

Compte-rendu de la réunion de la Cellule Académique EMI (CAEMI) 6 novembre 2025

Salle des Conseils – site Vercingétorix rectorat de l'académie de Clermont Ferrand 10h-12h

Nicolas Rocher, IA-IPR d'histoire-géographie et Référent académique EMI ouvre la CAEMI, propose un tour de table et demande aux partenaires de présenter leur actualité EMI.

Présents dans la salle :

C. Duclaux (DRANE)

J. Sagne (Adjoint 1^{er} degré DRANE)

E. Hugot (chef d'établissement)

P-J. Chadaigne (ARCOM) qui rappelle que l'on peut trouver sur le site internet de l'ARCOM une étude très intéressante sur la protection des mineurs en ligne (2000 mineurs interrogés) autour des dangers, des enjeux, des solutions : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/protection-des-mineurs-en-ligne-quels-risques-queles-protections>. Il rappelle également qu'une nouvelle convention entre l'ARCOM et l'éducation nationale est en cours.

A.N. Bouin (DRAC)

S. Debievre (DAAC) explique qu'il n'y a pour le moment aucune information concernant le Pass Culture 2026. Pour 2025, ont été attribués 2,77€/élève.

Isabelle Vachias (*La Montagne*) annonce la mise en œuvre d'un nouveau centre impression de *La Montagne* à Cébazat. Elle a déjà reçu 2 demandes de visites du centre d'impression par des scolaires, et va voir si ces visites sont possibles.

B. Bouscarel (*L'Onde porteuse*) annonce l'ouverture des locaux de *L'Onde porteuse* au public dans un nouvel espace, qui peut permettre aussi d'accueillir les classes. Une rencontre avec Laurent Mauduit autour de son ouvrage *Collaboration* aura lieu le jeudi 13 novembre à 16h30. Il présente également leur nouvel hebdomadaire papier.

N. Kaik (DRANE)

A.C. Chatelier (Canopé 63) annonce le lancement de la semaine de la citoyenneté numérique durant laquelle seront proposés des podcasts, des webinaires, des animations du 12 novembre au 3 décembre <https://www.reseau-canope.fr/actualites/article/semaines-de-la-citoyennete-numerique-du-12-novembre-au-3-decembre-2025>

F. Granier (Canopé 03) explique que durant cette semaine-là des interventions de Canopé sont proposées à un public de bibliothécaires sur la question des réseaux sociaux numériques.

Annie Ballarin (IA-IPR EVS, conseillère académique recherche-développement-innovation-expérimentation (Cardie))

A. Restoy (IA-IPR SVT et doyenne des inspecteurs)

C. Bonnemoy (INSPé)

C. Dalbera (Conseillère Pédagogique Départementale Numérique et EMI 03)

S. Lafragette (Maison Albert Londres) annonce la venue et l'intervention d'Elena Volochine, Prix Albert Londres 2025 (<https://www.france24.com/fr/europe/20251025-elena-volochine-journaliste-france-24-remporte-prix-du-livre-albert-londres-russie-poutine-propagande-guerre-moscou>) les 19,20,21 Janvier, 23, 24, 25 février, 23, 24, 25 mars prochains à Vichy

J. Lardon et V. Mathé (*Journal Albert*)

J-E. Dumoulin (coordonnateur CLEMI et professeur d'histoire-géographie au collège de Bourg-Lastic) rappelle que les inscriptions des partenaires à la Semaine de la presse et des médias dans l'école sont ouvertes.

M. Rouget (coordonnatrice CLEMI et professeure documentaliste au collège Audembron de Thiers)

Présents en visioconférence :

B. Humbert (Service de communication du rectorat)

H. Romeuf (IEN CCPD, Mission départementale Histoire Géo EMC EMI 63)

H. Bergheaud (Conseiller pédagogique départemental Numérique pour l'éducation 43)

V. Siegler (IEN Aurillac)

T. Meunier (professeur documentaliste au collège de Cérilly et référent départemental EMI 03)

N. Lacroix (CD 15)

1. L'actualité acad EMIque

- **Nouvelle feuille de route académique EMI 2025-6**

Nicolas Rocher annonce qu'une nouvelle feuille de route académique a été validée par Mme la rectrice et portée à la communication des acteurs de l'académie.

