

Je réalise une chronique radio de 5 minutes

Objectif : Réaliser une production audiovisuelle conforme aux attendus (en termes de durée, de contenu...).

Capacité : Analyser, interroger, adopter une démarche réflexive ; se documenter et évaluer les ressources disponibles sur le sujet ; travailler de façon collaborative et autonome ; s'exprimer à l'oral.

→ Se documenter



- **Collecter des informations sur l'entreprise choisie** en utilisant des sources en ligne (cf fiche consigne) puis lors de l'interview.
- **Prenez des notes** en complétant le tableau de synthèse, en relevant des données (chiffres, dates, etc.), le vocabulaire spécifique, et en synthétisant les réponses que votre interlocuteur va vous donner.
- **Pensez à relever la provenance de vos informations** afin de **citer vos sources** dans votre chronique.
- **Limitez la quantité d'informations choisies**, 5 minutes de chronique c'est court !

Photo extraite du blog de Cyril Godart, [Radio and Podcast](#)



Il ne s'agit pas de faire le résumé d'un article en reprenant les mêmes informations dans le même ordre. À vous de sélectionner les éléments qui vous semblent pertinents en fonction de votre sujet et de votre angle. Comme tout bon journaliste, n'oubliez pas d'adopter un esprit critique (en évaluant leur pertinence, leur fiabilité) vis-à-vis de vos sources.

→ Faire un plan et rédiger

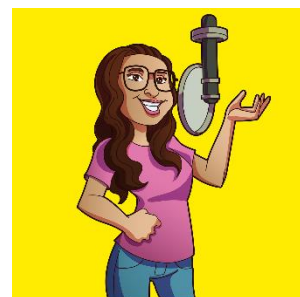
- À l'aide de vos notes, **sélectionnez trois ou quatre idées principales** pour composer votre chronique économique sur l'une des deux entreprises (son système productif et son inscription spatiale) et **construisez un plan**.
- Partez **du général pour aller au particulier** (de l'idée principale à l'exemple précis).
- Illustrez chaque idée par **au moins un exemple**.

→ Conseil d'écriture

- Allez à l'essentiel, rédigez **500 mots environ** pour réaliser une chronique de 5 minutes.
- Pensez à écrire dans un style « parlé » pour favoriser la respiration et le rythme en utilisant des mots simples mais précis et appropriés pour rester facile à comprendre pour l'auditeur. Une chronique radio est un exercice oral. **Vous ne dites pas l'information, vous la racontez.**
- Faites des phrases courtes, rédigez votre texte au présent.
- **La première phrase est aussi primordiale que la chute** : elle doit contenir l'information et capter l'attention. Si cette attention est gagnée, elle évite le décrochage.

→ Enregistrer

- La narration est assurée tout au long de la chronique par une ou deux voix (si dialogue). Il est important de choisir une **voix agréable et rythmée** qui saura porter les intentions de votre texte. En tant que chroniqueur vous avez le devoir de **faire vivre votre texte**.
- Avant d'enregistrer, passez quelques minutes à vous entraîner. Lisez le texte à voix haute, de manière vivante et enjouée.
- Enregistrez votre texte seul ou à deux à l'aide des **micro enregistreurs à votre disposition au CDI**. Madame Briat vous guidera dans l'utilisation technique de ces outils.
- Vous pourrez ajouter un « jingle » (annonce musicale) afin d'annoncer le sujet de votre chronique ou d'autres sons (bruitage, son d'ambiance...) dans le cadre d'un montage basique.



- Fiches pratiques de l'atelier radio : « Idée de plan pour une chronique » :

https://savoirs.rfi.fr/sites/default/files/medias/docs/ar_chronique_radiolab_fp2_faire-un-plan.pdf

- « Le corps de la chronique » :

https://savoirs.rfi.fr/sites/default/files/medias/docs/ar_chronique_radiolab_fp2-3_conseils_ecriture.pdf