

Lexique du journal



A

Abonnement : un lecteur régulier peut choisir de s'abonner au journal. Il paie à l'avance pour recevoir le journal à son domicile pendant trois mois, six mois, un an...

Agence de presse : elle emploie des journalistes et fournit des articles, des photos, des reportages à l'ensemble des médias. Il existe trois catégories d'agences de presse : les agences spécialisées (dans l'actualité sportive, économique, éducative...), les agences nationales et les agences internationales. Les trois grandes agences internationales sont Reuters, Associated press et l'Agence France Presse.

Angle : point de vue à partir duquel le rédacteur se place pour traiter une information ou du moins pour « l'attaquer ». Par exemple : plusieurs angles pour parler de la voiture électrique (1/des témoignages d'utilisateurs qui expliquent pourquoi ils sont passés à l'électrique et les avantages qu'ils y trouvent, 2/les chiffres des immatriculations pour illustrer la place prise par les voitures électriques, 3/une interview d'un spécialiste de la consommation pour détailler les usages de la voiture électrique et donner le profil des utilisateurs)

120 | L'Automobile | 2020

LE FAIT
DU JOUR

Un réel engouement pour

Ils racontent leur nouvelle

Puy-de-Dôme

Par matthieu, par émission de presse partagée, du plus au plus de l'Opel Ampera, jusqu'à la fin de la semaine. Cela fait plusieurs mois que les deux voitures ont été vendues dans les concessionnaires et sont diffusées sur les écrans institutionnels.

Un peu moins

« C'est à l'heure où tout le monde parle de nos deux véhicules que nous sommes dans l'Ampera », témoigne Laurent, le patron de l'agence Opel de Thiers. La connaissance du produit est bonne, mais pas encore suffisante. « Si l'on fait des recherches sur Internet, on peut trouver des sites qui démontrent les avantages de l'Ampera, mais pas de désavantages », assure Laurent. « Il y a une demande, mais pas assez forte. »

Il n'a pas de chiffres précis, mais il estime que les deux voitures ont déjà été vendues à 100 exemplaires. « C'est un chiffre assez bas, mais je suis satisfait, car il y a peu de places, et l'Ampera est assez difficile à vendre », ajoute-t-il. « Je suis content de voir que l'Ampera est dans les ventes. C'est le point fort de notre agence. Nous avons aussi le plaisir de voir que le changement se fait bien, que les clients sont satisfaits. »

Le succès de l'Ampera semble être en train de prendre forme. « On a l'impression de faire partie d'un mouvement », assure Laurent. L'offre, alors qu'il n'y a pas de concurrence directe, est assez étendue. « On a une offre complète, avec les deux modèles, mais aussi les deux motorisations. »

C'est tout ce qu'il attendait. « C'est tout ce qu'il voulait », résume Laurent. « C'est tout ce qu'il demandait. » Il a donc acheté l'Ampera, mais il n'a pas encore commencé à l'utiliser. « C'est un peu comme pour un vélo : on achète un vélo, mais on ne commence pas à le faire tout de suite. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »

L'autre modèle va suivre pour l'Ampera. « L'Ampera a été vendue dans les deux dernières semaines, mais nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

« Nous devons attendre que les deux voitures soient toutes les deux vendues pour pouvoir lancer l'autre modèle. »

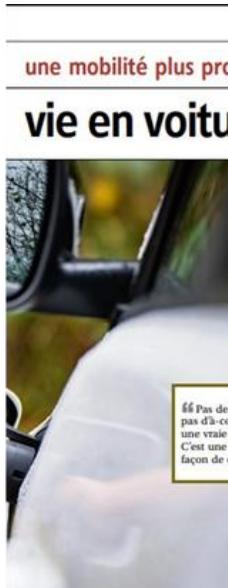
Opel Ampera, 32 ans, une à Vaugneray (38) pour ses besoins écologiques. *Photo: Jean-Michel Baudot*

Un peu moins, mais c'est tout ce qu'il attendait. « C'est tout ce qu'il voulait », résume Laurent. « C'est tout ce qu'il demandait. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »

Il a également acheté une autre Opel, une Corsa. « C'est une voiture que j'adore, mais je n'en ai pas encore acheté. J'attends que l'Ampera soit utilisée. »



une mobilité plus propre

vie en voiture électrique

66 Pas de bruit, pas d'ai-coups, une vraie sérénité. C'est une autre façon de conduire.*

10.987 véhicules électriques dans le Puy-de-Dôme

INTERROGATION : Pour de bon, au-delà du 10 %, c'est quoi un véhicule électrique en place de LVE à 100 % ?

EX AUSSEZ-BÉHÉ ALPES : Véhicule électrique, c'est une véritable progression des immatriculations, mais avec une croissance très faible. Les immatriculations baissent, les règles évoluent et l'offre de véhicules électriques aussi. Tout au moins confirmée à nos yeux.