4 points structurent la feuille de route qui nous engage pour cette année :

1. Structurer le pilotage afin d'aider au déploiement de l'EMI dans tous les territoires (notamment via la CAEMI et le pôle numérique EMI)
2. Initier l'information et la formation de la communauté éducative autour des grandes thématiques d'actions académiques (en lien avec EAFC) (Renforcer la culture médiatique : accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression avec les élèves, Renforcer la culture informationnelle, sociale et citoyenne de l'EMI des enseignants, Renforcer la culture didactique et pédagogique de l'EMI)
3. Identifier et accompagner les actions des écoles et établissements scolaires
4. Faciliter le lien avec les ressources, actions et partenaires susceptibles d'aider à la mise en place de projets EMI

La feuille de route est à retrouver dans son intégralité sur <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/2025/10/10/feuille-de-route-academique-emi/>

- **Actualisation du guide pratique « déployer l'EMI en établissement scolaire »**

J-E. Dumoulin présente la mise à jour du guide à destination des chefs d'établissement autour de l'EMI et du parcours citoyen. Trois nouvelles pages ont été ajoutées au guide pour montrer en quoi l'EMI contribue pleinement au parcours citoyen, ce que peut apporter un média scolaire dans ce parcours, en quoi il permet la mise en œuvre concrète de ce parcours. Des ressources utiles sont également proposées.

La nouvelle version du guide est à retrouver ici : <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/2025/10/10/guide-pratique-deployer-leducation-aux-medias-et-a-l-information-en-etablissement-scolaire/>

Mme Hugot souligne la belle évolution du guide qui est un outil très pratique et agréable à lire pour les chefs d'établissement. N. Rocher remercie Mme Hugot pour ses relectures et ses remarques éclairantes avant la publication du guide.

J-E. Dumoulin remercie la DRANE et notamment N. Kaïk pour la version numérique du guide qu'il a proposée sur le site du pôle EMI.

N. Rocher précise que lors de la réunion nationale des RAEMI, ce guide a attiré l'attention du CLEMI national qui voudrait en faire un document national éventuellement déclinable en parcours de formation. Il remercie les rédacteurs du guide et les membres de la CAEMI pour les suggestions, relectures et conseils apportés.

- **Mise en place de la Newsletter EMI**

M. Rouget présente la toute nouvelle lettre d'information EMI de l'académie. Celle-ci se déclinera à chaque période autour d'une grande actualité. Celle-ci est décryptée pour en garder ce qui nous semble important à retenir dans le cadre de l'EMI. Puis une citation invite à la réflexion, des ressources pédagogiques sont proposées, des suggestions de lecture, des webinaires... Un partenaire est mis en valeur autour d'une de ses actualités et un concept, toujours en lien avec la grande actu est défini.

L'avis des membres de la CAEMI est sollicité. Valentin Mathé propose que le sujet de la grande actualité soit envoyé en amont aux partenaires pour qu'ils proposent éventuellement des ressources liées et qu'ils les mettent à disposition gratuitement. La lettre est à retrouver ici :

<https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/2025/10/16/la-lettre-emi-la-newsletter-du-pole-emi-clemi-de-lacademie-de-clermont-ferrand/>

A-C. Chatelier ajoute que Canopé en lien avec l'EAFC est en train de réaliser un parcours de formation autour de l'esprit critique plus large que l'EMI sur deux jours autour notamment de la méthode scientifique, de la manière d'intégrer ce type de démarches dans sa pédagogie. Cette formation sera proposée à toutes les EAFC.

