

QUESTIONNEMENT DU PROGRAMME :

QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE
L'INTERNATIONALISATION DE LA PRODUCTION ?

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).
- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.
- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

Vocabulaire associé

- Dotation factorielle, avantage comparatif, spécialisation, gains à l'échange
- Commerce intra-branche, chaîne de valeur
- Productivité, compétitivité, compétitivité-prix, compétitivité hors-prix
- Internationalisation de la chaîne de valeur, DIPPP, FMN, délocalisation, externalisation
- Libre-échange, protectionnisme, termes de l'échange

Les termes en italique ont normalement été abordés en classe de Première.

Savoir-faire mobilisables

Calcul, lecture, interprétation

- Proportion, pourcentage de répartition
- Taux de variation, taux de variation cumulé, coefficient multiplicateur, indice simple.

Lecture et interprétation

- Médiane, écart et rapport inter-quantile, coefficient de Gini.
- Corrélation et causalité.
- Taux de variation moyen.
- Tableau à double-entrée.
- Représentations graphiques : diagrammes de répartition, représentation de séries chronologiques, courbe de Lorenz.

Plan proposé	Ressources possibles
Introduction	doc 2 p56 (Belin), doc 4 p57 (Belin), doc 1 p41 (Magnard)
I. Quels sont les fondements du commerce international ?	doc 1 p46 (Hachette), doc 2 p46 (Hachette), doc 2 p58 (Belin), doc 1 p42 (Magnard), doc 3 p47 (Hachette), doc 4 p47 (Hachette), doc 3 p59 (Belin), doc 2 p42 (Magnard), doc 1 p58 (Belin), doc 2 p42 (Magnard), doc 3 et doc 4 p43 (Magnard), doc 3 et doc 4 p47 (Hachette)
A. Les dotations factorielles et technologiques expliquent les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.	
B. Le développement des échanges intra branches expliquent le commerce entre pays comparables.	doc 2 p58 (Belin), doc 2 et doc 3 p54 (Bordas), doc 4 p55 (Bordas), doc 1 et doc 2 p44 (Magnard), doc et doc 3 p48 (Hachette), doc 2 p62 (Belin), doc 4 p45 (Magnard), doc 4 p49 (Hachette)
II. Comment les FMN organisent-elles leur production à l'échelle mondiale ?	
A. Une recherche de productivité des FMN pour augmenter leur compétitivité...	doc 2 p64 (Belin), doc 2 p50 (Hachette), doc 3 p65 (Belin), doc 4 p51 (Hachette), doc 1 p64 (Belin), doc 1 p56 (Bordas)
B. ... les conduit à l'internationalisation de leur chaîne de valeur	2 p50 (Hatier), activité 2 p59 (Hachette), doc 3 p67 (Belin), doc 4 p49 (Magnard), activité p58 (Bordas)
III. Quels sont les effets du commerce international sur les pays ?	
A. Le libre-échange présente des avantages...	doc 1 p50 (Magnard), doc 2 p50 (Magnard), doc 2 p54 (Hachette), doc 1 p60 (Bordas), doc 1 p54 (Hachette), doc 4 p69 (Belin), doc 1 p52 (Magnard)
B. ... mais aussi des inconvénients...	doc 3 p55 (Hachette), doc 1 p54 (Magnard), activité 1 p58 (Hachette), doc 3 p63 (Bordas), doc 5 p56 (Hatier)
C. ... ce qui peut justifier le recours au protectionnisme	doc 3 p71 (Belin), doc 1 p58 (Magnard), doc 2 p70 (Belin), doc 2 p75 (Belin), doc 3 p59 (Magnard), doc 1 p60 (Magnard), doc 2 p60 (Magnard), doc 2 p58 (Hatier)

Sensibilisation : Des économies de plus en plus ouvertes

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Evolution mise en évidence
Belin	2 p56	Texte + Graphique	Hausse de l'ouverture internationale
Belin	4 p57	Tableaux statistiques	Evolution géographique des échanges
Magnard	1 p41	Vidéo	Montée des pays émergents

➤ ***Extrait du document 4 page 57 (Magnard) :***

Commerce mondial de marchandises |

Exportations	1948	1963	1983	2003	2017
Monde (en milliards de dollars)	59	157	1838	7379	17198

1. Par combien ont été multipliées les exportations mondiales de marchandises entre 1948 et 2017 ? **Calcul d'un coefficient multiplicateur : *291 environ**
2. En 2018 elles correspondent à 19 590 milliards de dollars selon la Banque mondiale ([Banque Mondiale](#)), que tend à montrer ce résultat ? **Poursuite de la progression des échanges mondiaux.**

Ceci amène à la question : Quels sont les fondements de ces échanges internationaux ?

I. Quels sont les fondements du commerce international ?

Objectif d'apprentissage :

- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale
- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits et fragmentation de la chaîne de valeur)

A. Les dotations factorielles et technologiques expliquent les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.

Objectif : Comprendre les raisons du développement des échanges commerciaux et la spécialisation internationale

Vocabulaire : avantages comparatifs, dotations factorielles et technologiques,

1. **Les dotations factorielles et technologiques expliquent le développement des échanges commerciaux**

- Ricardo et l'avantage comparatif dès le XIXème siècle

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Mise en évidence de la spécialisation internationale
Belin	2 p 58	Texte + vidéo	à partir des avantages comparatifs
Magnard	1 p 42	Texte et schéma	
Hachette	1p 46 2p 46	Texte Exercice	à partir des coûts d'opportunité des avantages comparatifs

➤ **Application à partir du document 2 page 58 (Belin) :**

Application Complétez ce tableau sur le coût de production (en homme par an) d'une unité de chaque bien :

En homme par an	Angleterre	Portugal
Coût de production d'une unité de vin	120	
Coût de production d'une unité de drap		90

1. Quelle différence existe –t-il entre avantages absolus et comparatifs ?
En absolu pas d'intérêt pour le Portugal à échanger avec l'Angleterre, alors qu'en comparant les coûts de chacune des productions, en relativisant on voit que le Portugal est meilleur dans la production de vin (le plus avantage) et que l'Angleterre est moins mauvaise dans la production de drap (la moins désavantagée)
2. Pourquoi les pays ont-ils un gain à l'échange même s'ils n'ont pas un avantage absolu ?
Spécialisation permet de produire en plus grande quantité les marchandises dans lesquelles les pays sont les plus efficaces (ou les moins inefficaces) et de réaliser ainsi des économies d'échelle.

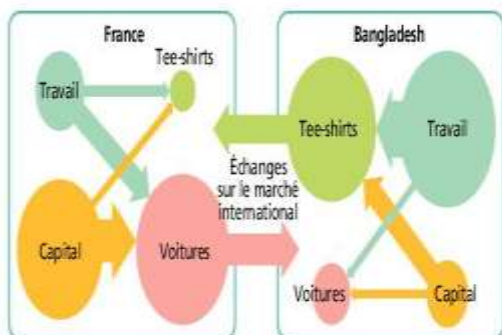
- HOS et les dotations factorielles au XXème siècle

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Mise en évidence des spécialisations internationales et de leur évolution
Belin	3 p 59	Texte + graphique	Modèle HOS + exemple Allemagne / Bangladesh France / Bangladesh pour expliquer les choix de spécialisation
Magnard	2 p 42	Schéma +texte	
Hachette	3 p 47	Texte	Exemple canada / Etats Unis pour illustrer le modèle HOS

	4 p 47	Graphique	Evolution des spécialisations de la Corée du Sud
--	--------	-----------	--

- **A partir du document 2 page 42 (Magnard) et du document 3 page 59 (Belin)**



Caractéristiques techniques de la production dans les deux pays :

- pour produire une voiture, il faut 700 unités de capital et 300 unités de travail ;
- pour produire un tee-shirt, il faut 0,2 unité de capital et 0,8 unité de travail.

