériques des adolescents*. Rapport de recherche, édition 2024.

Fondation Jean-Jaurès ; L'ObSoCo

Fondation Jean-Jaurès ; L'ObSoCo. *L'exode informationnel : fatigue, évitement et rapport à l'actualité*. Paris, 2024.

Reuters Institute for the Study of Journalism

Reuters Institute for the Study of Journalism. *Digital News Report*. Oxford : University of Oxford, édition annuelle.

Ressources professionnelles et médiatiques

INA – La Revue des médias

INA. *La Revue des médias*. Articles en ligne sur les pratiques informationnelles et les médias numériques.

Disponible sur : <https://larevuedesmedias.ina.fr>