2. La fabrique de l'EMI en acadEMIE

- **Le Tour de France de l'EMI. Etape de France Télévision à Clermont Ferrand les 1 et avril 2026**

<https://www.france.tv/collection/tour-de-france-de-l-emi/>

N. Rocher présente le dispositif du Tour de France de l'EMI de France TV et explique que Clermont-Fd est l'une des 3 académies sélectionnées pour l'accueillir. Cela se déroulera au lycée Blaise Pascal qui a accepté de nous mettre à disposition des locaux. Un jour sera consacré à la formation des enseignants du 2nd degré de l'académie avec une matinée en plénière (tables rondes, conférences) et 7 ateliers l'après-midi (15 personnes/atelier). Les limites imposées autour du nombre de participants ne nous permettent malheureusement pas d'ouvrir la formation aux personnels du 1^{er} degré. La thématique retenue est celle de la réalité et de la vérité.

Le lendemain, une action de formation est proposée aux élèves du lycée Blaise Pascal sous forme d'une Masterclass.

Les membres de la CAEMI auront la possibilité de venir assister aux tables rondes et conférences du matin.

- **Un exemple de ressource et d'action de formation dans le 1^{er} degré : « Dans la peau d'un journaliste », par l'équipe EMI 43**

H. Bergheaud présente une action départementale ayant pour objectifs de former des citoyens éclairés, de développer l'esprit critique des élèves, et de développer la compréhension de la fabrique de l'information et une analyse de celle-ci.

Chaque année en fin d'année scolaire, des projets départementaux sont proposés aux enseignants dont certains sont axés sur l'EMI. Un de ces projets est « Dans la peau d'un journaliste » et concerne les élèves du CE2 au CM2. Ces projets sont accompagnés par des conseillers pédagogiques dans les écoles.

L'idée est de faire expérimenter les élèves autour de la construction de l'information. Un ensemble de séances est proposé, qui permet aux élèves de créer un JT, de voir de A à Z comment ça se construit tout en ayant un recul critique sur ce qu'ils font.

Les classes alternent découverte, pratique et production.

Il s'agit pour les élèves de comprendre comment se fabrique l'information avec une séquence proposée clef en main aux enseignants, des interventions d'un conseiller pédagogique dans la classe et l'utilisation de Classe investigation. Des ateliers autour de l'oral, de la recherche, de la construction du JT sont organisés.

Puis la captation du JT et le montage est réalisé par l'équipe départementale de formation pour alléger le travail de l'enseignant et proposer la restitution d'un produit fini à la classe.

Un exemple de production est proposé ici :

<https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/wc9ZqC2QBqZmEZ7?dir=/&editing=false&openfile=true>

H. Bergheaud précise que le but n'est pas d'avoir un produit professionnel et qu'il s'agit de montrer aux enseignants que ce n'est pas un travail en plus, mais que cela s'inscrit tout au long de l'année dans le travail des classes.

T. Meunier salue cette initiative en précisant que « La réalisation du JT est la concrétisation parfaite pour le scénario classe investigation junior. »

H. Bergheaud explique que 10 classes par an participent à ce projet. L'objectif est en effet, de permettre aux écoles d'être ensuite autonomes sur ce genre de projets, de proposer un accompagnement fort sur les premières années pour une prise d'autonomie ensuite.

I. Vachias demande s'ils se font accompagner de professionnels sur la question de la construction de l'information. H. Bergheaud confirme que cela est bien le cas, mais que cela se fait en fonction des territoires, et qu'ils essaient de faire intervenir des journalistes locaux.

V. Mathé s'interroge sur le fait de faire visionner des JT dans les premières séances pour faire découvrir ce format. Il lui est répondu qu'en effet un travail sur les différents types de médias est réalisé en amont.

En réponse à la question de F. Granier sur l'analyse de l'information qui peut être faite en amont avec les élèves, H. Bergheaud explique que la notion de point de vue est abordée pour une analyse fine des contenus médiatiques.

Il précise qu'une réflexion est menée sur l'ensemble de la scolarité, sur le parcours élève. L'idée est que sur l'ensemble de la scolarité au 1^{er} degré, l'ensemble du spectre de l'EMI ait été balayé.

