

VOIE GÉNÉRALE ET TECHNOLOGIQUE

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Sciences économiques et sociales

ENSEIGNEMENT

COMMUN

COMMENT SE FORMENT LES PRIX SUR UN MARCHÉ ?

Les objectifs d'apprentissage des élèves sont strictement définis par les programmes.

Cette fiche pédagogique, à destination des professeurs, vise à les accompagner dans la mise en œuvre des nouveaux programmes.

Sans prétendre à l'exhaustivité, ni constituer un modèle, chaque fiche explicite les objectifs d'apprentissage et les savoirs scientifiques auxquels ils se rapportent, suggère des ressources et activités pédagogiques utilisables en classe et propose des indications bibliographiques.

Objectifs d'apprentissage

- Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.
- Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.
- Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

Problématique d'ensemble

Si le fonctionnement des marchés concurrentiels et imparfaitement concurrentiels est envisagé en classe de première, l'objectif en classe de seconde est de présenter, à partir d'un modèle simple, la formation du prix sur un marché.

Dans la logique du questionnement « comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ? », il s'agit donc de montrer comment un modèle simple peut permettre d'expliquer des phénomènes réels, comme la fixation des prix d'un très grand nombre de biens et services. Cela peut être, par exemple, le prix du pétrole ou de certains produits agricoles. Le cœur de l'analyse n'est donc pas le degré de réalité des hypothèses mais bien la capacité du modèle à expliquer la formation des prix sur un marché en isolant certaines variables déterminantes (ici la demande et l'offre).

Dans cette optique, après avoir présenté différents exemples de marchés, il est nécessaire de montrer que, pour simplifier la réalité, on peut faire l'hypothèse que la demande est une fonction décroissante du prix et que l'offre est une fonction croissante du prix. Ce modèle simple permet alors, par la représentation graphique, de déterminer la quantité d'équilibre, le prix d'équilibre et ses possibles ajustements. Enfin, il peut aussi permettre de préciser les impacts d'une taxe ou d'une subvention sur cet équilibre.

Retrouvez éduscol sur :



Savoirs scientifiques de référence

[Cette partie est dédiée aux savoirs scientifiques ; il ne s'agit pas d'un cours à destination des élèves qui devrait contenir davantage d'illustrations concrètes (voir les ressources et activités pédagogiques)]

Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.

La notion de marché recouvre une multitude de marchés différents. Pour un économiste, un marché est le lieu réel ou fictif de rencontre entre l'offre et la demande donnant naissance à un flux d'échanges et à la fixation d'un prix. Il y a autant de marchés que de biens et services marchands (pétrole, blé, forfaits téléphoniques etc...), sans oublier les facteurs de production (qui ne sont pas à traiter dans le programme de seconde). Les marchés peuvent se distinguer par la nature des biens et services échangés, l'échelle (marché local, national, mondial) et le mode de fonctionnement du marché (avec enchères ou non, par exemple).

Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.

Le modèle de référence est celui de la concurrence. Il y a un grand nombre d'acheteurs et un grand nombre de vendeurs. Ainsi chacun a un impact négligeable sur le prix. L'approche est microéconomique et il s'agit d'un raisonnement s'appuyant sur l'offre et la demande de marché c'est-à-dire l'agrégation des offres individuelles et l'agrégation des demandes individuelles. Les offreurs sont les producteurs-vendeurs et les demandeurs sont les utilisateurs-acheteurs.

La courbe de demande ou fonction de demande représente la quantité demandée pour chaque niveau de prix. Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix augmente, la quantité demandée diminue et lorsque le prix diminue la quantité demandée augmente. La demande décroît donc avec le prix.

La courbe d'offre ou fonction d'offre représente la quantité offerte pour chaque niveau de prix. Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix augmente, la quantité offerte augmente et lorsque le prix diminue la quantité offerte diminue. L'offre croît donc avec le prix.

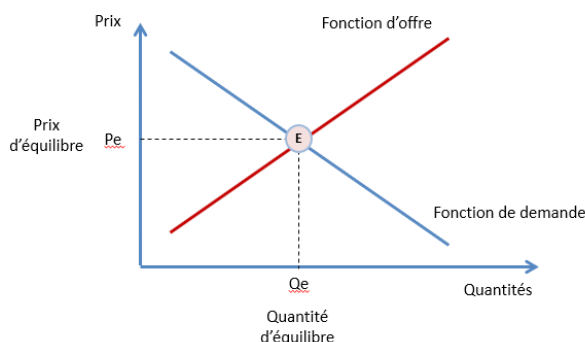
Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec les courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.

Les acheteurs cherchent à acheter les biens et services au prix le plus faible, les vendeurs souhaitent vendre leurs produits à un prix le plus élevé possible.

