



DÉPLOYER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

Outil pratique pour les chefs d'établissement
produit par le Pôle EMI CLEMI
et la Cellule académique EMI (CAEMI)
de l'académie de Clermont-Ferrand

Édition 2025-2026



Pourquoi ce document ?

- **L'Éducation aux médias et à l'information correspond à un ensemble de connaissances, de compétences et de démarches qui a pour but d'aider les élèves à exercer leur citoyenneté actuelle et future dans la société d'information qui est la leur.**

- *"L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique."*
 - Circulaire du 24-1-2022, Généralisation de l'éducation aux médias et à l'information.

- **Pilote de l'EPL, le chef d'établissement est concerné par le déploiement de l'EMI à plusieurs titres :**

son établissement est le lieu privilégié de la mise en œuvre des ambitions pédagogiques de l'École, tout en étant le vecteur essentiel du partage des valeurs de la République, et en permettant l'ouverture des élèves sur le monde qui les entoure

- **Aussi, les questions en lien avec le déploiement de l'EMI à l'échelle d'un établissement peuvent être nombreuses et de natures différentes :**

Comment accompagner à la bonne mise en place de cette éducation à destination des élèves qui me sont confiés ?

Quel cadre réglementaire accompagne cet enseignement et la diffusion de la liberté d'expression dans l'établissement ?

Comment travailler en partenariat avec des professionnels du monde de la presse et des média ?

Comment l'EMI peut-elle être utilisée au sein de mon établissement comme un levier dans mon pilotage global (par exemple en lien avec le climat scolaire, la mise en place des parcours éducatifs, la lutte contre le harcèlement ou la volonté de mieux communiquer à destination de l'extérieur?...)

- **Y réfléchir c'est contribuer à assurer la formation de l'élève en tant que personne et futur citoyen.**

Ce document souhaite aider les chefs d'établissement au déploiement de l'EMI dans leur structure. Il se veut concis, pratique et dynamique. En ce sens il est ouvert aux retours et réactions pour s'actualiser

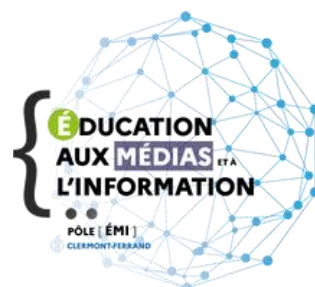
Sommaire

L'EMI, éducation citoyenne fondamentale pour nos élèves	p. 4
L'EMI, pour déployer le Parcours citoyen	p. 5-7
Mettre en place un projet EMI Démarrage, dispositifs et pérennisation	p. 8-10
Un média scolaire d'établissement	p. 11-12
Droits , médias scolaires et chefs d'établissements	p. 13-14
Faire intervenir des professionnels des média et de l'information en établissement	p. 15
Les principaux concours et actions éducatives	p. 16-17
La formation des équipes	p. 18
Ressources utiles	p. 19-20

Ce document est l'œuvre
de l'équipe EMI de l'académie de Clermont - Ferrand,
notamment des correspondants académiques du CLEMI, du pôle
EMI (DRANE) et de la Cellule académique EMI.

Vous pouvez retrouver tous les renseignements académiques sur
l'EMI sur le site <https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/>

le référent académique EMI
Nicolas ROCHER
les correspondants du CLEMI
Mélissa ROUGET et Jean Emmanuel DUMOULIN





✓ Code de l'Education

"L'École développe les connaissances, les compétences et la culture nécessaires à l'exercice de la citoyenneté dans la société contemporaine de l'information et de la communication."

✓ Socle Commun de Connaissances de compétences et de Culture

Domaine 2 : méthodes et outils pour apprendre

Rechercher, croiser, évaluer les sources ; connaître les différents médias et développer une distance critique et autonome dans leurs usages ; construire son identité numérique.

Domaine 3 : Formations de la personne et du citoyen

Vérification de l'information ; distinction objectivité/subjectivité ; savoir débattre.

✓ Programmes scolaires au collège et au lycée

100% des programmes de cycle 3 et 4 concernés par l'EMI ; un référentiel EMI dans le B.O cycle 4.