La France est mieux dotée en facteur capital qu'en facteur travail, et inversement pour le Bangladesh.

La théorie néoclassique du commerce international, à laquelle sont associés les noms de Eli Heckscher, Bertil Ohlin et Paul Samuelson, voit dans les différences de dotations factorielles le fondement de l'échange international (théorème dit HOS). Prolongeant l'approche ricardienne, ces auteurs tentent d'expliquer l'existence d'avantages comparatifs par l'abondance relative des facteurs travail ou capital chez les partenaires à l'échange.

À la différence de Ricardo, qui ne considérait qu'un seul facteur de production, le travail, dont la productivité était variable, ces auteurs prennent en compte l'existence de plusieurs facteurs, mais posent que les techniques de production, et donc les niveaux de productivité, sont les mêmes dans chaque pays. Les écarts de coût s'expliquent alors par l'abondance relative de chaque facteur de production. Par exemple, un pays richement doté en facteur capital produira moins cher des biens à forte intensité capitalistique parce que le coût du capital y sera peu élevé. Chaque pays a ainsi intérêt à se spécialiser dans la production des biens incorporant les facteurs de production dont il dispose en abondance.

Jacques Adda, *La Mondialisation de l'économie*.

1. Surlignez ce qu'est la dotation factorielle.
2. Expliquez pourquoi le Bangladesh a intérêt à se spécialiser dans la production de tee-shirt.
MOD en grande quantité = facteur travail abondant donc la production qui permet d'utiliser ce facteur abondant permet de produire en grande quantité et de réduire les coûts unitaires.

- **Faire le point page 53 (Bordas)**

Complétez ce schéma d'implication à l'aide des termes suivants.

spécialisation et échange international – production avec les plus faibles coûts de production comparativement aux autres pays – gain à l'échange – avantage comparatif



2. **Le rôle des dotations factorielles et technologiques dans la spécialisation internationale**

- Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Mise en évidence de la spécialisation internationale
Belin	1 p 58	Graphiques comparatifs	Comparaison de la structure des exportations de 3 pays et évolution de la spécialisation
Magnard	2 p 42 3 p 43 4 p 43	Schéma + texte Graphique + texte	Dotations factorielles Dotations technologiques
Hachette	3 p 47	Texte	Exemple canada / Etats Unis pour

	4 p 47	Graphique	illustrer le modèle HOS Evolution des spécialisations de la Corée du Sud
--	--------	-----------	---

➤ **D'après le document 2 page 47 (Hachette) : Les dotations technologiques**

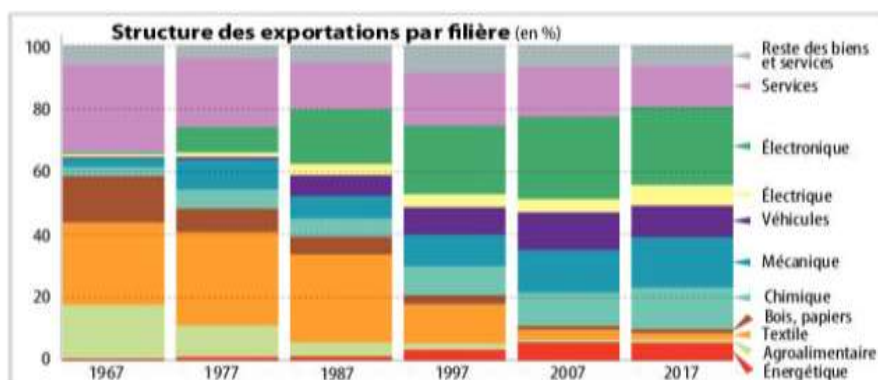
Dans les années 1970-1980, le Japon devint de loin le premier exportateur mondial d'automobiles [...]. L'avantage comparatif du Japon dans les automobiles n'était pas le résultat du climat. Il ne pouvait pas non plus être facilement attribué à des différences de dotations en facteurs. Mis à part la rareté, la combinaison des facteurs disponibles au Japon est assez semblable à celles d'autres pays avancés. Par contre, l'avantage comparatif du Japon dans les automobiles reposait sur des techniques de production supérieures développées par les producteurs de ce pays, ce qui permettait de produire davantage de voitures pour un montant de travail et de capital que ce qu'étaient capables de faire leurs concurrents américains et européens.

L'avantage comparatif du Japon dans les automobiles était donc un cas d'avantages comparatifs créés par des différences de technologie.

P.Krugman, R.Wells , Macroéconomie 4ème édition, De Boeck , 2019

1. Surligner dans le texte ci-dessus ce qui permet d'expliquer l'avantage comparatif du Japon dans les années 70-80.
2. Dans cet exemple quel type de dotation est illustré ?
Dotation technologique
3. Quelles autres raisons peuvent être avancées pour expliquer cet avantage ?
L'intervention de l'Etat pour soutenir l'industrie automobile nationale, le niveau de qualification de la main d'œuvre ... Etc.

➤ **Document 4 page 47 (Hachette) : L'évolution de la spécialisation de la Corée du Sud**



Source : « Profils pays »,
Panorama du CEPII, février 2019.

1. En 1967, quelles sont les 3 principales spécialisations de la Corée du Sud ?
Agro alimentaires, textile et services
2. Ces 3 spécialisations s'appuient sur quelle dotation factorielle ?
Facteur travail

3. En 2017, les 3 principales spécialisations mettent en évidence un nouvel avantage comparatif basé sur quel type de dotation ?

Dotation technologique

Synthèse : Les théories traditionnelles du commerce international ont pour point commun d'expliquer les échanges par l'existence de différences entre pays : différences d'efficacité, de dotations factorielles et technologiques ; on qualifie ces échanges d'interbranches. Mais ce ne sont les seules explications des échanges qui existent aussi entre pays comparables.

➤ **Autoévaluation page 47 (Hachette)**

Choisissez les bonnes réponses.

Le Vietnam est relativement bien doté en facteur travail mais peu en facteur capital. C'est le contraire pour la France. Le Vietnam a donc un avantage comparatif dans les productions qui utilisent intensivement le facteur [travail/capital] alors que la France a un avantage comparatif dans les productions intensives en facteur [travail/capital].

Au Vietnam, le prix du facteur travail est relativement [moins/plus] cher qu'en France car il est [moins/plus] abondant. Le Vietnam se spécialise donc dans les productions qui utilisent davantage de facteur [travail/capital] que de facteur [travail/capital], alors que la France se spécialise dans les productions intensives en facteur [travail/capital], ce qui permet aux pays d'échanger en obtenant un gain à l'échange.

B. Le développement des échanges intra branches expliquent le commerce entre pays comparables.

Objectifs : Comprendre le commerce entre pays comparables.

Vocabulaire : différenciation des produits, qualité des produits et fragmentation de la chaîne de valeur

1. Des échanges intra branches entre pays comparables pour satisfaire le besoin de diversité des consommateurs

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Mise en évidence des échanges intra branches
Belin	« Réagir » page 60 2 p 58	Tableau Texte et tableau	Présentation des échanges intra branches à partir d'exemples
Bordas	2 p 54 3 p 54 – 4 p 55	Texte schéma graphique	Illustration des échanges intra-branches
Magnard	1 p 44 2 p 44	Texte + schéma	Présentation
Hachette	2p 48		Présentation des échanges intra

	3p 48	Texte + schéma Texte	branches
--	-------	-------------------------	----------

➤ **Document 1 page 44 (Magnard) : Les échanges intra-branches, satisfaire le goût des consommateurs pour la variété**

Les théories précédentes ont pour point commun d'expliquer le commerce international par l'existence de différences entre pays : différences d'efficacité, de dotations [...]. Mais à partir des années soixante-dix, la mise en évidence de l'importance croissante d'un type d'échange très différents de ce que prévoyait la théorie va contribuer à remettre en cause le cadre traditionnel et enrichir profondément l'analyse.