AU 1^{er} janvier 2021, la région Auvergne-Rhône-Alpes comptait 10.987 véhicules électriques (LVE) en circulation. Parmi elles, 10.913 étaient des voitures, soit 2,93 % du parc automobile régional. En 2020, 431.078 véhicules de particuliers ont été immatriculés dans la région, alors qu'en 2019, ce nombre était de 429.000. Ces dernières années, la croissance annuelle moyenne est de 1,4 %.

En chiffres, encore moins spectaculaire que pour les immatriculations par rapport aux années précédentes, mais tout de même significatif : l'ensemble des deux dernières années, soit 2,93 % du parc automobile régional. C'est une croissance de 0,48 point par an. Un des arguments pour une croissance aussi faible est la baisse des ventes.

Les immatriculations à plein temps

En 2020, les immatriculations à énergies renouvelables ont atteint environ 270.000 immatriculations dans l'ensemble des régions, dont 200.000 pour les voitures. Les voitures alternatives (hybrides et électriques) sont de loin les plus populaires de la moitié des voitures, avec 150.000 immatriculations. Les voitures hybrides et les voitures à énergie électrique ont pris 10,5 % et 10,2 % respectivement.

Un mode de déplacement qui n'est pas adapté à tous

A

Article : un texte qui raconte un événement, souvent lié à l'actualité. Il doit répondre aux questions : qui ? (de qui s'agit-il ?) / quoi ? (de quoi s'agit-il ?) Quand ? (quand le fait dont je parle a-t-il eu lieu ?) Où ? (Où ce fait a-t-il eu lieu ?) Comment s'est-il passé ? Pourquoi s'est-il produit ?

Titre (incitatif)

La photo : légendée et créditede

L'intertitre : aide le texte, facilite la lecture

Le texte de l'article en colonnes

Des citations toujours entre guillemets.

La signature du ou de la journaliste

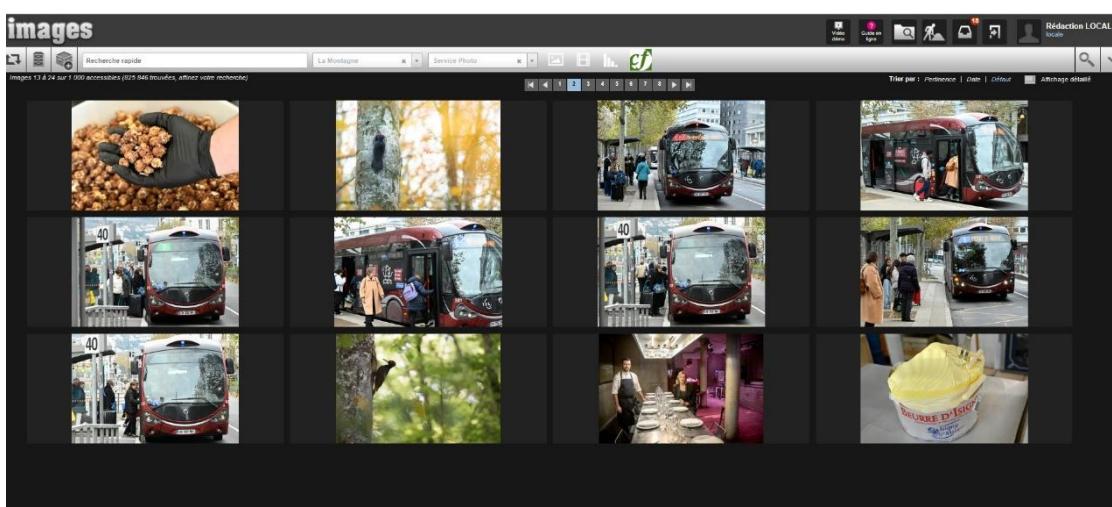
Le surtitre : indique le thème + le sujet

La Montagne, 15/04/2025

Attaque : Les premiers mots ou la première phrase de l'article. Ils sont déterminants dans la décision de lecture. En anglais, l'« attaque » se traduit d'ailleurs par « catch-phrase ». Il faut accrocher le lecteur, par une question, une citation, un chiffre, une anecdote... Ce n'est surtout pas une introduction.

B

Banque d'images : un site qui vend des photos thématiques. Les journaux comme ceux du groupe Centre France ont développé leur propre application pour enregistrer et stocker toutes leurs photos.



Brève : information courte, sans commentaires, qui répond aux questions de référence (Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?)

EN BREF

CONFÉRENCE ■ Pourquoi (encore) le développement durable

La notion de développement durable s'est très largement diffusée depuis sa promotion par le rapport Brundtland publié en 1987. Invité de la conférence « En prise directe... » de la Maison des Sciences Humaines de Clermont-Ferrand, le journaliste et éditeur Sylvain Allemand cherche à comprendre comment cette notion s'est répandue et enrichie au fil du temps.

