Fiche action EDD

Année 20..- 20..

E académie de Clermont-Ferrand GROUPE EDDACLER Animateurs formateurs EDD

Nom et localisation de l'établissement :

_	Intitulé de l'action							
	<u></u>	Prénom(s), nom(s), fonction(s)						
2	Référent(s)							
		Résumez en quelques lignes votre action en soulignant ses dimensions économiques, sociales et						
3	Descriptif de votre action	environnementales						
	L	Cochez le type d'action corresp						
4	Type d'action	l'enseignant : actions pédagogiques, mises en place par des enseignants dans le cadre des apprentissages.	A l'initiative de la direction : actions visant à améliorer le fonctionnement de l'établissement (économie d'énergie, gestion des déchets)	A l'initiative des équipes éducatives (vie scolaire, service de santé,): actions éducatives et/ou de sensibilisation	A l'initiative des élèves : actions mises en place par des élèves (éco-délégués)			
		Indiquez le nombre d'élèves et	d'adultes directement	impliqués dans la mise en œuvre	e des actions			
	Š. A	Nombre d'élèves acteurs		Nombre d'adultes acteurs				
5	cipants à on	Selon le type d'action (éco-délégués, projet pédagogique/éducatif) indiquez les classes, groupes, équipes ou nom des personnes impliqués directement dans la réalisation						
	Acteurs particip l'action							
		Bénéfices attendus pour les élèves (objectifs éducatifs, pédagogiques, civiques)		Bénéfices visés pour l'établissement en matière de développement durable				
9	Objectifs visés	educatirs, pedagogiqui	es, civiques)	aeveloppement	uurable			

	Dispositifs utilisés	Cochez les publics touchés (plusieurs cases possibles) :						
7		Enseignements disciplinaires	Enseigne inter/tran	ements sdisciplinaires	Services techniques	Infirmerie		
		Temps périscolaire	Vie scola (CVC/CV	ire /L, éco-délégués)	Services administratifs	Autre : à préciser :		
	41	Citez les disciplines i	mpliquées (pi	récisez les noms)		— — — —		
8	Champs disciplinaire							
6	dé(s)	Si Action en lien avec une ou des ODD, cochez la-les thématique-s abordée-s (plusieurs réponses possibles) https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/						
		Pas de pauvreté	2	Faim « zéro »	Bonne santé et bien être	Education de qualité		
	ibor	Egalité entre les sexes	6	Eau propre et assainissement	Energie propre et d'un co abordable	Travail décent et croissance économique		
	ODD abordé(s)	Industrie innovation et infrastructure	10	Inégalités réduites	Villes et communautés durable	Consommation et production responsables		
		Mesures relatives à lutt les changements climat		Vie aquatique	Vie terrestre	Paix, justice et institutions efficaces		
		Partenaires pour la réal objectifs	lisation des Télé	echarger l'application	n Mobile : https://www.sc	dgsinaction.com/fr.html		
10	Partenaire(s)	Cochez les partenaires impliqués dans votre projet :						
		Collectivités ter (commune, CD		Associations	Entreprises ou fondations privées	Institutions ou fondations publiques		
		Partenaires scie (musées, unive		Parents d'élèves	Autres (à préciser)	:		
		Autres établissements scolaires. Précisez les noms :						
		Précisez le nom des	partenaires e	t la nature de leur in	tervention			
	e.	Indiquez le coût estimé de votre action Pré		cisez les modalités de financement éventuelles				
12	Coût financier							
	Calendrier	Indiquez le calendrie évaluation etc.	r des grandes	étapes de votre pro	ojet : conception, mise er	n œuvre, réunions de suivi,		
13								
	Ę	Comptez-vous comm	nuniquer sur v	otre action ?				
	atio			oui		non		
	ŭ	0: : ! ! !	, ,					
	unica	Si oui, cochez le deg			utour de votre action. (un	e seule case possible) Communication élargie		
14	et communica ר	Communication interne destination d'une parti- la communauté scolair (personnels, élèves)	e à Com parte l'étal paren associ	nication envisagé au munication avec les maires de plissement (par ex : pts d'élèves, collectivités, piations)	Communication à destination de toute la communauté scolaire, des parents d'élèves et des partenaires	Communication élargie (articles dans la presse locale,		
14	Valorisation et communication	Communication internedestination d'une partilla communauté scolair	e à Com parte l'étal paren associ	munication avec les enaires de plissement (par ex : ts d'élèves, collectivités,	Communication à destination de toute la communauté scolaire, des parents d'élèves et des	Communication élargie (articles dans la presse locale, participation à des évènements hors les murs, vitrine importante sur le site internet de		
5 14	Bilan de Valorisation et communica	Communication interne destination d'une parti- la communauté scolair (personnels, élèves)	e à Com parte l'étal paren associ	munication avec les enaires de plissement (par ex : ts d'élèves, collectivités,	Communication à destination de toute la communauté scolaire, des parents d'élèves et des	Communication élargie (articles dans la presse locale, participation à des évènements hors les murs, vitrine importante sur le site internet de		