Il s'agit d'échanges intra-branches qu'on peut définir comme des flux croisés d'exportations et d'importations de marchandises appartenant à la même branche¹. Ces produits similaires sont échangés entre pays proches en termes de développement, de technologie et de dotations factorielles. [...]

Le commerce international peut porter sur des produits similaires, mais pas strictement identiques. [...] De fait, s'il est vrai que la France, l'Allemagne ou l'Italie s'échangent des voitures, ces dernières présentent quelques différences. Les constructeurs différencient leurs modèles de manière à satisfaire au mieux les désirs exprimés par des consommateurs aux préférences hétérogènes. [...] L'économie nationale peut être incapable de satisfaire cer-

taines de ces préférences : les consommateurs ayant les goûts les plus excentriques ne constitueraient pas un marché de taille suffisante pour qu'une entreprise trouve rentable de le servir. Cependant, si d'autres consommateurs aux goûts identiques existent dans d'autres pays similaires, il peut devenir rentable de répondre à cette demande. Mais il faut alors que les frontières soient ouvertes et que les entreprises puissent librement commercer. [...]

Le commerce international permet d'améliorer le bien-être, à commencer par celui des consommateurs qui sont ravis de la diversité qui leur est offerte.

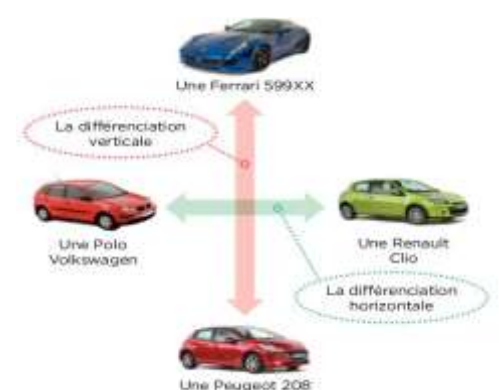
Vincent Dobrinski, *Introduction à l'économie*, © Ellipses, 2018.

[1. Une branche regroupe des entreprises qui exercent la même activité de production, par exemple la branche automobile.

- 1 Lire. Quels échanges les théories traditionnelles expliquent-elles ?
- 2 Décrire. Qu'est-ce qu'un échange intra-branche ?
- 3 Comprendre. Comment expliquer l'existence de tels échanges intra-branches ?

1. Interbranches
2. Echanges croisés de produits similaires
3. Satisfaire les désirs des consommateurs de pouvoir choisir parmi plusieurs produits similaires.

➤ **A partir du document 2 page 48 (Hachette) : Une différenciation des produits par la variété et la qualité pour satisfaire le besoin de diversité des consommateurs :**



A partir de l'exemple de l'industrie automobile (document de droite) : illustrez ces différences de stratégies (document de gauche) des firmes exportatrices.

2. Des échanges entre pays comparables qui répondent à une stratégie des firmes : une fragmentation de la chaîne de valeur

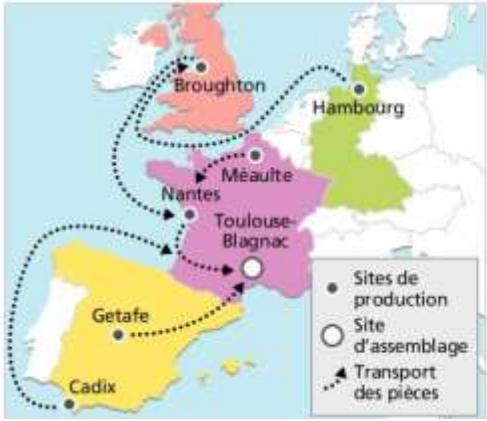
➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Mise en évidence d'une fragmentation de la chaîne de valeurs
Belin	« Réagir » page 62 2 p 62	Tableau Texte	Exemple de l'iphone Raisons de la fragmentation du processus productif
Magnard	4 p 45	Carte + Texte	Exemple d'Airbus
Hachette	4 p 49	Exercice	Exemple l'iphone 7

➤ **Document 4 page 45 (Magnard) : La fragmentation de la chaîne de valeur, un facteur du commerce international**

DGC 4 La fragmentation de la chaîne de valeur : un facteur du commerce international

Les sites de production de l'Airbus A 380



À côté du commerce traditionnel (échange de vin portugais contre du drap anglais), le commerce international s'explique aujourd'hui par la fragmentation de la chaîne de valeur : les étapes de la production des composants et du bien final sont réparties entre plusieurs pays selon les avantages qu'ils offrent. La chaîne de valeur est simple lorsqu'il n'y a qu'un seul passage de frontière et complexe avec au moins deux passages de frontières. Airbus est un bon exemple d'échanges liés à une chaîne de valeur complexe, échanges facilités par la libre-circulation des biens et des travailleurs dans l'UE.

9 Expliquer. Pourquoi la production de l'Airbus résulte-t-elle d'une fragmentation de la chaîne de valeur ?

10 Justifier. Qu'est-ce qui justifie la fragmentation de la chaîne de valeur ?

11 Lire. La chaîne de valeur qui permet la production d'un Airbus est-elle simple ou complexe ? Illustrez.

12 Analyser. Qu'est-ce qui facilite la fragmentation de valeur de la production d'un Airbus ?

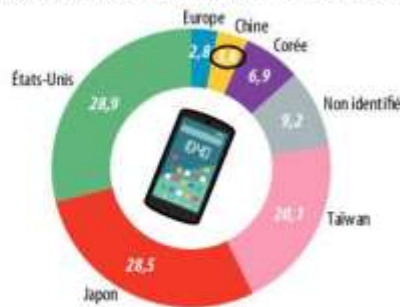
9.10 La firme décompose les étapes de la production entre les pays qui lui offrent les meilleurs avantages. C'est la décomposition internationale du processus productif (DIPP).

11.12. La fragmentation est complexe puisqu'il y a plusieurs passages de frontières, mais elle était facilitée par l'UE .

➤ **Exercice 4 page 49 (Hachette) : L'iPhone, un exemple de fragmentation de la chaîne de valeur**

Le coût de l'iPhone 7 à sa sortie de l'usine d'assemblage en Chine est de 237,45 \$ et représente donc une exportation pour ce pays d'une valeur égale à ce montant.

Décomposition du coût de l'iPhone 7 à sa sortie d'usine (en %)



DÉFINITION

Fragmentation de la chaîne de valeur

Les firmes multinationales cherchent à créer de la valeur. Pour cela, elles fabriquent chaque segment de leur produit (de la conception à la commercialisation) séparément les uns des autres et n'hésitent pas à répartir toutes les étapes de la fabrication du bien dans différents pays afin de tirer profit de leurs avantages comparatifs et minimiser leurs coûts de production.

Source : D'après Jason DEDRICK et al., theconversation.com, 6 juillet 2018.

- 1 Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée.
- 2 Calculez le coût en dollars de la production réalisée en Chine, pays où l'iPhone est assemblé.
- 3 De quels pays proviennent principalement les composants nécessaires à l'assemblage de l'iPhone 7 ?

Synthèse : Autoévaluation page 49 (Hachette) ou Faire le point page 61 (Belin)

Complétez le texte avec les mots suivants : intrabranche • intrafirme • fragmentation • différenciation • diversité.

Depuis la Seconde Guerre mondiale, le commerce international a connu deux évolutions majeures :
 – le développement des échanges de produits similaires entre des pays comparables, ou commerce _____. Il s'explique essentiellement par la _____ des goûts des consommateurs et par une volonté de _____ des produits de la part des firmes ;
 – le développement du commerce _____ du fait de la _____ de la chaîne de valeur.

Faire le point

Dans ces situations, s'agit-il de commerce intrabranche ou interbranche ? Précisez le type d'échange intrabranche.