Cette rencontre intitulée « Pourquoi (encore) le développement durable » se déroulera à la MSH (4 rue Ledru à Clermont-Ferrand), amphithéâtre 219, ce mercredi 3 décembre à 17 h 30. ■

ENTREPRISES ■ Un nouveau « Mon Conseil Urssaf » pour les employeurs

L'Urssaf propose un nouveau dispositif gratuit, « Mon Conseil Urssaf », destiné aux employeurs qui créent leur activité et recrutent leur premier salarié. Deux services sont disponibles : un accompagnement sur 12 mois pour les démarches administratives et déclaratives, et une visite conseil en entreprise, sans risque de redressement, pour les structures de moins de 11 salariés ayant embauché depuis moins de 18 mois.

Au 31 juillet 2025, 2 271 employeurs bénéficiaient déjà de ce suivi renforcé. Ce dispositif s'inscrit dans une volonté de simplifier les démarches et de sécuriser les pratiques dès le démarrage de l'activité. Plus d'infos sur urssaf.fr ■

HÉBERGEMENTS ■ Journées des collectifs solidaires

En lien avec le festival Migrant'Scène de la Cimade, de nombreux collectifs locaux et des citoyens du Puy-de-Dôme organisent, au Lieu-Dit (10, rue Fontgiève à Clermont-Ferrand), des rencontres autour de l'hébergement solidaire.

Vendredi 5 décembre, à 19 heures, table ronde sur les enjeux du sans-abris, les politiques d'accueil et les initiatives citoyennes.

Samedi 6 décembre, journée d'ateliers, à partir de 9 h 30, sur les thématiques de l'accès au logement et à l'alimentation, de l'autodéfense administrative et juridique, et du travail. Repas sur réservation par sms au 06.06.46.56.84. Renseignements au 06.06.46.56.84. ■

SPORTS ET PARTAGE ■ Stage de foot en salle

L'association Sports et Partage organise un stage de foot en salle pour les enfants et adolescents de 7 à 15 ans. Ce stage aura lieu au gymnase Brugièvre 95 boulevard Etienne-Clémentel (arrêt T2C ligne A-Brugièvre).

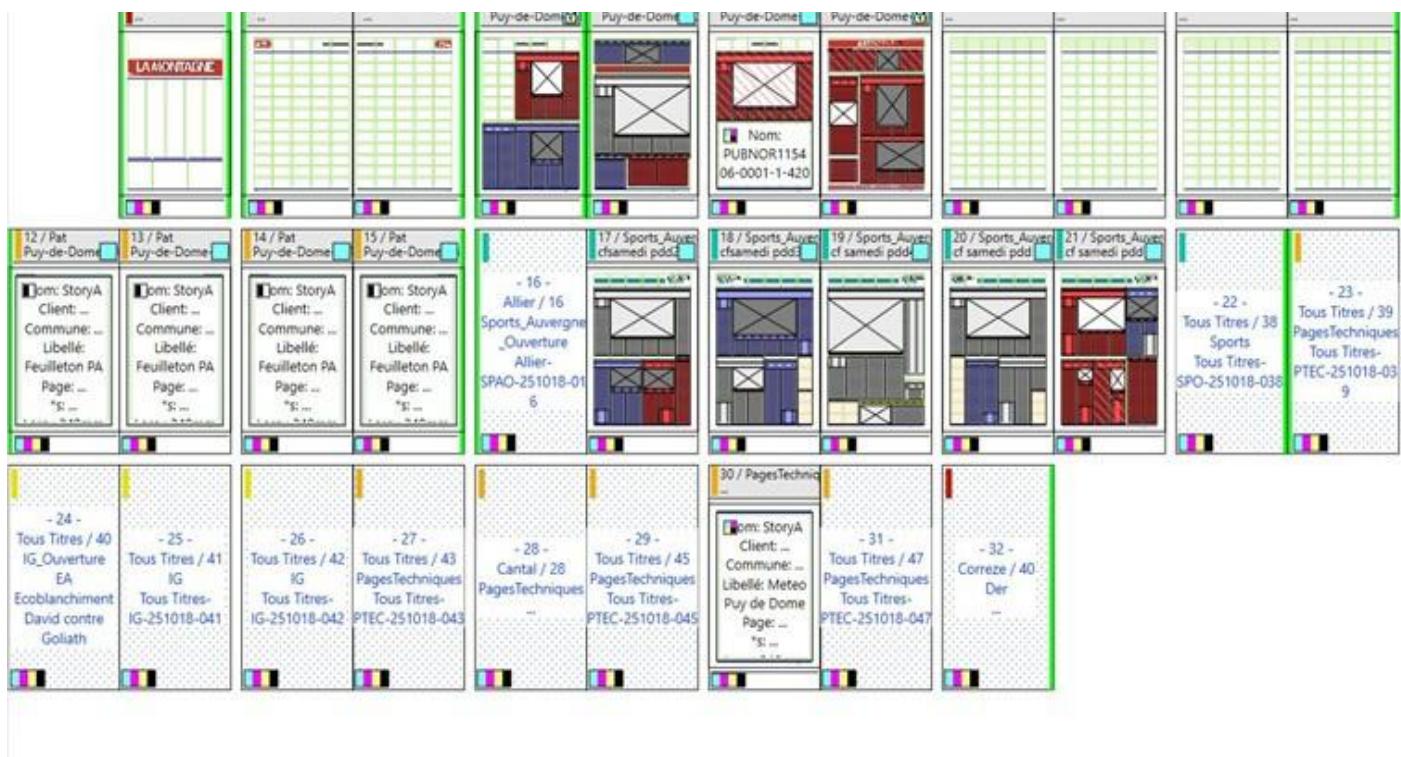
Le stage se tiendra du lundi 22 au vendredi 26 décembre (sauf le 25 décembre jour de Noël), de 9 h 30 à 12 heures.