De nouveaux programmes EMI pour septembre 2026 (projet CSP)

88% des programmes de lycée professionnel et 2/3 de ceux des lycées généraux concernés par l'EMI.

Une visibilité renforcée dans les nouveaux programmes de collège en cours d'élaboration par le CSP.

✓ Parcours citoyen

L'EMI, 2ème pilier de ce parcours

✓ Parcours avenir

Découverte des métiers et monde économique de la presse et des médias, de la communication.

✓ Parcours d'Education Artistique et Culturelle

Etude des modes d'expression, de création, de diffusion et de communication.

✓ Compétences du XXIème siècle

Esprit critique, communication, création, collaboration, compétences numériques en lien avec le CRCN.

L'EMI, pour déployer le Parcours citoyen



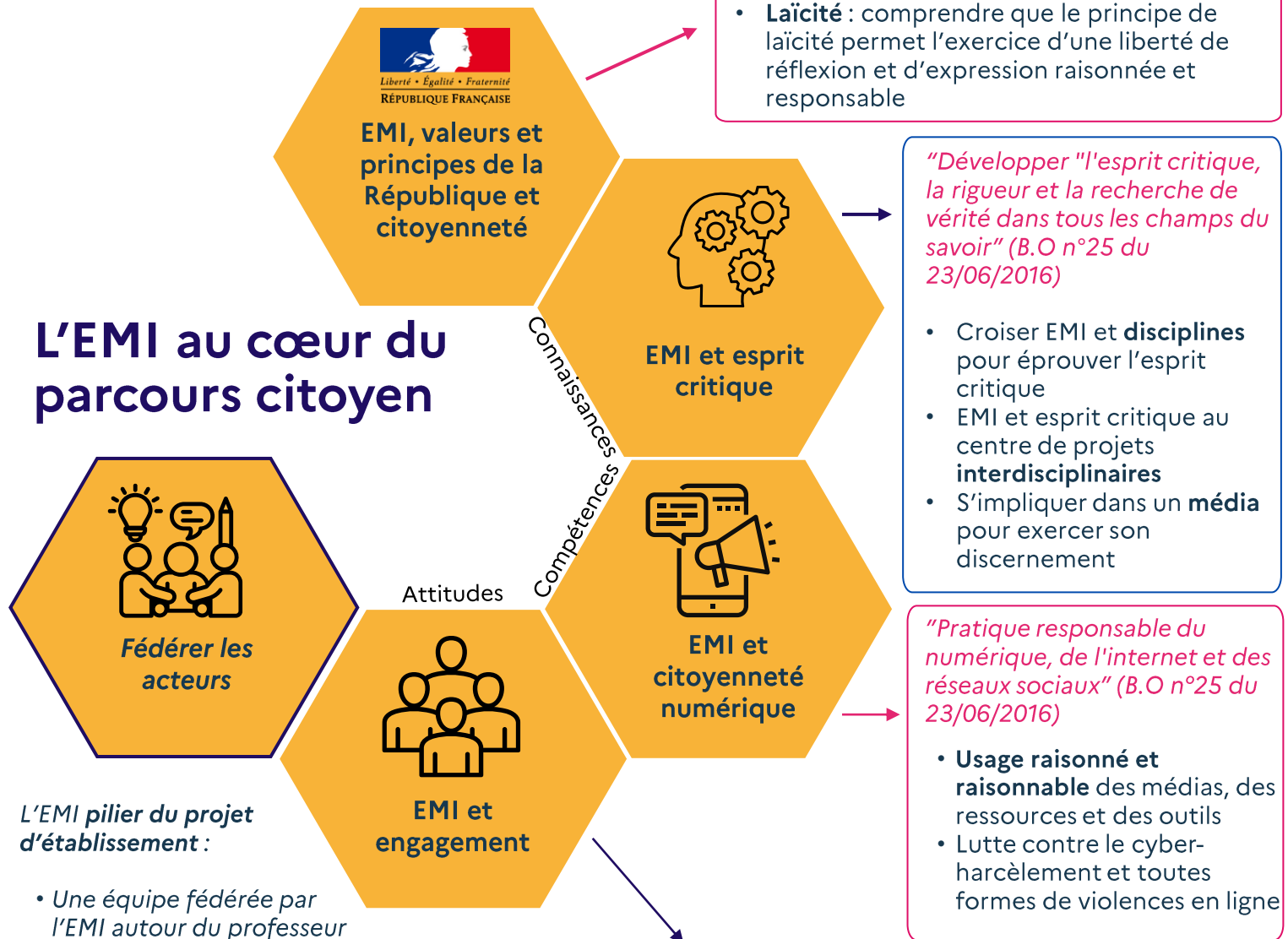
Dans notre société de l'information et de la communication, l'EMI s'inscrit pleinement dans le Parcours citoyen. A travers les actions et les synergies qu'elle peut amener à créer, cette éducation aux médias et à l'information est également un vecteur concret du déploiement de ce parcours au sein même de l'établissement. Elle permet à la fois de comprendre et d'expérimenter les divers enjeux composant celui-ci.