- a. importations de voiture et exportations de moto
- b. importations de vins italiens et exportations de vins français
- c. importations de pétrole et exportations de machine-outils
- d. importations de semi-conducteurs et exportations de smartphones
- e. importation de Dacia et exportation d'Audi
- f. importation de viande surgelée et exportation de lasagnes.

FAIRE LE POINT

Vrai ou faux ? Justifiez vos réponses.

1. Les produits différenciés horizontalement s'échangent entre pays comparables.
2. Des produits différenciés verticalement présentent des caractéristiques identiques.
3. La qualité des produits explique l'existence d'échanges entre la France et l'Allemagne.
4. La fragmentation de la chaîne de valeur consiste à répartir les activités de production sur le territoire national.

II. Comment les FMN organisent-elles leur production à l'échelle mondiale ?

Objectif d'apprentissage :

- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.
- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.

A. Une recherche de productivité des FMN pour augmenter leur compétitivité...

Objectif 1 : Savoir distinguer compétitivité des firmes et compétitivité des pays

Objectif 2 : Comprendre que la compétitivité des firmes est liée à celle des pays, c'est-à-dire à leur aptitude à exporter.

Vocabulaire : productivité, compétitivité des entreprises / des nations, compétitivité prix et hors prix

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Productivité des firmes et compétitivité des nations
Belin	2 p 64	Texte	La notion de compétitivité
Hachette	2 p 50	Texte + schéma	De la productivité des firmes à la compétitivité des nations
Belin	3 p 65	Graphiques	Compétitivité prix et hors-prix
Hachette	4 p 51	Schéma	Les déterminants de la compétitivité d'un pays
Belin	1 p 64	Graphiques	La compétitivité de la France
Bordas	1 p 56	Texte + vidéo	

➤ *Document 2 page 64 (Belin) : Qu'est-ce qu'une économie compétitive ?*

2 Qu'est-ce qu'une économie compétitive ?

BOC FONDAMENTAL

Pour les économistes, la seule définition de la compétitivité qui soit claire est celle qui s'applique à l'entreprise, c'est-à-dire sa capacité à faire face à la concurrence, notamment internationale, et à gagner des parts de marché. [...]

Au niveau des pays, la définition de la compétitivité n'est pas aisée et divise la communauté économique. Le plus célèbre opposant à cette notion est Paul Krugman (1994) qui, dans un article retentissant du *Foreign Affairs*, dénonçait une « dangereuse obsession ». Il rappelle que le bien-être d'un pays ne peut être confondu ni avec le profit de ses entreprises ni avec les intérêts de ses industries. Selon les opposants au concept de compétitivité, le seul objectif légitime pour un pays doit rester celui de fournir un niveau de vie élevé et croissant à ses citoyens, qui dépend avant tout de la productivité avec laquelle ses ressources en termes de travail et de capital sont employées.

De leur côté, les partisans du concept de compétitivité [...] préconisent d'assortir l'objectif central de richesse à des objectifs de performances sur les marchés extérieurs. C'est par exemple la position retenue par l'OCDE, qui définit la compétitivité comme « la capacité d'un pays, en situation de concurrence libre et équitable, à produire des biens et services qui ont du succès sur les marchés internationaux tout en garantissant une croissance des revenus réels de ses habitants soutenable dans le long terme ». Cette définition [...] empêche de considérer comme compétitif un pays qui, au prix de sacrifices intérieurs trop importants, par exemple sous la forme de fortes baisses des salaires, se forgerait une bonne capacité d'exportation. Inversement, un pays qui afficherait un bon niveau de vie mais dont les produits s'exporteraient mal serait également jugé non compétitif.

Flora Bellone, Raphaël Chiappini, « Le déclin de la compétitivité française : un état des lieux », *Cahiers Français*, n°380, 2014.

- 1 **Définir.** Qu'est-ce que la compétitivité d'une nation et en quoi se distingue-t-elle de celle des entreprises ? Relevez la définition de l'OCDE.
- 2 **Interpréter.** Illustrez la phrase soulignée en montrant en quoi le profit des entreprises ne permet pas toujours d'améliorer le niveau de vie et le bien-être des individus.
- 3 **Analyser.** Pourquoi, selon la définition de l'OCDE, un pays qui augmente ses exportations grâce à des baisses de salaires n'est-il pas considéré comme compétitif ?

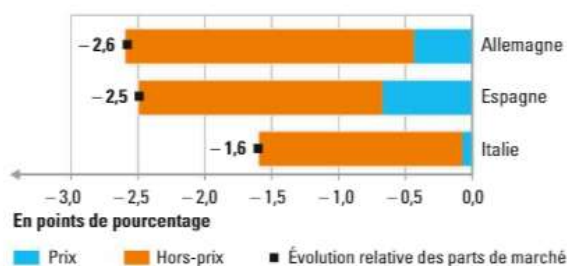
À savoir

La **compétitivité d'une nation** renvoie aux équilibres extérieurs (parts de marché, équilibre de la balance courante) mais aussi l'amélioration du niveau de vie et d'emploi (politiques d'éducation, de la recherche, de réduction des inégalités, de productivité, d'attractivité, du territoire, des institutions du marché du travail, etc.)

1. Compétitivité d'une nation : relever la définition de l'OCDE.
Compétitivité d'une entreprise : capacité à faire face à la concurrence.
Le critère supplémentaire pour les nations est l'amélioration du niveau de vie des habitants.
2. Plus de profit ne permet pas toujours d'améliorer niveau vie et bien être. Cela dépend en effet de la source du profit et de la manière dont est utilisée l'augmentation du profit.
 - Si la hausse du profit s'explique par une compression des salaires ou un durcissement des conditions de travail => pas favorable au niveau de vie ni au bien-être.
 - Si la hausse du profit n'est pas réinvestie en vue d'améliorer l'efficacité de l'appareil productif national, mais reversée à des actionnaires (parfois non-résidents) => pas d'impact sur l'amélioration du niveau de vie et bien-être.
3. car l'amélioration des performances commerciales se fait au détriment des revenus réels des habitants.

➤ **Document 3 page 65 (Belin) : Distinguez la compétitivité-prix et hors-prix**

Graphique 1. Variation annuelle des parts de marché de la France par rapport aux autres grands pays de la zone euro (2000-2016)

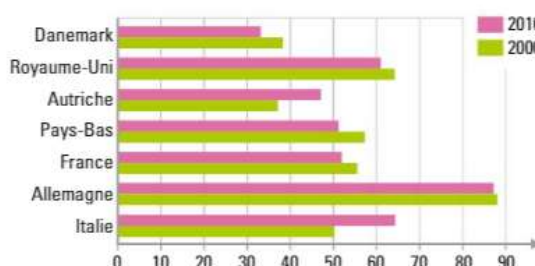


« Productivité et compétitivité : où est la France dans la zone euro ? », Premier rapport du conseil national de la productivité, 2019.

À savoir

La **compétitivité-prix** est la capacité à produire à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une qualité équivalente du fait de coûts de production relatifs plus faibles (coût de la main-d'œuvre, de l'énergie... on parle alors de **compétitivité-coût**), d'un taux de change dévalué ou d'une compression de ses marges. La **compétitivité hors-prix** ou **structurelle** est la capacité à imposer ses produits indépendamment de leur prix (qualité, innovation, services après-vente, image de la marque, délais de livraison, etc.).

Graphique 2. Nombre de secteurs par pays faisant partie des dix meilleurs en compétitivité hors-prix en 2000 et 2016



Note de lecture : En 2016, la France place 52 secteurs dans le « top 10 » de l'OCDE sur la compétitivité hors-prix, sur 102 secteurs analysés.

1 **Définir.** Distinguez la compétitivité-prix et la compétitivité hors-prix.

2 **Comprendre.** Comment une économie peut-elle améliorer sa compétitivité-prix et hors-prix ?