La participation se fait sur inscriptions jusqu'au 17 décembre, tarif 20 €, payables en espèces ou par chèque.

Renseignements et inscriptions avec le nom, prénom, année de naissance, école ou club fréquenté par l'enfant par téléphone au 06.26.97.86.97 ou par mail academies-portpartage@yahoo.com. ■

C

Chemin de fer : déroulé visuel de l'ensemble des pages d'un journal. Ressemble à un train dont on définirait la composition des différents wagons.



Conférence de rédaction (ou réunion de rédaction) : le matin, elle rassemble tous les journalistes autour du chef de la rédaction pour : détailler les articles qui seront dans le journal du lendemain, regarder les reportages au programme du jour, discuter des angles, déterminer les articles qui seront publiés sur le site internet, proposer des sujets d'initiative (des reportages et des articles qui peuvent être déconnectés de l'actualité et qui présentent un intérêt pour le lecteur, en lui apportant des clés de compréhension sur une problématique identifiée par le journaliste)...

Correspondant : c'est un rédacteur qui n'est pas journaliste professionnel. Un quotidien régional a besoin d'un réseau de correspondants dans la plupart des communes de sa zone de diffusion. Ces correspondants sont des habitants de la commune, en activité ou retraités. Ils doivent être assez disponibles pour assister aux événements organisés dans la commune et en rendre compte. Ils sont rémunérés pour chaque photo et chaque texte publiés, après relecture par un secrétaire de rédaction.

D

Der (la) : la dernière page du journal

Dessinateur de presse : il illustre l'actualité par un dessin, qui peut remplacer une photo en accompagnement d'un article.

Directeur de publication : c'est la personne chargée de rendre le contenu éditorial public. Il est responsable pénalement de tout ce qui est publié.

E

Editeur digital : le métier de ce journaliste n'est pas d'écrire des articles pour le journal papier, mais de mettre en forme les articles déjà écrits pour les publier sur Internet (sur le site du journal et sur les différents réseaux sociaux). Le journaliste du web porte un nom différent selon les organes de presse (rédacteur web, deskeur...).
[En savoir plus.](#)

Edition : une édition est l'ensemble des exemplaires identiques. Par date, on parle de l'édition de tel jour. Dans un quotidien régional comme *La Montagne*, les éditions suivent le découpage géographique de la zone de diffusion : édition de Clermont-Métropole, édition de Riom, édition de Vichy...

Editorial : c'est un petit texte (on dit aussi billet) qui exprime l'opinion, l'orientation ou la sensibilité du journal.

L'ÉDITORIAL



STÉPHANE VERGEADE
stéphane.vergeade@clermontfrance.com

Campagnes en danger

Les faits sont têtus. La réindustrialisation reste une ambition inachevée et ressemble de plus en plus à une ligne d'horizon ne cessant de reculer au gré de nos propres zig-zags. L'exécutif veut hisser à 15 % la part de l'industrie dans le PIB d'ici à 2035. Le compte n'y est pas et il s'en faut de beaucoup. En un an, trois ministres se sont succédé sur ce portefeuille. Comment tenir un cap quand le capitaine passe par-dessus bord tous les trimestres ? L'instabilité gêne les investissements et le réel, qui fluit toujours par rattraper les promesses par la manche, s'écrit dans le dur des usines qui ferment. Les territoires ruraux, concentrant un tiers des emplois industriels, se retrouvent en première ligne. Le centre de la France est le symbole criant de cette vulnérabilité. Ne faisons pas mine de la découvrir : c'est une tendance lourde et structurelle ancrée depuis bientôt trente ans. L'idée du retour à la terre n'était qu'une chimère post-Covid vite envolée qui ne correspond en rien à la réalité des campagnes, à leur quotidien et à leurs difficultés. Ici, des familles résident, travaillent, vivent. C'est de cette vie-là dont il faut prendre conscience, et soin.

