

QUESTIONNEMENT DU PROGRAMME :

QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

**Objectifs d'apprentissage**

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

**Vocabulaire associé**

- Dotation factorielle, avantage comparatif, spécialisation, gains à l'échange
- Commerce intra-branche, chaîne de valeur
- Productivité, compétitivité, compétitivité-prix, compétitivité hors-prix
- Internationalisation de la chaîne de valeur, DIPPP, FMN, délocalisation, externalisation
- Libre-échange, protectionnisme, termes de l'échange

*Les termes en italique ont normalement été abordés en classe de Première.*

**Savoir-faire mobilisables**

**Calcul, lecture, interprétation**

- Proportion, pourcentage de répartition
- Taux de variation, taux de variation cumulé, coefficient multiplicateur, indice simple.

**Lecture et interprétation**

- Médiane, écart et rapport inter-quantile, coefficient de Gini.
- Corrélation et causalité.
- Taux de variation moyen.
- Tableau à double-entrée.
- Représentations graphiques : diagrammes de répartition, représentation de séries chronologiques, courbe de Lorenz.

| Plan proposé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ressources possibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Introduction</p> <p><b>I. Quels sont les fondements du commerce international ?</b></p> <p>A. Les dotations factorielles et technologiques expliquent les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.</p> <p>B. Le développement des échanges intra branches expliquent le commerce entre pays comparables.</p> <p><b>II. Comment les FMN organisent-elles leur production à l'échelle mondiale ?</b></p> <p>A. Une recherche de productivité des FMN pour augmenter leur compétitivité...</p> <p>B. ... les conduit à l'internationalisation de leur chaîne de valeur</p> <p><b>III. Quels sont les effets du commerce international sur les pays ?</b></p> <p>A. Le libre-échange présente des avantages...</p> <p>B. ... mais aussi des inconvénients...</p> <p>C. ... ce qui peut justifier le recours au protectionnisme</p> | <p>doc 2 p56 (Belin), doc 4 p57 (Belin), doc 1 p41 (Magnard)</p> <p>doc 1 p46 (Hachette), doc 2 p46 (Hachette), doc 2 p58 (Belin), doc 1 p42 (Magnard), doc 3 p47 (Hachette), doc 4 p47 (Hachette), doc 3 p59 (Belin), doc 2 p42 (Magnard), doc 1 p58 (Belin), doc 2 p42 (Magnard), doc 3 et doc 4 p43 (Magnard), doc 3 et doc 4 p47 (Hachette)</p> <p>doc 2 p58 (Belin), doc 2 et doc 3 p54 (Bordas), doc 4 p55 (Bordas), doc 1 et doc 2 p44 (Magnard), doc et doc 3 p48 (Hachette), doc 2 p62 (Belin), doc 4 p45 (Magnard), doc 4 p49 (Hachette)</p> <p>doc 2 p64 (Belin), doc 2 p50 (Hachette), doc 3 p65 (Belin), doc 4 p51 (Hachette), doc 1 p64 (Belin), doc 1 p56 (Bordas)</p> <p>2 p50 (Hatier), activité 2 p59 (Hachette), doc 3 p67 (Belin), doc 4 p49 (Magnard), activité p58 (Bordas)</p> <p>doc 1 p50 (Magnard), doc 2 p50 (Magnard), doc 2 p54 (Hachette), doc 1 p60 (Bordas), doc 1 p54 (Hachette), doc 4 p69 (Belin), doc 1 p52 (Magnard)</p> <p>doc 3 p55 (Hachette), doc 1 p54 (Magnard), activité 1 p58 (Hachette), doc 3 p63 (Bordas), doc 5 p56 (Hatier)</p> <p>doc 3 p71 (Belin), doc 1 p58 (Magnard), doc 2 p70 (Belin), doc 2 p75 (Belin), doc 3 p59 (Magnard), doc 1 p60 (Magnard), doc 2 p60 (Magnard), doc 2 p58 (Hatier)</p> |