3 **Analyser.** À partir du graphique 1, présentez les facteurs qui expliquent les pertes de parts de marché de la France relativement aux autres grands pays de la zone euro entre 2000 et 2016 ? Illustrez en comparant la situation de la France à celle de l'Italie et de l'Allemagne.

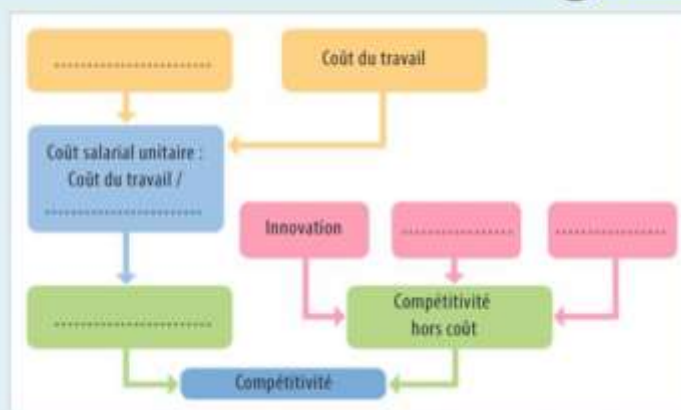
- La compétitivité-prix est la capacité à produire à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une qualité équivalente.
La compétitivité hors-prix est la capacité à imposer ses produits indépendamment de leur prix, c'est-à-dire grâce à leur qualité, leur image de marque, les services après-vente.
- Amélioration de la compétitivité-prix :
 - en baissant ses coûts de production,
 - en dévaluant sa monnaie
 - via une compression des marges de ses entreprises.
 Amélioration de la compétitivité hors-prix :
 - en augmentant la qualité de ses produits, leur image de marque
 - en proposant des services associés
 - en développant l'innovation.
- Les pertes de parts de marché de la France s'expliquent principalement par une détérioration de la compétitivité hors-prix, et dans une moindre mesure par une baisse de compétitivité-prix.
Ainsi, de 2000 à 2016, les parts de marché vis-à-vis de l'Italie ont baissé de 1,6% par an, quasi exclusivement du fait de facteurs hors-prix. Vis-à-vis de l'Allemagne, elles ont baissé de 2,6% par an, dont 0,4 point est imputable à des facteurs prix et 2,2 points à éléments hors-prix.

➤ **Schéma de l'exercice 4 page 51 (Hachette) : Les déterminants de la compétitivité d'un pays**

4 EXERCICE Les déterminants de la compétitivité d'un pays



- 1 Rappelez ce qu'est la productivité du travail.
- 2 Complétez le schéma avec les termes suivants :
 - Image de marque
 - Productivité du travail (2 fois)
 - Compétitivité-coût
 - Qualité
- 3 Explicitez comment le coût salarial unitaire détermine la compétitivité-coût.
- 4 Comment l'image de marque permet-elle d'améliorer la compétitivité hors coût ?

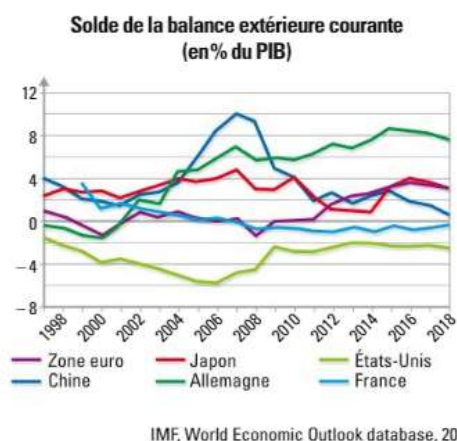


1. rapport entre volume de production réalisé et quantité de travail employée. Peut être mesurée par tête ou par heure.
3. Le coût salarial unitaire est une des composantes du coût de production. Il va donc affecter la compétitivité-coût / compétitivité-prix.
4. L'image de marque d'un produit fait partie des éléments qui permettent aux consommateurs d'apprécier la qualité du produit. Une bonne image de marque est donc synonyme de qualité, ce qui améliore la compétitivité hors coût / hors-prix.

➤ **Document 1 page 64 (Belin) : Quelle compétitivité pour l'économie française ?**

1 Réagir

Quels sont les indicateurs de la capacité de l'économie française à exporter ?
Comment ont-ils évolué depuis le début des années 2000 ?



Question : Selon ce document quel pays semble être le plus compétitif entre la France et l'Allemagne ?
Repérer que la part des exportations allemandes dans les exportations mondiales comme dans celle de la zone euro est toujours supérieure à celle de la France qui a tendance à perdre des parts de marché sur le long terme => la capacité à exporter de l'Allemagne est donc supérieure à celle de la France.
De plus, depuis le début des années 2000, le solde extérieur courant de l'Allemagne est excédentaire ce qui n'est pas le cas de la France.

⇒ L'Allemagne semble donc plus compétitive que la France.

➤ **Document 1 page 56 (Bordas) : Compétitivité et productivité française**

DOC 1 Compétitivité et productivité française

Le ralentissement de la productivité en France s'explique principalement par des facteurs communs à l'ensemble des pays développés :

- la structure productive s'est orientée vers les secteurs à plus faibles gains de productivité que sont les services par rapport à l'industrie ;
- la contribution des technologies de l'information et de la communication (TIC) à la croissance de la productivité s'est essouffée depuis le début des années 2000 ;
- le ralentissement de la productivité s'est accompagné d'une plus grande dispersion des performances entre entreprises. [...]

Même si elle reste à un haut niveau, la productivité a ralenti en France comme dans l'OCDE depuis la fin des années 1990. [...]

Des caractéristiques spécifiques peuvent expliquer un ralentissement de la productivité plus marqué en France :

- [...] la question des compétences de la main-d'œuvre. Elles sont plus faibles que la moyenne de l'OCDE et l'écart ne se réduit pas ;
 - les entreprises françaises accusent un retard dans l'adoption et la diffusion des technologies de l'information et de la communication [...]
 - [les gains de productivité sont beaucoup moins importants] dans les services moins qualifiés non exposés à la concurrence internationale ;
 - les performances françaises en matière d'innovation apparaissent nettement inférieures à celles des principaux pays européens en pointe dans ce domaine.
- La compétitivité-prix de la France s'est dégradée vis-à-vis des pays de l'OCDE [...] mais c'est principalement la compétitivité-« hors prix » qui expliquerait le différentiel de performance commerciale de la France par rapport à ses partenaires de la zone euro. [La] France demeure compétitive pour les activités d'innovation et de conception mais [...] elle a vu sa compétitivité comme lieu de production se dégrader. ■

« Productivité et compétitivité : où en est la France dans la zone euro ? », Rapport du Conseil national de la productivité, juillet 2019.



Qu'est-ce que la compétitivité ?

- 1 « Comment définir la compétitivité d'un pays ? Est-ce la même chose que celle d'une entreprise ? »
- 2 « Qu'est-ce qui différencie la compétitivité-prix et la compétitivité-hors prix ? »

- 1 • **Lire** Que dit le texte sur le niveau de la productivité française ?
- 2 • **Repérer** Quels sont les handicaps dont souffre la France en termes de productivité ?
- 3 • **Expliquer** Quels liens cela a-t-il avec la compétitivité-hors prix ?
- 4 • **Déduire** Quels liens peut-on faire entre productivité des entreprises françaises et compétitivité française ?

Lien vidéo Lumni : <https://www.lumni.fr/video/la-france-est-elle-competitive>

⇒ Ne pas tenir compte des questions relatives à la vidéo qui ont déjà été abordées plus haut.

1. Le texte présente les raisons du ralentissement de la productivité française.
2. Handicaps à relever dans le document.
3. Handicaps surtout relatifs à l'innovation, aux compétences de la main d'œuvre => impacte la qualité des produits donc la compétitivité hors prix.
4. Si les entreprises françaises sont plus productives alors elles augmenteront leurs parts de marché à l'étranger, ce qui signifie que la France verra sa capacité à exporter augmenter donc son solde extérieur s'améliorer.

