



FICHE
Ressource

Co-Intervention MODULE 2

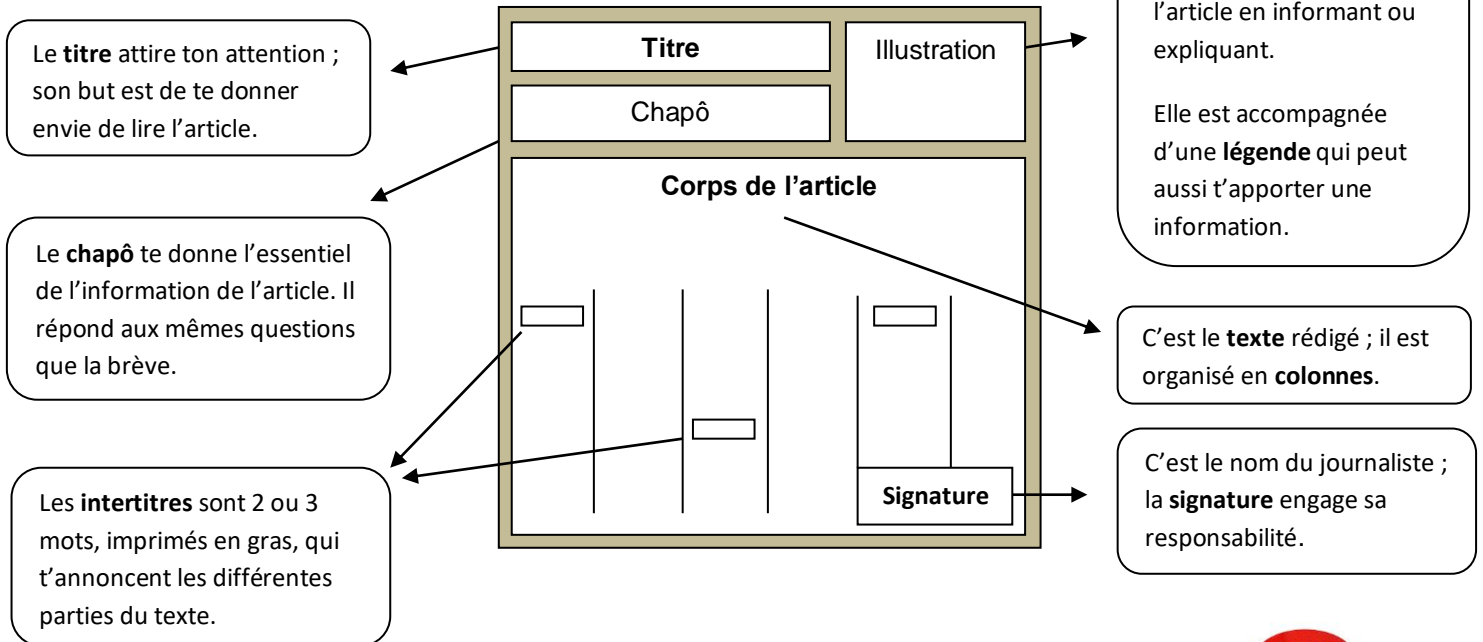
CULTURE PROFESSIONNELLE : L'article de presse

Conduite routière : Connaître son environnement professionnel
Français : Les circuits de l'information / Lire le métier
Compétences EMI
Comprendre la structure d'un article de presse / Extraire les informations essentielles d'un document

L'objectif du journaliste est à la fois **d'informer et de convaincre** le lecteur en étant **clair et concis**.
Il va travailler sur **la forme** et sur **le fond** pour proposer un article qui réponde à ses objectifs.

1 – L'article de presse : la forme

L'article de presse est organisé de manière spécifique :



Retrouve les différents éléments qui constituent l'article de presse



2 – L'article de presse – Le fond

Dans un article, pour que l'information soit complète, le journaliste respecte la **règle des 3QOCP** : **qui, quand, quoi, où, comment, pourquoi**. Chaque élément sera développé pour apporter **une information la plus complète** possible.

Qui ?	Les acteurs principaux, leurs rôles, leurs fonctions, leurs activités, quelle entreprise...
Quand ?	Les indications de temps, les étapes chronologiques...
Quoi ?	Thème ou sujet de l'article : quel type de transport, quelle activité, quelles spécificités
Où ?	Lieu, localisation, quel espace géographique, quelle région, quel pays ?
Comment ?	Comment s'est déroulé l'orientation professionnelle, quels choix ont été faits, quels sont les moyens mis en œuvre : techniques, financiers, humains... ?
Pourquoi ?	Pourquoi faire ? Pourquoi ce choix. Pourquoi cette décision. Pour répondre à quels besoins.