F

Fait : c'est un événement qui devient un fait quand le journaliste le communique à son public.

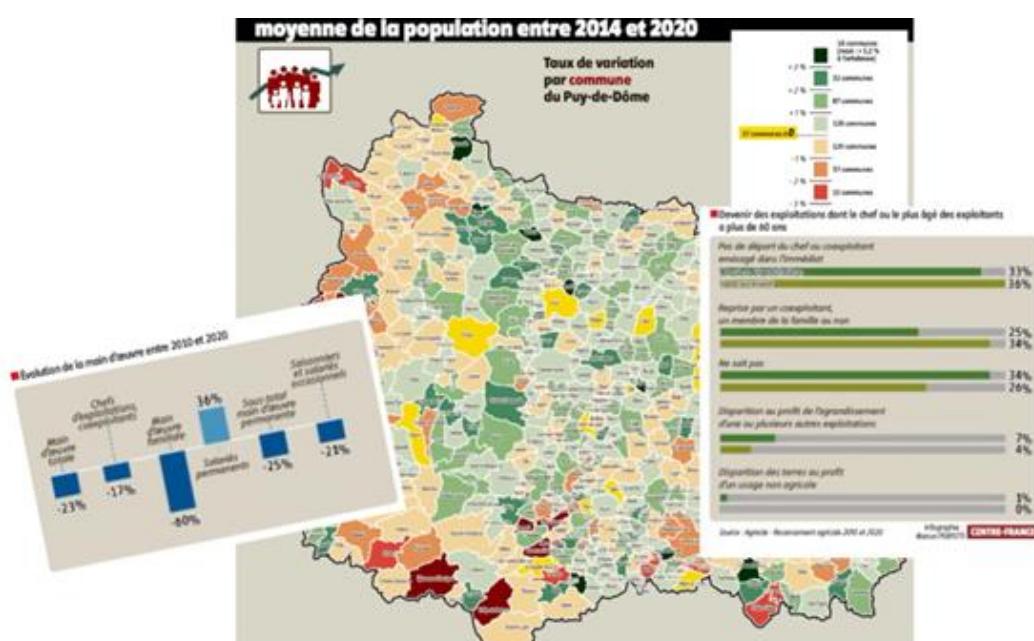
Faits divers : comme l'écrit le site des ressources culturelles et pédagogiques de la Bibliothèque nationale de France, le fait divers est à la fois l'événement, l'article qui le relate et la rubrique qui le traite. C'est un événement qui n'est ni politique, ni social, ni économique, ni culturel et qui sort de l'ordinaire. On classe comme faits divers les accidents, les catastrophes naturelles, les crimes, les agressions, les vols, les incendies, le trafic de drogue...

H

Hiérarchisation : classement des articles/informations du plus important au moins important, dans une page de journal, sur la Une, dans un flash radio ou un journal télé. La hiérarchisation est propre à chaque média. Dans un quotidien régional, qui donne la priorité à la proximité, l'information qui sera mise en valeur n'est pas celle qui sera citée en premier par un quotidien national.

I

Infographiste : journaliste qui réalise des cartes et des schémas pour faciliter la compréhension d'un sujet complexe, de façon plus visuelle. [En savoir plus.](#)



Information : Une information rapporte un fait nouveau qui intéresse un large public. Elle s'appuie sur des sources vérifiées et croisées. L'information est une « mise en forme » par le journaliste de ces faits rapportés qui implique donc un travail de vérification, désintéressé et responsable. L'information se distingue donc de la rumeur, de l'anecdote et de l'opinion. Il convient également de la distinguer de la communication et de la publicité dont les intentions sont différentes.

Interview : L' interview est un entretien conduit par un journaliste auprès d'un acteur lié à un sujet d'actualité. Le journaliste recueille ainsi un point de vue, un témoignage, une analyse ou une expertise sur le sujet traité auprès d'une source. Il a ensuite la responsabilité de retranscrire l'interview sans transformer ou trahir les propos de sa source, même s'il doit opérer des choix, afin de rapporter les propos tenus aux lecteurs.

J

Journal / magazine : Supports de publication de l'information sur papier imprimé. Le journal se définit par son rythme de parution : « quotidien » pour une parution chaque jour, « hebdomadaire » s'il est publié chaque semaine, « mensuel » pour une publication par mois. Le magazine a en général une périodicité hebdomadaire, bihebdomadaire ou mensuelle. Journaux et magazines sont organisés en rubriques et composés d'articles parfois illustrés de photographies, d'infographies, ou de dessins de presse. Le format « tabloid » est aujourd'hui le principal format des journaux tandis que le magazine a souvent un format A4. On peut se les procurer dans les kiosques à journaux ou par abonnement.