⇒ Des entreprises plus productives augmentent donc la compétitivité de leur pays

Synthèse : Faire le point page 57 (Bordas) à faire-faire aux élèves ou à présenter sous forme de texte à trous.

Complétez le texte avec les termes suivants.

Compétitivité – concurrence – compétitivité hors prix – productivité – compétitivité prix – commerce international.

Avec le, les firmes voient leur augmenter. Elles vont donc chercher à améliorer leur afin de maintenir leurs parts de marché. Outre l'abaissement du coût de production, la des pays est un facteur important pour elles.

Deux types de compétitivité sont à distinguer : la, essentiellement liée aux coûts de production, et la qui prend en compte de multiples facteurs.

B. ... les conduit à l'internationalisation de leur chaîne de valeur

Objectif : Comprendre, à l'aide d'exemples, l'internationalisation de la chaîne de valeur

Vocabulaire : Internationalisation de la chaîne de valeur, DIPP, FMN, délocalisation, externalisation

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Exemple d'internationalisation de la chaîne de valeur
Hatier	2 p 50	Vidéo	Définition de la chaîne de valeur
Hachette	Activité 2 p 59	Texte + graphique	Automobile
Belin	3 p 67	Texte + carte	
Bordas	Activité p58	Carte	Concentré de tomate
Magnard	4 p 49	Carte	iPhone

Activité : Rédiger un texte argumenté (Activité Hachette p 59 + 1 doc Hatier et 1 doc Belin)

Fragmentation de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile

Dans le secteur automobile, les firmes multinationales, qui sont confrontées à une concurrence exacerbée, doivent mettre en place des stratégies à la fois pour tenter de conquérir de nouvelles parts de marché et pour ne pas disparaître.

VOTRE MISSION (à partir des documents et des questions) – Chargé d'études, vous devez rédiger un argumentaire montrant l'intérêt que peuvent avoir les entreprises du secteur automobile à internationaliser leurs chaînes de valeur au niveau mondial.

Document 1 : Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur ? (doc 2 p 50, Hatier)



- 1 Comment une entreprise peut-elle améliorer sa marge ?
- 2 Qu'est-ce qu'une chaîne de valeur et quelle est son utilité ?
- 3 Qu'est-ce qui différencie les activités principales et les activités fonctionnelles ?
- 4 Pourquoi la chaîne de valeur s'est-elle internationalisée ?

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=KqG93skGzPk> comprendre la chaîne de valeur

Document 2 : Les objectifs d'une fragmentation des chaînes de valeur dans l'automobile (doc 1 p 59, Hachette)

La voiture « made in France » avance au ralenti. [...] En seulement quatre ans, l'activité d'assemblage sur les chaînes françaises a reculé globalement de 20 %. Le groupe Renault en 2013 a produit moins d'une voiture sur cinq dans l'Hexagone, et PSA un peu plus d'une sur trois. [...]

On connaît les origines du déplacement du centre de gravité de l'automobile hors des frontières. Une spécialisation dans les gammes de voitures économiques à faibles marges qui s'accommodent mal des coûts de production élevés français, une mondialisation qui facilite les transferts de production dans les pays où les coûts de production sont plus bas, le développement de marchés automobiles émergents où les constructeurs doivent produire localement

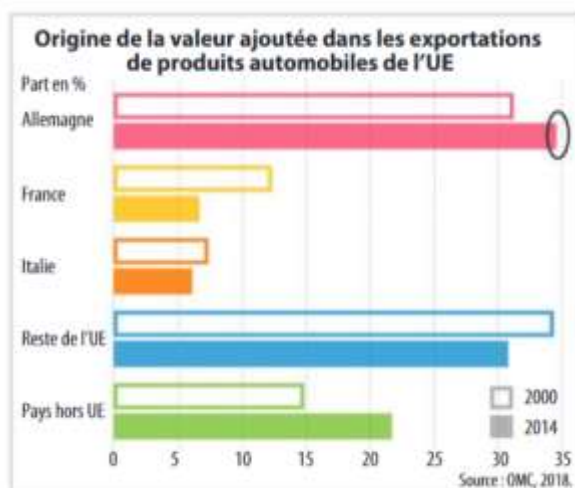
pour conquérir des parts de marché. Et au final, des usines qui ferment en France [...]. Au-delà, Renault s'est installé [...] en Russie et en Inde (où il joue la carte du low cost). [...]

D'autres pays aux économies avancées conservent une compétitivité qui leur permet de compter sur une industrie automobile plus performante et offensive à l'international. À commencer par le Japon et la Corée du Sud, où les standards de coûts de revient sont maintenant comparables aux standards européens mais où la productivité est meilleure. [...] Reste aux stratégies des groupes, grâce notamment à l'innovation et la recherche de valeur ajoutée, à concevoir des produits [...] qui pourront être exportés depuis la France.

Gilles Brien, « La production automobile française peut-elle redevenir française ? », Slate.fr, 1^{er} octobre 2014.

- ❶ Quelles sont les stratégies des entreprises lorsqu'elles décident de fragmenter leurs chaînes de valeur au niveau mondial ?
- ❷ Que recherchent les firmes quand elles décident de produire une partie du bien dans un pays développé ?

Document 3 : où est produite la valeur ajoutée des automobiles exportées par l'Union Européenne ? (doc 2 p 59, Hachette)



- 1 Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée. [Fiche outil n° 10 p. 364](#)
- 2 À l'aide d'un calcul de votre choix, montrez l'évolution de la contribution à la valeur ajoutée de l'Allemagne dans les exportations de véhicules de l'UE entre 2000 et 2014.
- 3 Comment est-il possible qu'une partie de la valeur ajoutée des exportations d'automobiles par les pays de l'UE ne soit pas réalisée dans l'UE ?
- 4 Comment a évolué la part de la valeur ajoutée réalisée à l'extérieur de l'UE dans les exportations de véhicules de l'UE entre 2000 et 2014 ?

Document 4 : La fragmentation des chaînes de valeur comme moyen d'améliorer la productivité (doc 3 p 67, Belin)

L'Allemagne a [...] beaucoup plus externalisé sa production industrielle que les autres pays de la zone euro. Cela se voit à la taille de ses importations en provenance des pays émergents, et singulièrement des pays d'Europe centrale. [...] De ce fait, les produits allemands incorporent du travail réalisé en Allemagne mais aussi ailleurs. [...] L'industrie allemande a accompli une réorganisation efficace de la chaîne de valeur [...]. Quand Renault va chercher à Pitesti en Roumanie de la main-d'œuvre moins chère pour fabriquer les gammes Logan puis Sandero, Volkswagen produit en République tchèque ou en Slovaquie des véhicules haut de gamme voire très haut de gamme telle la Porsche Cayenne 4 x 4 qui sort chaque jour des chaînes de montage de Bratislava. [...] La performance industrielle de l'Allemagne dépend fortement de sa politique d'externalisation qui lui permet d'optimiser sa chaîne de valeur en allant chercher ailleurs les facteurs de production qui lui font défaut tout en abaissant ses coûts de production.

Patrick Artus, Marie-Paule Virard, *La France sans ses usines*, Fayard, 2011.



Application

Lisez les pages 8 à 10 de cette note du Trésor et montrez que l'Allemagne exporte beaucoup de valeur créée par d'autres pays.

Croissance cumulée des importations allemandes selon les pays de provenance (2007-2013)



Olivier Passet, « L'UE, plateforme de production de l'économie allemande », *Xerfi Synthèse*, 2013.