Retrouvez eduscol sur :



L'équilibre de marché s'observe à l'intersection de l'offre et de la demande. Ainsi, à ce point d'intersection, est déterminée une quantité d'équilibre et un prix d'équilibre. Il s'agit d'un équilibre car tous les offreurs disposés à vendre à ce prix-là vendent effectivement toute leur production et tous les acheteurs disposés à acheter à ce prix-là sont en mesure d'acheter tous les biens et services qu'ils désirent. On a donc graphiquement cette situation :

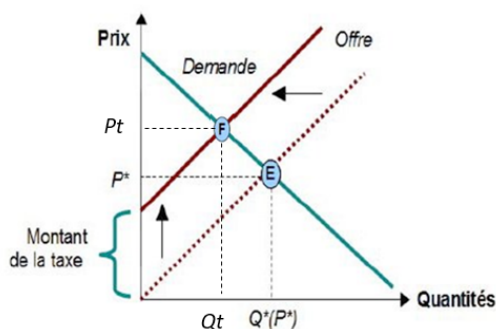


Sur le marché, toutes les ventes et tous les achats se font au même prix. L'équilibre est unique. Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, l'offre est excédentaire et le prix doit donc baisser pour retrouver le niveau d'équilibre. Si le prix est en dessous de son prix d'équilibre, il y a une pénurie ou demande excédentaire ce qui fait augmenter le prix jusqu'au prix d'équilibre.

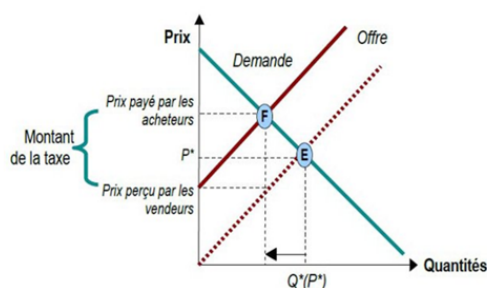
À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

Les effets de la mise en place d'une taxe

Si la taxe est instaurée pour le producteur, l'acheteur ne modifie pas son comportement. En revanche, l'offreur va diminuer la quantité offerte pour chaque prix donc la courbe va se déplacer vers la gauche (pour chaque prix, on offre moins de biens en raison du coût supplémentaire que représente la taxe). L'équilibre est alors modifié : les quantités échangées diminuent et le prix augmente. Mais le prix payé n'est pas le prix reçu par le producteur. La différence constitue la taxe perçue et reversée.



Instauration d'une taxe sur le producteur.

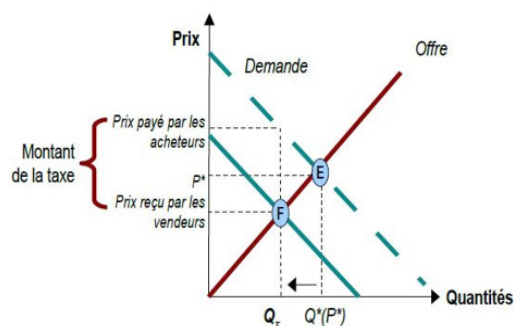
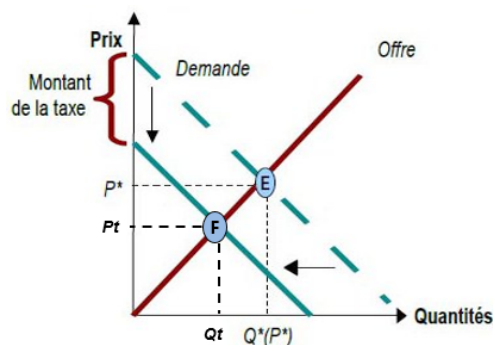


Modification de l'équilibre.

Retrouvez eduscol sur :



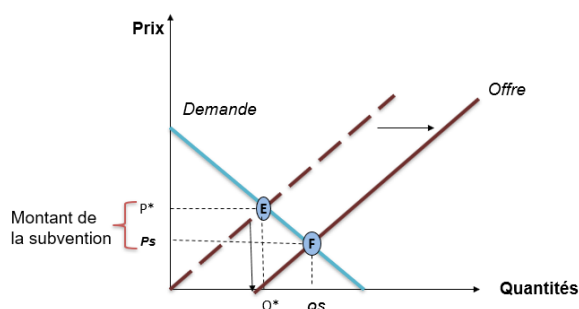
Si la taxe est instaurée pour l'acheteur, la droite de demande se déplace vers la gauche (l'acheteur va acheter moins pour chaque niveau de prix). L'impact sur l'équilibre est alors le suivant : les quantités échangées diminuent et le prix diminue.