Journaliste : Professionnel de l'information qui a pour principale activité rétribuée de travailler pour une entreprise ou agence de presse. C'est le principal critère en France pour obtenir la carte de presse qui atteste de l'appartenance à la profession. Le journaliste recueille, vérifie, hiérarchise et met en forme l'information qu'il rend accessible au public. Son travail peut être publié sous différents formats de publication. Le journaliste doit respecter une déontologie inscrite dans la Charte de Munich. [En savoir plus.](#)

L

Légende photo : Texte accompagnant une photographie. Il permet de contextualiser la photographie et de répondre aux principales questions : « quoi, quand, qui, où ». Cela évite les erreurs d'interprétation car sans légende il est toujours possible de donner à l'image un sens différent.

La légende peut être descriptive, interprétative, informative. Son texte peut être aussi plutôt informatif ou incitatif (fonction d'accroche). Il peut avoir un rôle :

- de redondance : la photographie donne les informations, la légende n'apporte pas grand chose de neuf.
- d'ancre : la photographie atteste les faits rapportés dans la légende.
- de relais : la photographie précise et complète les faits rapportés.

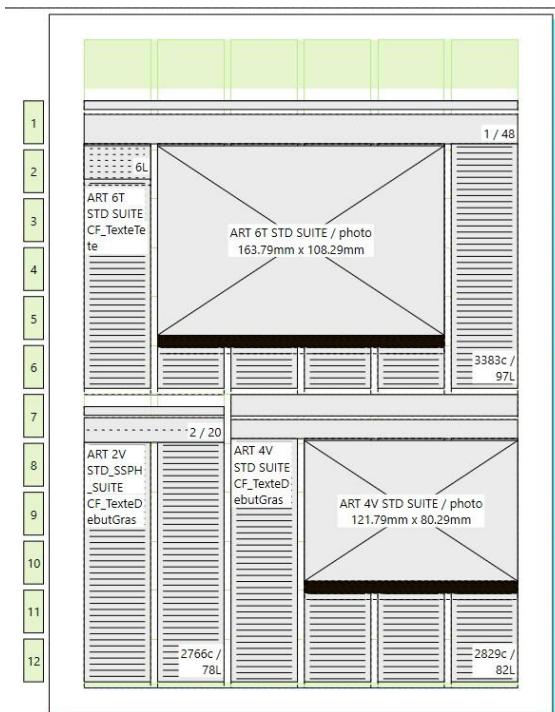
Le plus souvent c'est le rédacteur de l'article qui écrit la légende.



Localier : Journaliste spécialisé dans l'actualité locale d'une zone géographique précise. Il peut traiter tous les types de sujets concernant l'actualité locale.

M

Maquette : La maquette d'un journal reflète l'identité visuelle de celui-ci. Elle a une fonction à la fois esthétique mais aussi pratique. Elle habille les textes et les visuels et met en avant tel ou tel contenu. Mais elle matérialise surtout l'organisation du journal, de la une à la der. Elle permet de distinguer les différentes rubriques et contenus du journal.



Média : Moyen permettant de diffuser l'information au public. Il existe donc les médias de presse écrite (support papier), les médias audio (radio), les médias audiovisuels (vidéo). Aujourd'hui, les médias peuvent être publiés en ligne. Les titres de presse que l'on trouve uniquement sur des sites web sont appelés « pure player ». De plus, les médias de presse investissent aussi les réseaux sociaux mais aussi les plateformes d'IA pour pousser et mettre en avant leurs publications.

Micro-trottoir : Technique journalistique qui consiste à interroger plusieurs personnes croisées dans la rue et abordées par le journaliste au hasard, sur un même sujet pour recueillir des avis ou témoignages personnels.

O

Ours : Encadré contenant le nom du journal et son adresse, le nom du directeur de publication responsable du journal devant la loi, celui des responsables des rubriques et parfois des collaborateurs et celui de l'imprimeur. Ce terme viendrait du surnom donné au XIXème siècle à l'imprimeur, responsable devant la loi de ce qu'il imprimait. L'ours rappelle ainsi que les rédactions de la presse écrite sont responsables de ce qu'elles publient devant la loi. Cela les distingue des plateformes de réseaux sociaux qui n'ont pas le statut d'éditeur et n'endosserent aucune responsabilité sur les publications qui y circulent.

P

Papier : Autre nom pour désigner un article.

Photo de presse : La photo de presse se distingue de la photographie artistique. La photographie de presse aide à la compréhension de l'actualité qu'elle illustre ou qu'elle raconte à travers un reportage photographique. Elle est en général accompagnée d'une légende, même si une photographie de presse réussie doit être comprise rapidement grâce à une bonne « autonomie de lecture ». Le nom du photographe accompagne également la photographie pour des questions de droit, mais aussi de responsabilité. Si la déontologie journalistique impose l'honnêteté, la photographie de presse reste une construction subjective car sa réalisation nécessite des choix (cadre, angle de vue...).