N. Rocher conclue en retenant le mot d'autonomisation et salue cette belle initiative.

- **Cartographier les usages de l'EMI : proposition de l'équipe EMI 63**

H. Romeuf présente une réflexion menée sur une cartographie des usages EMI, en lien avec une demande faite par le DASEN 63.

Il s'agit d'avoir une vue d'ensemble des usages et pratiques en classe dans le 1^{er} degré. L'enquête est testée sur 2 circonscriptions (Gergovie et Cournon) avant un déploiement départemental.

Le questionnaire s'articule autour de 4 axes : la présence d'un média scolaire, la participation à un projet structurant, les interventions de partenaires, la mise en œuvre d'activités en classe. L'objectif est également de visibiliser des actions que les enseignants ne pensent pas à mettre en valeur, trouvant leur action éducative naturelle.

Si ce questionnaire fonctionne bien, il sera proposé aux autres départements.

N. Rocher demande aux collègues de la DRANE s'il serait possible d'accompagner H. Romeuf pour le déploiement du questionnaire et que N. Kaïk et J.Sagne soient les interlocuteurs privilégiés.

Il précise que cette demande de la DSDEN 63 entre en résonnance avec les demandes d'autres DASEN.

I. Vachias trouve cela très intéressant en tant que journaliste de pouvoir avoir un état des lieux, et explique que cela pourrait aussi intéresser l'APEM. Elle demande si cela serait envisageable d'étendre cela au 2nd degré. En effet, ce recensement peut apporter des éléments d'information sur ce qu'il se passe avant ses interventions quand elle est sollicitée par des enseignants, des classes, des établissements.

N. Rocher précise que pour le 2nd degré il existe déjà une carte de recensement des médias scolaires de l'académie, mais que la grande plus-value de ce questionnaire, c'est d'essayer de recenser toutes les actions du quotidien. Cependant le problème qui se pose c'est que les chefs d'établissement sont déjà extrêmement sollicités et qu'il faut donc chercher un mode opératoire efficient.

B. Humbert propose de passer par un appel dans la Newsletter.

C. Duclaux indique qu'il s'agit d'arriver à réfléchir à un dispositif global dans l'académie, que l'ouverture au 2nd degré très pertinente et qu'elle est à penser dès maintenant pour permettre de transposer facilement ce questionnaire.

- Les *scenarii* pédagogiques et les ressources pour faire la classe produites par le pôle EMI

Des parcours Eléa sont en cours de développement à partir des ressources pédagogiques créées par les membres du pôle EMI. Ceux-ci pourront être livrés avant la fin de l'année scolaire et permettront une appropriation par les enseignants de mise en activité EMI dans différentes disciplines ainsi qu'une mise en lumière de fonctionnalités de l'outil institutionnel ELEA.

- Vers un « guide pratique pour déployer l'EMI dans le 1^{er} degré » ?

C. Dalbera exprime la volonté de tous les enseignants 1^{er} degré du pôle EMI de déployer un équivalent pour le 1^{er} degré du guide pratique.

Ils ont déterminé ensemble 8 grandes thématiques :

- Les programmes
- Les ressources
- Les projets académiques
- Les concours académiques
- Les droits et responsabilités
- Les partenaires

- Les outils : médiacol, vox43, podeduc, Nuage...
- Se former : en autonomie, via les plans départementaux de formation, les formations des équipes en classe, les webinaires de Canopé, du CLEMI, les Mooc...

L'objectif est de trier les multiples ressources et de mettre en avant les choses les plus efficaces. L'idée est qu'il y ait un tronc commun 1^{er} degré académique puis qu'ils y ait des déclinaisons départementales selon les spécificités propres.

Le travail est mené en plusieurs temps et échelles : en réunion de pôle EMI puis en équipes départementales.

Le souhait est de proposer une version beta pour accueillir les critiques, pour ensuite diffuser le guide en janvier.