- 1 **Expliquer.** En quoi la fragmentation de la chaîne de valeur de l'économie allemande a-t-elle permis d'accroître sa productivité et de limiter la progression du coût du travail ?
- 2 **Comprendre.** Montrez l'impact de la stratégie de l'industrie allemande sur ses flux d'importation avec des données statistiques. En quoi la production réalisée créée par l'Allemagne intègre-t-elle beaucoup de valeur ajoutée importée ?
- 3 **Analyser.** Quelle est la stratégie adoptée par Renault ? Quels en sont les effets possibles ?

⇒ Comme la fragmentation de la chaîne de valeur a déjà été vue dans le I, l'idée ici est d'illustrer le fait que cette chaîne s'internationalise. Cette activité peut donc être proposée comme travail à faire en autonomie. Les questions sont là pour guider l'élève dans l'étude des documents mais seul le texte argumenté est attendu. Il s'agira pour l'élève de montrer l'intérêt que les entreprises peuvent avoir à internationaliser leur chaîne de valeur. Les 2 paragraphes peuvent s'articuler autour des notions de compétitivité prix et hors-prix.

III. Quels sont les effets du commerce international sur les pays ?

Objectif d'apprentissage :

- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

A. Le libre-échange présente des avantages...**Objectif :** Mettre en évidence les gains liés au libre-échange**Vocabulaire :** Libre-échange, gains à l'échange, (économies d'échelle, pouvoir d'achat)➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Avantage du libre-échange mis en évidence
Magnard	1 page 50	Schéma + texte	Effet de concurrence, effet d'apprentissage, effet de dimension
Magnard	2 page 50	Exemple illustré (le textile)	Baisse des prix et gains de pouvoir d'achat
Hachette	2 page 54	Texte	
Bordas	1 page 60	Texte	
Hachette	1 page 54	Vidéo Decod'éco	Impact ambigu sur les inégalités entre pays et au sein de chaque pays
Belin	4 page 69	Graphique + texte	
Magnard	1 page 52	Schéma + graphiques	

➤ **Document 1 page 50 (Magnard) : Commerce international et baisse des prix**

1 Expliquer. Pourquoi la spécialisation selon les avantages comparatifs permet-elle des gains de productivité selon Ricardo et une baisse des coûts selon le théorème HOS ? (1, 4)

2 Distinguer. On note trois effets liés au commerce international : un effet de concurrence, un effet d'apprentissage et un effet de dimension. Rattachez chacun de ces effets au paragraphe correspondant dans le texte.

3 Expliquer. Pourquoi les économies d'échelle liées au commerce international permettent-elles de baisser les prix de vente des produits ?

4 Expliquer. Qu'est-ce que l'effet de concurrence lié au commerce international ?

5 Analyser. Comment la diffusion du progrès technique par des importations d'ordinateurs peut-elle contribuer à une baisse des coûts de production et des prix dans les pays en développement ?

Autres avantages économiques :

• **Réduire les coûts unitaires grâce à des économies d'échelle.** Certaines marchandises peuvent être produites à un coût unitaire ou moyen faible si elles sont produites en grandes quantités. Une entreprise dans un petit pays ne peut pas profiter pleinement des économies d'échelle si elle ne peut vendre que sur son petit marché domestique. Le libre-échange¹ permet aux entreprises d'accéder à des marchés mondiaux plus vastes et leur permet de réaliser des économies d'échelle² plus grandes.

• **Concurrence accrue.** L'ouverture du commerce stimule la concurrence avec les avantages qui découlent de marchés plus concurrentiels.

• **Flux d'idées amélioré.** On pense souvent que le transfert des progrès technologiques dans le monde est lié au commerce international des biens qui concrétisent ces progrès. Par exemple, la meilleure façon pour un pays agricole pauvre de se renseigner sur la révolution informatique est d'acheter des ordinateurs à l'étranger, plutôt que d'essayer de les fabriquer sur le marché intérieur.

N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck Supérieur, 2019.

1. Libre circulation des biens, des services et des capitaux permise par l'élimination des obstacles aux échanges.

2. La hausse de l'échelle de la production permet la spécialisation des salariés, qui deviennent plus productifs, et donne un pouvoir de négociation à l'entreprise (baisse des coûts d'approvisionnement, des taux d'intérêt sur les emprunts).

1. Pour Ricardo, chaque pays se spécialise dans les productions où il est le plus productif, relativement aux autres, ce qui est source de gains de productivité.

Selon le théorème HOS, chaque se spécialise dans les productions qui utilisent de manière intensive le facteur de production abondant donc peu coûteux d'où une baisse des coûts.

2. Effet de concurrence : paragraphe 2 ; effet de dimension : paragraphe 1, effet d'apprentissage : paragraphe 3
3. L'augmentation de la taille des marchés permet d'accéder à des économies d'échelle : le coût unitaire de production diminue quand la production augmente. En raison de la spécialisation, la production augmente plus vite que les quantités de facteurs (les salariés spécialisés sont plus productifs). Par ailleurs, l'entreprise qui voit sa taille augmenter bénéficie d'un pouvoir de négociation plus important (coût des consommations intermédiaires, de l'emprunt, ...) : ces baisses de coûts peuvent conduire à une baisse des prix de vente.
4. L'effet de concurrence joue un rôle d'aiguillon : soumises à la concurrence internationale, les FMN sont incitées à améliorer leur compétitivité-prix et hors-prix.
5. La diffusion du progrès technique permet des gains de productivité dans les PED (à un coût plus faible que si le pays devait développer sa propre technologie). La production augmente plus vite que les quantités de facteurs d'où une baisse des coûts de production et des prix.

➤ **Document 1 page 54 (Hachette) : La mondialisation, créatrice d'inégalités ?**



1. Entre 1820 et 1970, hausse continue des inégalités entre les pays riches et les PED. Depuis les années 1970, les inégalités entre pays semblent diminuer notamment en raison de l'émergence des pays asiatiques comme la Chine ou l'Inde.
2. Depuis les années 1970, les inégalités ont tendance à augmenter, en particulier au sein des pays les plus riches : ils se spécialisent dans les activités les plus qualifiées, délaissant les activités intensives en travail peu qualifié soumises à la concurrence des pays émergents. Les salaires des plus qualifiés augmentent alors que ceux des moins qualifiés diminuent.

3. La réponse dépend du positionnement sur l'échelle des revenus : les classes moyennes des pays émergents et les plus riches voient leurs revenus progresser alors que les classes moyennes et populaires des pays riches ont vu leur revenu stagner.
4. Le graphique de l'éléphant que l'on doit à l'économiste Branko Milanovic.

➤ Autres activités possibles :

- A partir de plusieurs documents, réaliser un tableau récapitulant les avantages du commerce international pour les producteurs, les consommateurs, l'économie nationale.
- En activité d'approfondissement, travail à partir du doc 3 page 51 du Magnard (représentation graphique de l'effet du commerce international sur le prix du marché et sur le surplus des agents économiques)
- Possibilité de réaliser une étude de cas sur l'industrie textile en France à partir du numéro 1714 d'Insee Première : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3632345>
Objectif : mettre en évidence les effets contrastés de la mondialisation sur les différents agents économiques.
Cette étude de cas peut aussi servir d'activité de synthèse en fin de chapitre car on y retrouve aussi la fragmentation de la chaîne de la valeur et la question de la spécialisation.