[En savoir plus.](#)

Photographe de presse : Journaliste chargé d'illustrer un fait d'actualité par la photographie. Celui-ci se déplace donc sur le terrain et a une « obligation de résultat » : « capturer l'instant présent », c'est à dire le moment à ne pas rater ou le moment qui illustre le mieux l'actualité traitée. En raison de la déontologie journalistique, ses photos ne font pas l'objet de retouches qui pourraient transformer le sens du moment capté. Cela pose aujourd'hui la question de l'IA embarquée dans les outils de prise de vue. Après un choix de la rédaction, ses photos sont ensuite publiées dans le journal, sur le site de celui-ci ou dans les titres du groupe de presse auquel appartient son journal.[En savoir plus.](#)

Pigiste : Journaliste qui travaille à la « pige ». Cela signifie qu'il est rémunéré à l'article, au reportage, à la photo ou au temps d'antenne.

Portrait : Article qui permet de connaître une personne, dont l'histoire ou le parcours méritent d'être connus et peuvent illustrer un fait, un sujet d'actualité.

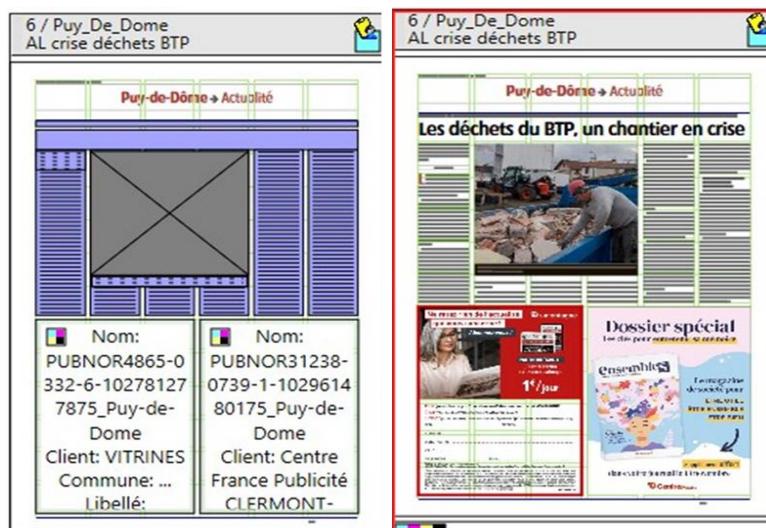
PQR (proximité)/PQN : Presse Quotidienne Régionale, dont la parution est quotidienne, sur plusieurs départements. Presse Quotidienne Nationale diffusée de façon quotidienne à l'échelle nationale.

P

Presse : Désigne l'ensemble des moyens de publications journalistiques qui diffusent une information d'actualité à un public. A l'origine, ce mot désignait l'ensemble des journaux imprimés.

Print : Désigne la presse papier ou presse imprimée afin de la distinguer de la presse digitale diffusée sur internet.

Publicité / Réserve pub : espace réservé à la promotion d'entreprises ou de produits commerciaux. Les entreprises achètent des espaces publicitaires au journal. La publicité offre ainsi un revenu supplémentaire à l'organe de presse.



Q

Quotidien : journal publié chaque jour.

R

Rédacteur en chef : journaliste qui coordonne l'équipe de rédaction, dirige les conférences de rédaction, veille au choix des sujets, valide les contenus proposés par les journalistes de l'équipe.

Rédaction (la) : C'est l'ensemble des journalistes d'une entreprise de presse. Dirigée par le rédacteur en chef, la rédaction est organisée en sous-services : rédaction des sports, rédaction locale, rédaction France-monde, éditeurs digitaux, photo, vidéo... Peut aussi désigner le lieu où travaillent les journalistes.

Reportage : recueillir de l'information sur le terrain, au plus près de l'évènement traité. Le reportage permet de mieux comprendre un évènement, de rapprocher le lecteur de l'information, de montrer les implications d'un évènement. Le journaliste emmène ses lecteurs avec lui dans son reportage : il est leurs yeux, leur nez, leurs oreilles... Il donne à voir, à entendre, à ressentir ...

Réunion de Une : réunion en fin d'après-midi, qui rassemble uniquement les responsables des services de la rédaction. Ils choisissent les sujets qui seront en Une du journal du lendemain, les titres et les photos.

Rotatives : immenses machines permettant d'imprimer le journal, en continu sur des rouleaux de papier, appelés « bobines ».

Rubrique : pages thématiques dans un journal, qui reviennent de façon régulière.