« La transmission et le partage des valeurs et principes qui fondent la République et l'exercice de la démocratie » (B.O n°25 du 23/06/2016)

Par exemple :

- **Liberté** : Comprendre et expérimenter la liberté d'expression, pilier de la démocratie
- **Égalité** : comprendre et déjouer les différents stéréotypes véhiculés dans les médias
- **Fraternité** : développer l'écoute mutuelle et contribuer à la réussite d'un projet collectif comme un média scolaire
- **Laïcité** : comprendre que le principe de laïcité permet l'exercice d'une liberté de réflexion et d'expression raisonnée et responsable

L'EMI au cœur du parcours citoyen



L'EMI pilier du projet d'établissement :

- Une équipe fédérée par l'EMI autour du professeur documentaliste
- CESCE, CVC, CVL : des instances pour statuer sur les pratiques numériques et médiatiques au sein de l'établissement
- Créer du lien avec les parents via le média scolaire
- Ouvrir l'école en s'appuyant sur le maillage territorial (venue de journalistes, interviews d'acteurs locaux...)

« L'établissement comme lieu où les élèves peuvent s'engager » (B.O n°25 du 23/06/2016)

Rendre l'élève acteur :

- Pédagogie de projets et pédagogie active centrée sur l'EMI
- Moments forts : Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole, concours
- Être membre de la rédaction d'un média scolaire, y défendre ses choix éditoriaux et contribuer au règlement qui le régit

Exemples et ressources : L'EMI, pour déployer le Parcours citoyen



EMI, valeurs et principes de la République et citoyenneté

CLEMI, [ZéroCliché](#)



CLEMI, #EnClasse, [carte Liberté de la presse RSF](#)



EMI et esprit critique

Exemple de production médiatique du [Dindon Sceptique](#) : EMI et esprit critique



EMI et citoyenneté numérique

CLEMI, [Dans la tête de Juliette](#)



EMI et engagement

Exemple : rédaction de [Péron TV](#) et engagement



Fédérer les acteurs

Exemple : [Trophées des initiatives](#), La Montagne.

- Partenariat avec des journalistes
- Découvrir les acteurs locaux

© La Montagne

Des collégiens de Saint-Cernin en reportage avec les membres du Chaudron de Freix qui créent du lien dans cette commune du Cantal

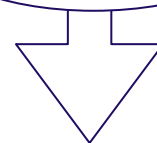
Le Chaudron de Freix, une association de Freix Anglard permet de créer du lien entre les habitants depuis 2019. Un point de contact de proximité appelé « l'Arbre à palabres » pour échanger et essayer de trouver des solutions aux difficultés rencontrées dans la commune et apporter du soutien, en la présence et des connaissances globales à l'élaboration de propositions de projets locaux.

Publié le 04/04/2023





#Média scolaire



Le Parcours Citoyen (BO n°25 du 23/06/2016) doit amener l'élève à :

- ✓ Développer une "pratique responsable du numérique, de l'internet et des réseaux sociaux"
- ✓ "Prendre conscience de ses droits, de ses devoirs et de ses responsabilités"
- ✓ Développer "l'esprit critique, la rigueur et la recherche de vérité dans tous les champs du savoir"
- ✓ Lutter "contre toute forme de manipulation, commerciale ou idéologique, et contre le complotisme."
- ✓ Comprendre les "mécanismes du traitement et de la fabrication de l'information et de ses enjeux, politiques, économiques et sociétaux"
- ✓ "Participer à la vie sociale et démocratique de [...] l'établissement", "Trouver sa place dans le groupe".
- ✓ Développer ses "capacités à agir et collaborer"
- ✓ "Accepter la diversité des opinions ainsi que les désaccords, en privilégiant l'écoute et le débat."
- ✓ Maîtriser "des langages dans des contextes et des situations de communication variés"
- ✓ "Tisser des liens au sein des territoires"