N. Rocher rappelle qu'il est nécessaire de rester sur un format assez synthétique, le plus allégé ou le plus graphique possible. Il remercie C. Dalbera pour la coordination de ce projet.

3. Accompagner l'EMI - le rôle des partenaires.

J. Lardon et V. Mathé présentent *Le Journal Albert* <https://www.journal-albert.fr/>

Celui-ci est composé d'une grande actualité décryptée, d'une actualité scientifique, d'une actualité historique, d'un gros plan sur le monde, d'informations insolites, et d'informations brèves du monde.

V. Mathé précise qu'il s'agit d'un journal d'éducation aux médias, que l'intérêt est que l'enfant devienne consommateur d'informations avec un média qui lui parle et en lequel il peut avoir confiance. L'objectif est de rendre l'information compréhensible sans la dénaturer.

Ils interviennent en établissement et leurs interventions commencent toujours avec la venue du journal. Ils proposent en effet l'abonnement d'une classe, chaque élève recevant ainsi un journal ainsi que l'enseignant.

L'objectif est de promouvoir une éducation aux médias à la maison, sur le temps long, pour que les enfants reçoivent l'information, la lisent en famille.

Des ressources pédagogiques sont proposées en ligne, notamment une explication de la Une en vidéo. Chaque Une est réalisée par un illustrateur différent.

Au milieu ou à la fin de l'abonnement, une intervention sur-mesure est proposée en classe grâce à la création d'un contact privilégié avec l'enseignant. Une expérimentation est en cours cette année sous la forme d'une correspondance entre J. Lardon et les élèves abonnés sur les sujets, les articles...

T. Meunier explique que « le journal sert de support à l'exercice du quoi de neuf / revue de presse au collège de Cérilly ».

J. Lardon et V. Mathé souhaitent essayer de recenser toutes ces formes de rencontre.

Ils rappellent qu'ils proposent également le jeu *36h à la rédac* et que des interventions conjointes avec des illustrateurs.trices permettent d'aborder l'illustration de presse.

Du contenu pédagogique est en cours de création notamment grâce au travail mené avec le pôle EMI pour la co-construction d'ateliers. Le travail de l'année qui vient consistera en la réalisation de fiches d'ateliers clés en main.

Des exemples de séance pédagogiques à partir du *journal Albert* sont d'ores et déjà proposées ici : <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/se-situer-dans-le-paysage-mediatique-et-informationnel/>

J-E. Dumoulin précise que le pôle EMI_CLEMI cherche à développer des ressources avec tous ses partenaires et que cela se fait aussi avec le journal *La Montagne* et la Fondation Varenne

V. Mathé et J. Lardon ajoutent que si l'on veut vraiment déployer à tous l'éducation aux médias, il est nécessaire de construire des éléments qui permettent aux enseignants de s'emparer des outils en classe.

A-C. Chatelier propose, face à la difficulté pour les enseignants d'accéder à toutes les informations et de se repérer dans cette profusion, de développer des webinaires Canopé pour montrer la prise en main de ces ressources pédagogiques avec l'intervention des auteurs des fiches, et des podcasts ou capsules vidéo de J. Lardon et V. Mathé afin de faire vivre ces outils. N. Rocher souligne que cette initiative est très intéressante, que le pôle sera probablement d'accord pour habiter d'autres modalités.

B. Bouscarel propose la mise à disposition du studio de *l'Onde porteuse* au *Journal Albert* pour la réalisation de podcasts.

3. Actions emblématiques dans nos établissements

Collège de Condat : classe Défense et Sécurité Globales et EMI : AB

A. Bidault, enseignant d'histoire-géographie est en charge de la classe défense de son établissement. Ces classes correspondant à un cahier des charges précis (<https://eduscol.education.fr/3664/classes-de-defense-et-de-securite-globales-cadets>) et ont pour vocation de mettre en œuvre un projet interdisciplinaire d'éducation à la défense s'ancrant dans les programmes scolaires, pouvant contenir un volet mémoriel, qui se voit concrétisée grâce à un partenariat avec une unité relevant des forces de défense et de sécurité. La classe du collège de Condat regroupe 26 élèves de 4^e volontaires.

