



A L'ACTU

L'EMI au rapport !

Plusieurs rapports importants en lien avec les enjeux de l'EMI sont parus ces derniers mois. Ils interrogent nos actions respectives auprès des élèves et la place de l'EMI dans nos enseignements quotidiens en invitant à un renforcement de l'EMI. Il s'agit à la fois de répondre aux défis des manipulations de l'information touchant tous les domaines de la connaissance, au nécessaire accès à une information de qualité et aux dynamiques des réseaux sociaux numériques, outils au cœur des usages, mais aussi des enjeux géopolitiques actuels.

-Stratégie nationale de lutte contre les manipulations de l'information 2026-2030, SGDNP, 02/2026. Présentation d'une stratégie nationale pour protéger le débat public dans laquelle « la filière éducative » est invitée à jouer un rôle essentiel.

-Information en santé, pour le ministère de la santé 01/2026. Rapport invitant à développer l'EMI dans les domaines scientifiques, à apprendre à distinguer « faits, opinions, croyances, connaissances » afin de prévenir la désinformation dans le domaine de la santé.

-Influence et réseaux sociaux, A. Delaporte, S. Vojetta. 01/2026. Analyse des mutations de l'influence et de la création de contenus à l'ère numérique, de leurs dérives et réponses politiques possibles.

-Usages des réseaux sociaux numériques et santé des adolescents, ANSES, 12/2025 Principale recommandation : que les mineurs puissent accéder uniquement aux réseaux sociaux conçus et paramétrés pour protéger leur santé.

« L'éducation aux médias et à l'information (EMI), dont un des objectifs est de développer l'esprit critique dans le traitement de l'information, et l'intégration des éléments pédagogiques sur les manipulations de l'information dans les enseignements concernés [...], constituent un levier fondamental de formation des jeunes citoyens. Cette intégration, déjà effective dans les nouveaux programmes [...] sera encore renforcée dans les différents programmes d'enseignements. »

Stratégie nationale de lutte contre les manipulations de l'information 2026-2030 SGDSN



Lien vers les rapports

WEBINAIRES

Webinaires des partenaires médias SPME 2026

Retrouvez les [webinaires et émissions proposés par les partenaires du CLEMI](#) à l'occasion de la 37e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Certains peuvent même être suivis en classe, avec vos élèves !



FORMATION

Nouveau **Classe investigation** proposé par le CLEMI, en anglais ! Il s'agit d'une adaptation du scénario « Alerte au zoo ». Immersion sonore native et EMI garanties !

[Infos et inscriptions.](#)

Le CLEMI lance une nouvelle version du jeu d'EMI « Classe Investigation » pour les professeurs d'anglais



PARTENAIRES

Pour la SPME, n'hésitez pas à contacter nos [partenaires de la presse écrite et radio](#) pour des interventions ou visites.



ALBERT

Hebdo

NOSTALGIE



Centre France



QU'ENTEND-ON PAR...

Astroturfing ?

L'**astroturfing** est un terme né aux Etats-Unis en 1986. Il vient de la marque américaine « Atsroturf » qui propose des pelouses synthétiques, et de l'expression « grassroots movements », qui représente de façon imagée, des mouvements venus de la base.

Cela désigne un phénomène selon lequel certains vont donner l'impression que **des mobilisations massives sont impulsées spontanément par des citoyens**, qu'une majorité de personnes appuie un point de vue **alors qu'il s'agit d'une manipulation par une personne ou un groupe de personnes**. Il peut aussi s'agir d'une instrumentalisation et d'une usurpation de mouvements citoyens pour servir un intérêt individuel.

Aujourd'hui, ce **phénomène d'amplification artificielle** peut passer par le biais de faux comptes, de contributions massives générées par IA, de robots relayant artificiellement des posts, d'instrumentalisation d'influenceurs, de manipulation des algorithmes des réseaux sociaux, ou de vrais comptes rémunérés pour poster des messages, ou des réactions similaires et simultanées...

L'objectif est de **manipuler l'opinion, l'agenda médiatique ou politique, le vote**. . . C'est un outil de désinformation fortement utilisé dans les périodes électorales comme on a pu le voir en Roumanie ou en Géorgie, et même en France récemment.



ZOOM sur ...

La Maison Albert Londres a organisé des rencontres entre des élèves et la journaliste **Elena Volochine**, lauréate du Prix Albert Londres pour son livre *Propagande : L'arme de guerre de Vladimir Poutine*.



Elle est en effet intervenue auprès de classes du lycée Valéry Larbaud de Cusset et du collège Charles Péguy de Moulins.

Elle interviendra à nouveau au mois de mars auprès du lycée Albert Londres de Cusset et du collège Emile Guillaumin de Moulins.

Elle ancre ses interventions sur la thématique de la **désinformation**. Elle montre aux élèves comment fonctionne la fausse information, ou le détournement de l'information à des fins politiques en prenant les exemples de la Russie et des Etats-Unis.

Pour demander des interventions de grands reporters en établissement à partir de mai-juin, vous pouvez contacter la Maison Albert Londres : emi@albert-londres-vichy.fr ou maison.albertlondres@gmail.com

LECTURES



Les mots de la désinformation et de la manipulation, Arnaud Mercier, Les presses du midi, 12/2025.

RESSOURCES

- ❖ Le [Tweetoscope climatique](#) : Outil proposé par l'institut des systèmes complexes pour cartographier « comment le web parle du changement climatique ».
- ❖ Un article d'Epsilon en accès libre « [La guerre contre la science est déclarée](#) »
- ❖ [Se protéger de la désinformation climatique](#) : page de la commission européenne proposant ressources et outils.

A NE PAS MANQUER !



Les inscriptions au concours **Zéro Cliché** sont ouvertes

jusqu'au **10 avril 2026**. N'oubliez pas d'envoyer les productions médiatiques de vos élèves analysant les stéréotypes de genre dans la vie quotidienne...

[Inscription ici](#)

La [consultation des projets de programmes EMI](#) cycle 4 jusqu'au **13 mars**, c'est sur Eduscol :