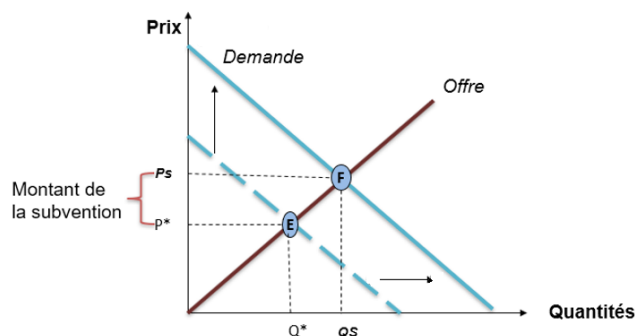
Quel que soit l'acteur économique qui paye effectivement le montant de la taxe, celui-ci est supporté à la fois par les acheteurs et les vendeurs. La taxe réduit les quantités consommées et produites ; elle augmente le prix effectivement payé par les acheteurs et réduit le prix perçu par les producteurs.

Les effets de la mise en place d'une subvention

Si la subvention est instaurée pour le producteur, l'acheteur ne modifie pas son comportement. En revanche, l'offreur va augmenter la quantité offerte pour chaque prix donc la courbe va se déplacer vers la droite (pour chaque prix, on offre plus de biens en raison de la perception de la subvention). L'équilibre est alors modifié : les quantités échangées augmentent et le prix d'équilibre diminue.



Si la subvention est instaurée pour l'acheteur, la droite de demande se déplace vers la droite (l'acheteur va acheter plus pour chaque niveau de prix). L'impact sur l'équilibre est alors le suivant : les quantités échangées augmentent et le prix augmente.



Retrouvez eduscol sur :



Ressources et activités pédagogiques

Activité pédagogique 1

Étape 1 : présentation d'un document de sensibilisation (par exemple : graphique retraçant les cours du pétrole sur une dizaine d'années) et demande de formulation d'hypothèses pour expliquer les variations constatées.

(Document accessible : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4125310>)

Étape 2 : présentation du modèle simple.

Étape 3 : utilisation des mécanismes de fixation des prix pour valider les hypothèses construites en début de séquence.

Activité pédagogique 2

Étape 1 : activité de sensibilisation montrant la diversité des marchés visant à identifier les offreurs, les demandeurs et quelques caractéristiques sur le prix (mode de fixation, fluctuation etc...). On peut amener les élèves à formuler des hypothèses sur les modalités de fixation du prix.

Étape 2 : pour comprendre la fixation du prix sur ces marchés divers, on simplifie la réalité en construisant un modèle simple. Présentation du modèle : l'offre est une fonction croissante, la demande est une fonction décroissante, le prix d'équilibre se fixe par confrontation de l'offre et de la demande.

Retour sur les hypothèses formulées à l'étape 1.

Étape 3 : l'intervention de l'État par la fixation d'une taxe ou l'octroi de subvention a un impact sur le prix.

Ressources pédagogiques

- Identification de différents marchés, de leur offre et de leur demande à partir de courts extraits vidéo : <http://ses.enseigne.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article75&lang=fr>
- Activité basée sur une vidéo décrivant l'évolution du marché de l'immobilier dans une grande ville : <https://www.pedagogie.ac-nantes.fr/html/peda/sceco/marchimmob/debut.html>
- Activité de « jeux » basée sur la compréhension des mécanismes de marché : <https://www.ac-strasbourg.fr/pedagogie/ses/ressources-pedagogiques/seconde/projet-jeu-serieux-marche/>

Retrouvez éduscol sur :



Bibliographie indicative

Acemoglu D., Laibson D., List John A, *Introduction à l'économie*, Pearson, 2e édition, 2018.

- Les marchés, la demande, l'offre et l'équilibre (marché de l'essence) - pp. 20-33
- L'élasticité-prix de la demande - pp. 55-56
- L'élasticité-prix de l'offre - p. 82

Buisson-Fenet E, Navarro M., *La microéconomie en pratique*, Armand Colin, 2e édition, 2015.

- Le fonctionnement des marchés concurrentiels – pp. 14-24

Généreux J., *Économie politique*, Tome 2, *Microéconomie*, Hachette, 8^e édition, 2016.

Krugman P., Wells R., *Microéconomie*, De Boeck, 2e édition, 2013.

- Les modèles en économie - pp. 45-48 et 68-73
- L'offre et la demande : un modèle de marché concurrentiel - pp. 111-155

Mankiw, G. N, Taylor, N. P, *Principes de l'économie*, De Boeck, 4e édition, 2016.

- L'économiste est un scientifique (raisonnement inductif/déductif, théories, rôle des hypothèses, les modèles économiques) - pp. 28-35
- Les marchés concurrentiels - pp. 64-65 et pp. 87
- L'offre, la demande – pp. 66-86
- L'élasticité et ses applications - pp. 100-122
- Comment une taxe affecte les participants au marché ? - pp. 261 et 280

Stiglitz J., Walsh C., Lafay J.D., *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 4e édition, 2014.

- Le modèle concurrentiel de base - pp. 24
- Demande, offre pp. 56-57
- Les élasticité-prix de la demande et de l'offre - pp. 72-82

Wasmer E., *Principes de microéconomie*, Pearson, 3e édition, 2017.

- Le marché concurrentiel et l'équilibre offre-demande - pp. 251-261

Retrouvez éduscol sur :