Mettre en jeu sa responsabilité dans la publication

Expérimenter la liberté d'expression

Autonomie et esprit d'initiative

Distinguer information, opinion, manipulation, communication

Comprendre comment se construit une information fiable, éthique et responsable

Sentiment d'affiliation positif et constructif

Écouter et respecter la parole des autres

S'exprimer à l'écrit, à l'oral, par l'image pour informer autrui.

Aller chercher l'info sur le terrain, à la rencontre du territoire

Mettre en place un projet EMI

Démarrage, dispositifs et pérennisation



1- Pré-requis

- ✓ **S'appuyer sur un ou plusieurs référents EMI au sein de l'établissement**
Les professeurs documentalistes sont souvent les référents car, par leur formation, ils sont des personnes ressources pour vos projets EMI et sont à la réception de la veille pédagogique du CLEMI académique et national.
- ✓ **Fédérer une équipe pluridisciplinaire**
 - pour cadrer et formaliser le projet
 - possibilité d'intégrer au projet d'établissement
 - penser aux liens avec CVC, CVL, CESCE, PHARE...
- ✓ **Bénéficier de formations**
 - formation académique en équipe en établissement sous la forme d'une formation d'initiative locale (FIL)
 - inscription individuelle au plan académique de formation
 - candidature aux appels à projets nationaux avec dotation en matériel et apport en formation

2- Les dispositifs spécifiques de soutien

✓ L'atelier de pratique artistique et culturelle DAAC



- Grande souplesse
- Public volontaire, en dehors des cours
- Candidature sur la plateforme Adage
- Financement d'intervenants via le Pass Culture
- Financement des enseignants en IPE (indemnités péri-éducatives)



Ne touche pas tous les élèves

✓ La "Classe Média" labellisée en académie

[cahier des charges](#) à respecter :
[Lien vers le document/cliquez ici](#)



✓ Projet "découverte région" EMI (Lycée uniquement)

- candidature sur le [portail des aides de la Région Auvergne- Rhône Alpes](#)
- financement d'intervenants sur devis (numéro de SIRET obligatoire)

✓ Appels à projets (EN ou hors EN)

niveau national, académique, Conseil départemental ou communauté de communes

Mettre en place un projet EMI

Démarrage, dispositifs et pérennisation



3- Le matériel nécessaire aux réalisations pédagogiques

- ✓ **Modalités**
Les **modalités** sont à définir en **équipe** en fonction des **dispositifs** choisis, des **moyens** disponibles, des **personnels** impliqués et **niveaux** visés. Elles sont à penser sur le **long terme** pour développer une EMI efficace et pérenne.
- ✓ **Lieux et équipements**
Un espace dédié (salle de classe, CDI, salle informatique) : permettra d'installer le média scolaire, et évitera les manipulations excessives d'un équipement coûteux.
- ✓ **Côté matériel et équipement**
Privilégier la portabilité des équipements (Tablettes, micros Bluetooth, radio mobile) et des contenus audio et vidéo (MP3 et MP4) afin d'éviter des pertes de temps sur les transferts et éditions des contenus créés par les élèves.
Il est essentiel de **consulter le CLEMI Académique** qui effectue une veille et forme toute l'année sur des outils numériques en constante évolution. Ils vous proposeront une liste actualisée de matériel intuitif et compatible.
La **DRANE** vous apportera aides et conseils pour la mise en ligne sur des plateformes académiques sécurisées. (accompagnement.dane@ac-clermont.fr)

4- Points de vigilance

- ✓ **Un projet EMI pour qui ?**
Réfléchir en amont au public visé et aux modalités de participation à celui-ci. Par exemple, une classe média se doit d'être proposée à une classe entière sans distinction, un atelier artistique peut s'envisager par une inscription individuelle de l'élève, etc.
- ✓ **Un projet EMI pour quoi ?**
L'EMI est un levier permettant de d'améliorer de nombreux domaines. Il est important que les objectifs soient conscientisés par les équipes :
Contribuer à l'éducation citoyenne donc au vivre ensemble et au respect de l'autre.
Développer sa connaissance du monde informationnel.
Être capable d'évaluer une information et de l'exploiter quel que soit le média.
Savoir produire une information fiable, éthique et responsable.
Valoriser les projets et productions des élèves et des équipes éducatives.