Région ➤ **Faits divers**

PUI-DE-DÔME ■ Un garage de Mozac, victime d'un hacking, contraint de régler cette somme au risque de fermer

Plus de 72.000 € de cartes grises établies

Les gérants d'un garage de Mozac ont été victimes d'un hacking de leur ordinateur. En quelques heures, plus de 72.000 euros de cartes grises ont été délivrées. Les propriétaires ont dû faire face à une demande d'un couple de Payolle, qui a acheté une Renault Clio et régler la somme avant un jugement imminent.

France 3 Auvergne-Rhône-Alpes

Daniel et Sylvie Giraud ont été victimes d'un hacking de leur garage de Mozac le 6 janvier 2019. Ils ont été contactés par un couple de Payolle qui a acheté une Renault Clio et régler la somme avant un jugement imminent.

Le journaliste
François Jauheux
francois.jauheux@france3media.fr

300 à 500 habituels sont régulièrement pris par ce type de réaction. Heureusement, le couple va déposer une plainte et la justice va prendre sonnerie demandée. Un mois et demi plus tard, la même demande réitère. La dernière demande émanant de la justice est toujours en cours et le couple doit régler la somme avant un jugement imminent.

La décision reportée au 22 mars
Une nouvelle demande provient cette fois de la Direction régionale de l'environnement, du Climat et de l'Aménagement du territoire (DREAL) de Limoges. Le tribunal administratif de Limoges a reporté la décision pour le 22 mars prochain. « Le principal a été content de la décision », assure Daniel Giraud. Le fraudeur a été condamné à 12 mois de prison avec sursis et 1000 euros d'amende, mais pas pour la cybercriminalité. « Il a été arrêté, jugé en comparution immédiate et libéré », précise Daniel Giraud.

► AUJOURD'HUI ET DEMAIN

CÉBANET: Le Chambon-sur-Lignon. Chambon-Séraphin-Dome propose au cœur de sa station hivernale une représentation théâtrale de l'opéra "Cébanet" de François Lepage dans une production originale. Spectacle à 18h30, vendredi 12 et samedi 13 mars à 20h30. Réservations au 04 71 02 12 12.

CÉBAZAT: Diens à Séraphin. Des



S

Secrétaire de rédaction : personne qui relit les articles, les corrige, reformule des propos peu clairs, veille à ce que les liens dans les articles web fonctionnent et que les images soient de bonne qualité. [En savoir plus.](#)

Signature : l'auteur de l'article ou de l'image note son nom, il engage ainsi sa responsabilité. Signer un article prouve au lecteur que ce qu'il lit est le travail d'un journaliste.

Signes : le signe désigne une lettre, une ponctuation ou un espace. Il permet de calculer la surface occupée dans une page.

Source : la source d'une information est son origine, sa provenance. Elle permet de juger de sa validité, de sa fiabilité. Elle peut être de première main c'est-à-dire une personne qui a participé à un évènement ou qui en a été témoin. Ou bien, elle peut être secondaire, elle fait appel à un ou plusieurs intermédiaires. Les journalistes essaient de multiplier les sources des informations pour avoir plusieurs visions d'un même évènement, ils prennent soin de les vérifier et veillent à ce qu'elles soient les plus directes possible.

T

Tabloïd : format de journal.

Tirage : nombre d'exemplaires d'un journal qui ont été imprimés.

Titraille : ensemble des éléments hors du corps de texte de l'article : surtitre, titre, sous-titre.

U

Une : première page du journal. Elle a pour but de renseigner sur le contenu du journal et d'attirer l'attention du lecteur.



Ici on tape le titre sur deux lignes
MOT CLE: Ici on peut taper le texte qui doit faire deux lignes obligatoirement

LA MONTAGNE

Titre sur une seule ligne

Le titre doit faire trois lignes obligatoirement
MOT CLE: Ici on peut taper le texte qui devra faire sept lignes. Ici on peut taper le texte qui devra faire sept lignes. Ici on peut taper le texte qui devra faire sept lignes. Ici on peut taper le texte qui devra faire sept lignes. Ici on peut taper le texte qui devra faire sept lignes.

2 ou 3 titres mis en valeur avec la référence à la pagination intérieure et à la rubrique ainsi qu'une image.

Un bandeau avec : Le nom du journal, son groupe de diffusion (établissement + ville), son prix, sa date de parution, son numéro, sa périodicité.

Le gros titre avec une image.
L'image doit être légendée et créditez.

V

Vidéaste : journaliste chargé de la réalisation de contenus vidéo pour le site internet du journal. [En savoir plus.](#)

W

Web : article diffusé sur le site du journal. Il peut contenir des vidéos, des sons, des liens permettant d'enrichir ou d'ouvrir le contenu.

Z

Zone de diffusion : espace géographique où est diffusé le journal : villes, départements, régions, pays où l'on peut acheter ce journal en format papier.