



A L'ACTU

Carte « Médias français : qui possède quoi ? » version 2026

A retenir :

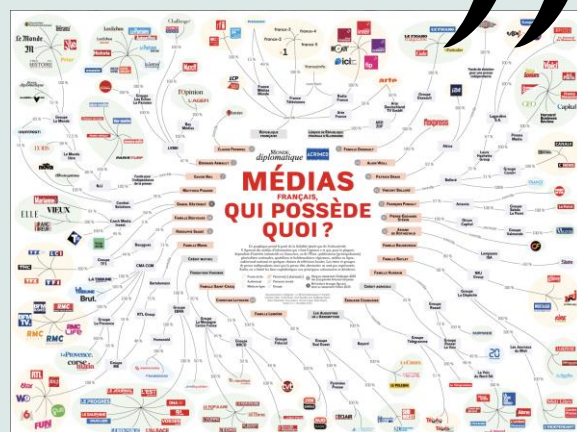
Comme chaque année, *Le Monde Diplomatique* en partenariat avec ACRIMED a publié en décembre 2025 la carte « Médias français : qui possède quoi ? ». Cette carte ne prétend pas à l'exhaustivité et cherche à mettre en avant les médias qui « font l'opinion ». De plus, les « liens capitalistiques sont limités aux principaux actionnaires et décideurs » selon ses auteurs.

Cette publication interroge néanmoins à nouveau l'importante question de la concentration des médias en France, une question essentielle au pluralisme du débat démocratique et à la démocratie elle-même.

La nouvelle édition de la carte montre quelques évolutions notables. 9 milliardaires sont à la tête de plus de 80% des médias français, et de 55% de l'audience télévisuelle. Ces actionnaires ont renforcé leur place dans l'information générale, mais aussi leur poids dans les formats numériques rapides et viraux. Les médias d'opinion se concentrent dans leurs mains. Ces stratégies peuvent parfois servir un agenda idéologique.

« Art. 1. La presse n'est pas un instrument de profit commercial, mais un instrument de culture ; sa mission est de donner des informations exactes, de défendre des idées, de servir la cause du progrès humain. »

Déclaration des droits et des devoirs de la presse de la Fédération nationale de la presse française (FNPF), 11/1945



Lien vers la [carte](#)

WEBINAIRE



Replay webinaire :

Ce webinaire aborde les liens entre datajournalisme et IA, et comment ce travail d'analyse nous offre un regard inédit sur les médias d'actualité.



FORMATION

- Rendez-vous sur **GAIA** pour vous inscrire à la formation « Réseaux sociaux : dynamiques de réceptions et de partage » (dispositif n°25A0060674)
- Pour comprendre les mécanismes et les conséquences de la concentration des médias, retrouver la ressource pédagogique clé en main [#Enclasse](#) « L'impact de la concentration des médias sur l'info »



PARTENAIRE

La Montagne nous propose un [Lexique du journal](#).

Une ressource précieuse et incontournable pour de nombreux projets en EMI dont un journal d'établissement mais aussi la visite de la rédaction du quotidien, par exemple pendant la Semaine de la Presse et des Médias à l'école (du 23 au 28/03/2026)





QU'ENTEND-ON PAR... OSINT ?

L'OSINT, un acronyme pour dire « **Open Source Intelligence** » ou « Renseignement origine sources ouvertes » (ROSO dans le monde du renseignement français), est une méthode qui consiste à **enquêter à partir de ressources ouvertes et légales**, à la collecter, à les connecter entre elles afin de valider leurs contenus dans le **but d'informer**.

L'OSINT dans un premier temps très lié au monde du renseignement rentre dans le monde du journalisme au détour des années 2010. Il ne se limite pas au monde du numérique (pensons aux archives ouvertes) mais connaît une diffusion de plus en plus large avec les outils numériques et se diffuse de plus en plus. Devenu incontournable dans le monde de l'information, l'OSINT présuppose la démocratie avec l'accès à des sources ouvertes et une liberté de la presse respectée. Cette méthode est néanmoins utilisée par les régimes autoritaires afin de produire de la désinformation à des fins d'ingérences. On parle dans ce cas de « dark OSINT ».

L'OSINT développe de nombreuses compétences liées à la pratique de l'EMI : recherche et vérification de contenus, exercice des différentes composantes de l'esprit critique, questionnement sur nos identités numériques, nos « traces », et sur les questions de désordres informationnels et ingérences étrangères. Bref, une belle porte d'entrée pour travailler l'EMI avec nos élèves !



ZOOM sur...

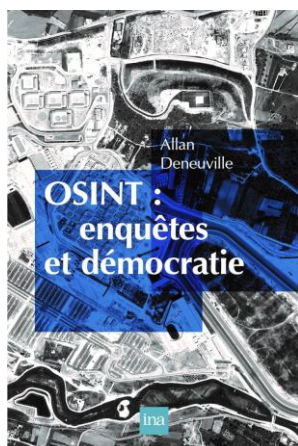
...le **Prix du dessin de presse lycéen** de la Fondation Varenne

Le 07 janvier 2026, le premier prix du « Dessin de presse lycéen » a été remis par la Fondation Varenne aux élèves du lycée de Haute-Auvergne (Saint-Flour) de 2nd 3.

Un immense bravo à tous les lycéens qui ont participé à ce concours avec talent et rappelé que l'humour peut aussi être un acte citoyen. Grâce à de riches échanges avec des dessinateurs de presse professionnels, ils ont pu comprendre concrètement en quoi le dessin de presse est un véritable « baromètre de la démocratie » et un bien précieux pour la liberté d'expression.



LECTURES



Allan DENEUVILLE, *OSINT, enquêtes et démocratie*, Broché, novembre 2025

RESSOURCES



Pas le temps de lire ? Écoutez en podcast l'épisode « [Journalisme OSINT : comment investiguer dans l'espace numérique ?](#) » de l'émission *La fabrique de l'information*.

A NE PAS MANQUER !



Les inscriptions à la 37^{ème} édition de la **Semaine de la Presse et des Médias dans l'École** sur le [site du CLEMI](#) ! Une semaine incontournable pour lancer et concrétiser de nombreux projets EMI dans vos classes !