Mettre en place un projet EMI

Démarrage, dispositifs et pérennisation



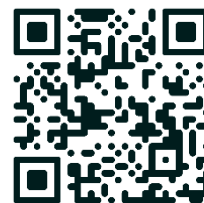
✓ Financements

Rappel : tout projet EMI qui concernera une classe entière (public non volontaire) ne pourra pas faire l'objet d'une demande de participation financière des familles.

► **Plateforme ADAGE** (atelier et classe média) : il faudra équilibrer le budget de dépenses-recettes et privilégier les intervenants du PASS CULTURE.

- Tuto vidéo plateforme adage : présentation de la plateforme et équilibrage du budget (dépenses/recettes et demande d'heures pour l'enseignant).

[Lien vers la vidéo : cliquez ici](#)



► **Portail des aides Auvergne Rhône-Alpes** (projet découverte région en Lycée) Seul les interventions des journalistes et autres professionnels sont financées. Leurs frais de déplacement restent à la charge de l'établissement. La région n'a pas non plus vocation à rémunérer les enseignants qui devront donc rester dans le cadre de leurs enseignements.

Accès au portail des aides :



Le portail des aides (PDA)

<https://aides.auvergnerhonealpes.fr/aides>



► **Les appels à projets** peuvent parfois inclure tout ou partie du matériel numérique nécessaire au média scolaire.



Un média scolaire, c'est quoi ?

- ✓ **Un vrai média animé par les élèves...**
 - Destiné à des lecteurs/auditeurs/téléspectateurs
 - Repose sur le fonctionnement collectif d'une équipe de rédaction
 - Une ligne éditoriale définie par les élèves qui choisissent de s'exprimer sur des sujets qui les intéressent ou les intriguent.

- ✓ **...qui se fonde sur la démarche du journaliste**

Les élèves choisissent les sujets ; déterminent l'angle en fonction de la ligne éditoriale ; recherchent et recoupent des informations ; identifient et vérifient des sources ; réalisent des interviews ; fabriquent de l'information.

- ✓ **Un média scolaire peut prendre différentes formes**

Journaux, sites d'information, webradios, webTV, publications sur les réseaux sociaux numériques...

Il répond toujours à une régularité de publication. Un média scolaire n'est pas une tâche finale d'une évaluation disciplinaire.

Un média scolaire ne doit pas se confondre avec un bulletin d'informations de l'établissement même s'il peut mettre en valeur des actions menées par les élèves au sein de l'établissement, mais pas uniquement.

Un média scolaire avec qui ?

- ✓ **Une équipe de rédaction**

Si les dispositifs peuvent varier, du club rassemblant des élèves volontaires à la classe-média labellisée, le média scolaire repose toujours sur une équipe de rédaction au sein de laquelle les élèves se répartissent les différents rôles.

- ✓ **Associer l'ensemble de la communauté éducative**

Si l'animation au quotidien d'un média scolaire repose souvent sur quelques enseignants, il est important de :

 - Informer l'ensemble des membres de la communauté éducative de l'existence d'un média scolaire et en expliquer les enjeux en conseil d'administration.
 - Prévenir les parents d'élèves de l'existence d'un média scolaire. Ils sont généralement très réceptifs à l'existence d'un tel projet.



✓ Un média scolaire, pour quoi ?

- Faire comprendre la fabrique de l'information et le métier de journaliste
- Donner le goût de s'informer
- Développer les compétences du socle commun de connaissances, de compétences et de culture
- Travailler sur les invariants de la réussite scolaire : la motivation, l'autonomie, l'estime de soi, le sentiment d'appartenance à une communauté, le développement des compétences orales.
- Valoriser la capacité d'initiative, de créativité et d'engagement des élèves.
- Favoriser le dialogue et les échanges entre tous les acteurs de l'établissement.
- Enrichir la vie de l'établissement et valoriser son image à l'extérieur.
- Favoriser les démarches partenariales et assurer l'ouverture sur le monde des élèves.