Le témoignage de A. Bidault permet de mesurer en quoi l'EMI peut être une entrée structurante aidant à la programmation des objectifs pédagogiques de cette classe CDSG. Le projet se décline en 5 thématiques, une par période, et sur presque chaque période, des compétences d'EMI sont travaillées :

1^{ère} période : Faire vivre la Mémoire

La question de comment diffuser l'information a été abordée avec les élèves. Des journalistes sont venus interviewer les élèves, ces derniers ont produit des photoreportages et des vidéos diffusés sur les réseaux sociaux.

2^e période : S'engager

3^e période : Comprendre

La question des désordres informationnels est travaillée en cherchant à développer l'esprit critique des élèves sur les sources d'informations recherchées.

Les élèves ont été amenés à s'informer sur des problématiques, puis à confronter leurs résultats avec la parole d'experts.

4^e période : Rencontrer

Les élèves vont interviewer différents acteurs du GSC de Toulon.

5^e période : Certifier

Les élèves devront produire une exposition photo autour du voyage à Toulon à la base du GSC.

N. Rocher souligne que le travail mené répond aux objectifs liés à la classe défense tout en disséminant plusieurs moments EMI qui permettent de travailler plusieurs compétences EMI.

A. Bidault précise que son rôle de professeur est de mettre en perspective ces moments EMI dans le parcours de l'élève.

5. Et demain ?

« Une action pour chaque partenaire » en lien avec les nouveaux programmes

N. Rocher annonce la mise en place de nouveaux programmes d'EMI à la rentrée prochaine.

Un des champs de ces nouveaux programmes est de questionner son rapport à l'information, et que pour cela il est encouragé de s'appuyer sur des partenaires.

Le but étant de permettre aux enseignants de s'emparer de ces programmes, la proposition est faite aux partenaires d'explorer ces nouveaux programmes et d'essayer d'identifier un champ, une compétence où ils pourraient apporter leur expertise à une classe. L'objectif serait de recenser les actions possibles des partenaires en lien avec ce programme cette année, afin de les transmettre aux enseignants et donc de faciliter sa prise en main l'an prochain.

J-E. Dumoulin rappelle qu'une spécificité académique est de croiser les grandes compétences de l'esprit critique, les grands enjeux de l'EMI, et les connaissances et compétences disciplinaires. L'EMI devient ainsi un moyen de mettre à l'épreuve ses apports disciplinaires au sein même de ses cours disciplinaires.

P-J. Chadaigne note que c'est une bonne chose de pouvoir cibler précisément ce que l'on peut proposer, que ce programme donne un cadre également aux partenaires permettant de rendre plus efficace le travail entre partenaires et établissements.

B. Bouscarel se réjouit de voir l'évolution des pratiques d'EMI et confirme son intérêt pour tous les champs du programme.

S. Debievre s'interroge sur la possibilité d'amener les élèves à interroger les photographies en fonction de leur intention soit artistique soit informationnelle, autour du questionnement de la véracité. J-E. Dumoulin précise que le programme invite effectivement à un travail sur les intentions.

17 décembre 2025 : « désinformation et cyber », action de formation auprès des enseignants de Classe Défense et de Sécurité Globales

N. Rocher est invité à animer un temps de formation auprès des enseignants de classe défense. Il pourrait être intéressant de formaliser ces moments EMI en classe défense réalisés par d'A. Bidault.

7 janvier 2026 rencontres du dessin de presse organisées par la Fondation Varenne.

Juin 2026 : 2ème édition de la fête de la radio scolaire

L'organisation d'une 2^e édition de la fête de la radio scolaire sera à étudier avec P-J. Chadaigne ultérieurement.

**Le référent académique EMI et les correspondants académiques CLEMI
20 novembre 2025**