B. ... mais aussi des inconvénients...

Objectif : Mettre en évidence les limites du libre-échange

Vocabulaire : Spécialisation, termes de l'échange, délocalisation, externalisation

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Limite du libre-échange mise en évidence
Hachette	3 p 55	Texte	La montée des inégalités à l'intérieur des pays
Magnard	1 p54	Schéma + graphique	
Hachette	Activité 1 p58	Etude de cas : la Côte d'Ivoire	Toutes les spécialisations ne se valent pas
Bordas	3 p 63	Texte + Tableau	
Hatier	5 p57	Vidéo	Les effets sur l'emploi

- **Document 3 page 63 (Bordas) : Les gagnants et les perdants de l'internationalisation de la production en France**

DOC 3 Les gagnants et les perdants de l'internationalisation de la production en France

Évolution de la production en volume de l'industrie française depuis 2000		
Branches de l'industrie manufacturière		France (en %)
Branches de haute technologie	Transport hors automobiles (aéronautique, ferroviaire, etc.)	+ 87
	Produits pharmaceutiques	+ 72
Branches de moyenne-haute technologie	Équipements électriques	- 20
	Industrie automobile	- 28
Branches de moyenne-basse technologie	Réparation, installation et produits manufacturiers divers	+ 7
	Métallurgie	- 10
Branches de basse technologie	Agro-alimentaire	+ 5
	Textile, habillement, cuir et chaussures	- 51

Source : Insee, Comptes nationaux annuels.

La délocalisation¹ vers des pays à bas salaires a largement déterminé la situation des travailleurs peu qualifiés sur le marché du travail en France au cours de la période allant de 1995 à 2007. Les résultats confirment la vision largement répandue selon laquelle le commerce international engendre des gains de productivité, en permettant notamment d'obtenir des biens intermédiaires moins chers, ces gains n'étant toutefois pas répartis de façon égale entre les différents acteurs économiques. Pour tirer le meilleur parti de la mondialisation, il est par conséquent nécessaire de mettre en œuvre des politiques publiques, en matière notamment de formation professionnelle afin d'accompagner la transition vers des emplois plus qualifiés. ■

Juan Carluccio, Alejandro Cuñat, Harald Fadinger et Christian Forns-Rosen, « Les gagnants et les perdants de la mondialisation : la délocalisation profite aux travailleurs qualifiés et nuit aux travailleurs moins qualifiés », Rue de la Banque, n° 51, Banque de France, novembre 2017.

1. Arrêt d'une activité productive dans un pays et son transfert dans un pays étranger.

1. Lire Que signifient les données entourées ?
2. Analyser Depuis 2000, quelles sont les industries qui ont vu leur production augmenter en France ? diminuer ?
3. Expliquer Expliquez le passage souligné dans le texte.
4. Déduire Quelles sont les conséquences de l'évolution de la production industrielle sur l'emploi en France ? Faites le lien entre le tableau et le texte.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le **théorème Stolper-Samuelson** prévoit qu'avec l'ouverture internationale et la spécialisation qui l'accompagne, le prix du facteur de production sur lequel un pays se spécialise augmente (et inversement pour le facteur rare sur lequel il ne se spécialise pas). Ainsi, un pays spécialisé en travail va voir le prix du travail (salaire) augmenter et le prix du capital diminuer.

1. Entre Selon l'INSEE, depuis 2000, la production en volume (possibilité de revoir ici la distinction valeur-volume) de l'industrie des transports de haute technologie (hors automobile) a augmenté de 87 % alors que celle du textile a diminué de 51 %.
2. Les augmentations les plus importantes concernent les branches de haute technologie ainsi que la réparation, installation et produits manufacturiers divers (difficilement délocalisables) ainsi que l'agroalimentaire (un avantage comparatif de la France). Toutes les autres branches voient leur production diminuer surtout les branches de basse technologique (textile).
3. Les gains liés au commerce international ne sont pas également répartis entre les secteurs économiques. Les secteurs les plus exposés à la concurrence internationale des pays à bas salaires sont plutôt perdants au commerce international.
4. L'emploi industriel se retrouve fragilisé en France, particulièrement l'emploi peu qualifié d'où une montée du chômage (possibilité de faire le lien avec l'importance des politiques de formation dans le chapitre Comment lutter contre le chômage ?).

C. ... ce qui justifie le recours au protectionnisme

Objectif : Présenter l'intérêt de mener des politiques protectionnistes et les risques associés

Vocabulaire : Protectionnisme, droits de douane

1. Le protectionnisme et ses instruments

Ressources possibles : Belin, doc 3 page 71 ou Magnard, doc 1 page 58



1. Le protectionnisme tarifaire désigne l'ensemble des mesures agissant sur le prix des produits importés : il s'agit des droits de douane, des subventions publiques et de la manipulation du taux de change (sous-évaluer sa monnaie pour rendre ses produits à l'étranger).
Les mesures de protectionnisme non tarifaire agissent sur la quantité de produits importés et non sur leur prix : il s'agit des quotas, des normes et des règles de contenu local.
2. Le protectionnisme peut permettre de construire (industries naissantes) ou de reconstruire (industries vieillissantes) des avantages comparatifs. Il peut également être stratégique lorsque les mesures protectionnistes sont utilisées pour permettre à un secteur d'atteindre une taille critique lui permettant de s'imposer sur le marché mondial (secteur aéronautique).
3. Le libre-échange peut mettre en concurrence des pays ayant des niveaux de protection sociale très différents. Le recours au protectionnisme peut éviter un « nivellement par le bas », le dumping social de certains pays étant à l'origine d'une concurrence déloyale.
De même, le protectionnisme peut protéger les consommateurs de produits ne respectant des règles minimales en matière sanitaire ou de sécurité.

2. Les arguments en faveur des mesures protectionnistes :

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Argument en faveur du protectionnisme mis en évidence
Belin	2 p 70	Texte	Le protectionnisme éducateur
Belin	2 p 75	Texte + exercice	La politique commerciale stratégique (lien avec le dilemme du prisonnier vu en 1 ^{ère})
Magnard	3 p59	Schéma	Protection des industries vieillissantes, des secteurs stratégiques et lutte contre le dumping

➤ **Document 3 page 59 (Magnard) : Quatre justifications du protectionnisme défensif**



1. a) sécurité nationale, b) dumping, dumping social, fiscal et/ou environnemental, c) nécessité de restructurer un secteur et de protéger l'emploi, d) sécurité alimentaire.
2. Le dumping social, fiscal et/ou environnemental consiste pour un État à alléger les contraintes sociales, fiscales et environnementales pesant sur les entreprises nationales : il leur procure donc un avantage concurrentiel déloyal au détriment des entreprises étrangères.
3. Il s'agit d'un protectionnisme défensif : protéger la production nationale de la concurrence étrangère.

3. Les risques liés aux mesures protectionnistes :

➤ Ressources possibles :

Editeur	Référence du document	Type de document	Risque lié au protectionnisme mis en évidence
Magnard	1 p60	Texte + exercice	Réduction des gains à l'échange
Magnard	2 p60	Texte + schéma	Hausse des prix, réduction des choix disponibles, représailles

Hatier	2 p58	Exercice	Schéma bilan sur les risques liés au protectionnisme
--------	-------	----------	--

➤ **Document 2 page 60 (Magnard) : Les risques des politiques protectionnistes**



5. Pour les consommateurs : réduction de la diversité des produits proposés, hausse des prix et réduction du pouvoir d'achat.
Pour les producteurs : réduction de la diversité des produits proposés (consommations intermédiaires, capital fixe, technologie), risque de retard technologique, réduction de la taille du marché et des économies d'échelle associées, risque de représailles, ...
6. Les USA ont appliqué des droits de douane sur les produits importés de Chine. En rétorsion, la Chine a taxé les exportations américaines. D'où un risque d'escalade protectionniste.
7. Le risque de cette escalade est une réduction des échanges commerciaux mondiaux et donc un ralentissement de l'activité économique et de la croissance mondiales.
8. Taxer les importations ne les réduit que peu (alors que c'est l'objectif !). En effet, compte tenu de l'internationalisation de la chaîne de valeur, des productions ont été abandonnées par certains pays : les importations sont donc indispensables pour satisfaire la demande domestique (textile, smartphones, masques, ...).

Bilan : protectionnisme ou libre-échange, un débat toujours d'actualité

Ressources possibles :

- [débat sur France 24](#)
- Activité Magnard : [Covid 19, un séisme pour la mondialisation ?](#)