Des exemples de médias scolaires

- La carte des médias scolaires de l'académie de Clermont-Ferrand.

[Lien vers le document : cliquez ici](#)



- Les Face cam du CLEMI

Une série d'interviews d'enseignants et d'élèves qui font des médias scolaires.

[Lien vers la page du CLEMI : cliquez ici](#)





✓ Responsabilités

Choix du directeur de publication

- Chef d'établissement au collège
- Différents choix possibles au lycée en fonction d'une publication interne et/ou externe au lycée, du type de lycée (EPL ou lycée de l'enseignement agricole ou privé)

Responsabilités du directeur de publication

- Responsabilité civile et pénale
- Droit de regard afin de vérifier la conformité du contenu en lien avec les cadres juridiques de la liberté d'expression.

Mentions obligatoires

En fonction du média : nom du directeur de publication, noms et adresses de l'éditeur et imprimeur, date de parution et de dépôt légal, prix de vente.

Dépôt pédagogique pour les journaux dans le cadre scolaire

Conservation de 2 exemplaires de chaque numéro au CDI. 3 exemplaires transmis au CLEMI (format numérique admis)

Respect du droit à l'image et à la voix

Se référer aux contrats types sur Eduscol "autorisation droits à l'image et à la voix"

Respecter les droits d'auteur

Pas d'exception pédagogique en dehors d'une diffusion interne ; respecter droits d'auteurs pour images et sons (mentions, *creatives commons*) ; interdiction du plagiat (copier-coller de sites)

✓ Liberté d'expression : autonomie et responsabilité

Se référer aux textes encadrant le droit à la liberté d'expression et ses limites.

Délits de presse à connaître : Diffamation publique, injure publique. Provocation aux crimes, délits, discriminations, haine, violence. Apologie du terrorisme, contestation de crimes contre l'humanité ou génocide. "Fausse nouvelle", prosélytisme religieux, politique ou commercial (hors diffusion d'opinion). Interdictions judiciaires de publication.

Connaître les textes spécifiques à la liberté d'expression et de publication dans un EPLE, notamment dans les lycées publics.

Le règlement intérieur ne peut restreindre le droit d'expression des élèves.

En cas de débats ou difficultés liés à une publication, prévoir un cadre de concertation pour éviter censure et autocensure. Contacter le **CLEMI** ou **Jets d'Encre** en cas de besoin.



➤ Droit de publication des lycéens

Education.gouv

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



➤ Modèles d'autorisation enregistrement voix/image

Eduscol

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



➤ Comprendre le droit d'auteur avec les fiches HADOPI

Eduscol

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



➤ Vademecum Webradio

CLEMI

[Lien vers le site : cliquez ici](#)



➤ Créer un média scolaire

CLEMI

[Lien vers le site : cliquez ici](#)

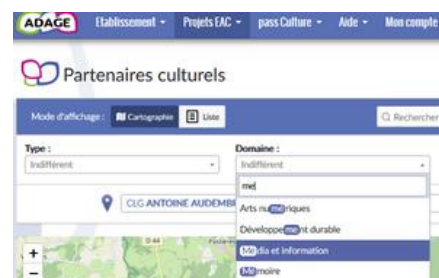


Intervention de professionnels des médias et de l'information en établissement



01 PRÉALABLES

- **Vérifier** au préalable que ces organismes ou personnes soient identifiés (agrément ministériel ou académique, convention ou partenariat avec le CLEMI.)
- Trouver sur **Adage** : Partenaires culturels : Domaine Média et information
- Auprès du **CLEMI** académique
- Sur la Myriathèque Auvergne Rhône Alpes



02 ORGANISER / FINANCER

- Demander à l'intervenant le montant éventuel de sa rémunération (possibilité de financement via le **Pass culture** si celui-ci y est inscrit), de ses défraiements (transport, déjeuner...)
- Etablir un **calendrier** précis (attention, les contraintes scolaires sont peu connues de l'extérieur...)
- **Co-construction** du projet pédagogique : l'intervenant doit apporter une valeur ajoutée
- **Préparer** les élèves

03 LA RENCONTRE

- **Accueillir**
- Intervention du professionnel qui se déroule sous la **responsabilité** de l'enseignant (présence permanente et contribution à l'animation pédagogique).
- Si intervention ou attitude problématique de l'intervenant : l'enseignant interrompt l'intervention, en **informe** le chef d'établissement qui signalera le cas au référent académique EMI, au coordonnateur CLEMI académique et aux services de la DAAC .



Guide CLEMI "Organiser des rencontres en milieu scolaire avec des professionnels des médias et de l'information en milieu scolaire"

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)

Trouver des partenaires dans l'[académie de Clermont-Ferrand](#) :

[Lien vers la page : cliquez ici](#) >

onglet "Nos partenaires"

Nb : la liste des partenaires est évolutive, n'hésitez pas à nous faire remonter des partenaires EMI de qualité qui ne sont pas sur la page.



04 APRÈS LA RENCONTRE

- Faire un retour à l'**intervenant**
- Retour **réflexif** avec les élèves
- Prévoir éventuellement une **restitution**



Participer à des concours pour :

- valoriser les élèves
- créer de la motivation
- amener des rencontres professionnelles enrichissantes



MÉDIATIKS

[Concours du CLEMI](#) récompensant des reportages photo, des journaux, des webradios, et des webTV. Les lauréats académiques participent à la phase nationale.



ZÉRO CLICHÉ

[Concours CLEMI](#) récompensant des productions médiatiques visant à déconstruire les stéréotypes sexistes.



EUROPORTERS

[Concours](#) proposé par l'APEM, Association Pour l'Éducation aux Médias, en collaboration avec le CLEMI. Il vise à réaliser un reportage sur une action de l'Union Européenne qui concerne directement les élèves.



POD'CLASSE

[Concours](#) organisé e par Le Mouv' et le [CLEMI](#) en partenariat avec l'[ANCT](#) visant à faire réaliser des podcast par des jeunes de la 3e à la Terminale sur des territoires de Cités éducatives, avec l'aide de professionnels de Radio France.



CONCOURS de la FONDATION VARENNE

Concours de [dessin de presse lycéens](#)
Concours "[Racontez-moi...](#)" (tous niveaux)



JEUNES REPORTERS POUR L'ENVIRONNEMENT

Concours proposé par l'association Teragir récompensant des articles, vidéos ou podcasts réalisés par des jeunes de 11 à 25 ans autour des objectifs du développement durable.



RÉINVENTER LE MONDE

Concours de podcasts de l'AFD, Agence Française de Développement, autour du développement durable et de la solidarité internationale.

QUELQUES ACTIONS ÉDUCATIVES



SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE

Un moment clef d'éducation aux médias et à l'information en mars. Des ressources et actions sont proposées dans chaque académie.

[Lien vers la page CLEMI de la SPME](#)



JEUNES REPORTERS SPORTIFS UNSS

Réalisation de reportages dans le cadre de l'UNSS



RENOVOYÉ SPÉCIAL

Rencontres organisées par la Maison des Journalistes et le CLEMI, entre des lycéens et des journalistes exilés pour parler de leur expérience et sensibiliser à la cause de la liberté de la presse et à la défense des démocraties.



RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES EMI DES ENSEIGNANTS PROPOSÉ PAR LE CLEMI



L'EMI est un champ d'enseignement en constante évolution qui nécessite formations et mises à jour régulières pour les enseignants qui souhaitent développer celle-ci efficacement auprès de leurs élèves.

CULTURE MÉDIATIQUE

Connaître les médias, leur fonctionnement, leurs formats et leurs langages

Ex. "Quels formats pour dire quoi ? Comment écrire pour la TV, la radio ?"

CULTURE INFORMATIONNELLE

Comprendre ce que sont les acteurs, les processus de production, de diffusion et de réception de l'information

Ex. "Comprendre ce qu'est une information fiable pour mieux exercer son esprit critique"

CULTURE SOCIALE ET CITOYENNE

Connaître les droits et devoirs liés à l'usage des médias et de l'information, savoir mettre en œuvre des pratiques informationnelles et communicationnelles éthiques et responsables en termes de vivre ensemble et de citoyenneté

Ex. "Publication responsable", "liberté d'expression et ses limites", "droit et publication en ligne", "gestion de son identité numérique"

CULTURE TECHNIQUE ET NUMÉRIQUE

Accès égalitaire à une connaissance et à une maîtrise des outils permettant un usage raisonné, responsable et créatif de l'information et des médias

Ex. : "prise en main du matériel webradio, webTV", "photographie", "montage", "mise en ligne"...

CULTURE DIDACTIQUE ET PÉDAGOGIQUE

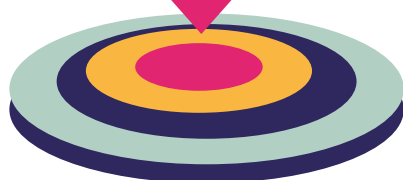
Connaître les concepts, méthodes et courants en éducation les plus favorables à l'apprentissage-enseignement des fondamentaux de l'EMI

Ex. Quels usages pédagogiques du média scolaire ? Construire un projet de liaison inter-cycles autour de l'EMI...

Plan d'Action
Formation
académique :
Parcours "Éducation
aux médias"
<https://paf.ac-clermont.fr/>

Formations d'initiative
locale, pour des
formations au plus
près des besoins.
Demandes à adresser
à l'EAFC
La DRANE propose
également un
accompagnement
technique

Autoformation :
• **CLEMI**
• **Réseau CANOPé**
• **FUN MOOC**
• ...





LE VADEMECUM EMI



Vademecum proposant de "clarifier les concepts fondateurs de l'EMI, préciser son ancrage dans l'ensemble des disciplines et proposer des pistes utiles pour sa mise en œuvre pédagogique en lien avec le projet d'école ou d'établissement."

[Lien vers le vademecum EMI : cliquez ici](#)



LE VADEMECUM RADIO



Vademecum visant à accompagner le déploiement des webradios scolaires : du cadrage des actions à la mise en œuvre concrète en classe et en établissement. Il est complété par des ressources en ligne éditorialisées sur le site du CLEMI.

[Lien vers le vademecum "créer une webradio scolaire" : cliquez ici](#)

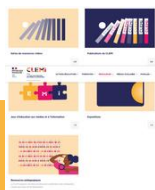


LE SITE ACADÉMIQUE EMI_CLEMI



Les infos essentielles (actualités académiques EMI, partenaires, concours et événements, ...), des propositions pédagogiques (tutos, outils, scénarii pédagogiques...), des actions EMI remarquables dans les établissements...

<https://pedagogie.ac-clermont.fr/emi/> : cliquez ici



LES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES DU CLEMI NATIONAL



Dossiers pédagogiques de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, Essentiels de l'EMI, ressources pédagogiques "clés en main", décodage de photos de presse, *Dans la tête de Juliette* (une BD pour échanger avec les élèves sur leur rapport à leur smartphone), jeux d'éducation aux médias et à l'information...

[Lien vers les ressources CLEMI : cliquez ici](#)



GUIDE PRATIQUE DES USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX EN MILIEU SCOLAIRE



Un guide réalisé par l'académie de Montpellier proposant des pistes de prévention et d'intervention autour des réseaux sociaux numériques.

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)



CYBERVIOLENCES et réseaux sociaux : gestion de crise et prévention



Un guide réalisé par l'académie de Bordeaux proposant des pistes de gestion de crise et de prévention autour des réseaux sociaux numériques.

[Lien vers le guide : cliquez ici](#)



TRAVAILLER L'ORAL PAR LA PRATIQUE MÉDIATIQUE



Fiches conseils, tutos, podcasts, guides pour accompagner les élèves dans la préparation des oraux grâce à la pratique médiatique

[Lien vers la page CLEMI : cliquez ici](#)



PARENTALITÉ NUMÉRIQUE

Outils (ressources, kits) à destination des professionnels souhaitant mener des actions de sensibilisation à la parentalité numérique, pour gérer des situations d'urgence...

[Lien vers la page CLEMI académique : cliquez ici](#)